

TUGAS AKHIR

ANALISIS DESKRIPTIF TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DIMENSI *EMOTIONAL MARKETING* PADA APLIKASI LIVIN' BY MANDIRI

DESCRIPTIVE ANALYSIS OF THE IMPORTANCE AND PERFORMANCE OF EMOTIONAL MARKETING DIMENSIONS IN THE LIVIN' BY MANDIRI APPLICATION

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE., MBA.



Oleh:

Siti Tsuraya Ramdani

22/494427/SV/20817

**PROGRAM STUDI PERBANKAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
TAHUN 2026**

TUGAS AKHIR

ANALISIS DESKRIPTIF TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA DIMENSI EMOTIONAL MARKETING PADA APLIKASI LIVIN' BY MANDIRI

Disusun oleh:

Siti Tsuraya Ramdani
22/494427/SV/20817

Telah diujikan dan diseminarkan
pada tanggal 12 Oktober 2026

Penguji I/
Ketua Penguji



Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.
NIP. 111197806201707201

Penguji II/Sekretaris Penguji/
Dosen Pembimbing Tugas Akhir



Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA
NIP. 111198008201706201

Penguji III/
Anggota Penguji



Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
NIP. 111198008201302201

Mengetahui,

Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Faiz Zamzami, S.E., M.Acc., QIA
NIP. 198105032014091005