Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital
di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

TRANSFORMASI MODEL BISNIS DIGITAL UMKM DAN STRATEGI KEBIJAKAN DALAM MENGURANGI KESENJANGAN DIGITAL DI INDONESIA

Oleh:

YUMNA NABILA MUFIDA

22/494291/SP/30717

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital
di Indonesia**
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik (dh. Ilmu Administrasi Negara)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama	: Yumna Nabila Mufida
No. Mahasiswa	: 22/494291/SP/30717
Judul Skripsi	: Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital di Indonesia
Tanggal Ujian	: 28 September 2026
Tempat	: Ruang Sidang Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Samodra Wibawa, M.Sc.
19650827 199103 1 001

Penguji I

Dr. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si.
19660419 199602 2 001

Penguji II

Novi Paramita Dewi, S.IP., M.D.P., Ph.D
111198611201607201