Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Minuman Oat serta
Pengaruh Sikap Pembelian Minuman Oat, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat
Pembelian Minuman Oat
Nihel Mardaria Amna, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

ABSTRAK ..... **xvi**

ABSTRACT ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan 9
1.6 Sistematika Penulisan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **27**

2.1 Landasan Teori 27
2.1.1 Teori Perilaku yang Direncanakan (*Theory of Planned Behavior*) 27
2.1.2 Kesadaran Kesehatan 31

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Minuman Oat serta Pengaruh Sikap Pembelian Minuman Oat, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian Minuman Oat
Nihel Mardaria Amna, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.3 Kepedulian Lingkungan 32
2.1.4 Niat Pembelian 35
2.2 Hipotesis 36
2.2.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan Pada Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Minuman Oat (H1) 36
2.2.2 Pengaruh Kepedulian Lingkungan Pada Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Minuman Oat (H2) 37
2.2.3 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Minuman Oat Pada Niat Pembelian Minuman Oat (H3) 39
2.2.4 Pengaruh Norma Subjektif Pada Niat Pembelian Minuman Oat (H4) 40
2.2.5 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Pada Niat Pembelian Minuman Oat (H5) 41
2.3 Model Penelitian 43

BAB III METODE PENELITIAN 44

3.1 Desain Penelitian 44
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran 45
3.2.1.1 Kesadaran Kesehatan 45
3.2.1.2 Kepedulian lingkungan 46
3.2.1.3 Sikap Terhadap Perilaku Pembelian Minuman Oat 47
3.2.1.4 Norma Subjektif 48
3.2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku 49
3.2.1.6 Niat Pembelian Minuman Oat 50
3.3 Populasi dan Sampel 51
3.3.1 Populasi 51
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel 51
3.3.3 Ukuran Sampel 54
3.4 Metode Pengumpulan Data 54
3.4 Instrumen Penelitian 55
3.5 Metode Analisis Data 56
3.5.1 Pengujian Model Pengukuran 57

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Minuman Oat serta Pengaruh Sikap Pembelian Minuman Oat, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian Minuman Oat
Nihel Mardaria Amna, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.1.1 Uji Validitas 57
3.5.1.2 Uji Reliabilitas 59
3.5.2 Pengujian Model Struktural 61
3.5.2.1 Kolinearitas 61
3.5.2.2 Koefisien Determinasi (R^2) 62
3.5.2.3 Koefisien Jalur 62
3.5.2.4 Ukuran Efek (f^2) 63
3.7 Uji Instrumen Sampel Kecil 64
3.7.1 Data Kualitatif 64
3.7.2. Uji Validitas 67
3.7.3 Uji Reliabilitas 70

BAB IV ANALISIS DATA 55

4.1 Hasil Pengumpulan Data 55
4.2 Profil Responden 56
4.3 Uji Instrumen 59
4.3.1 Uji Validitas Konvergen 59
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan 65
4.3.3 Uji Reliabilitas 67
4.4 Statistik Deskriptif 68
4.5 Analisis Model Struktural 71
4.5.1 Uji Kolinearitas 71
4.5.2 Koefisien Determinasi 72
4.5.3 Ukuran Efek (f^2) 73
4.5.4 Koefisien Jalur 74
4.5.3.1 H1: Kesadaran kesehatan berpengaruh positif pada sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat 76
4.5.3.2 H2: Kepedulian lingkungan berpengaruh positif pada sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat 76
4.5.3.3 H3: Sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat berpengaruh positif pada niat pembelian minuman oat 77

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Minuman Oat serta Pengaruh Sikap Pembelian Minuman Oat, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian Minuman Oat
Nihel Mardaria Amna, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.3.4 H4: Norma subjektif berpengaruh positif pada niat pembelian minuman oat 78
4.5.3.5 H5: Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif pada niat pembelian minuman oat. 78
4.5.3.6 Analisis Tambahan Hubungan Tidak Langsung 78
4.6 Pembahasan 81
4.6.1 Hipotesis 1 (H1): Kesadaran kesehatan berpengaruh positif pada sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat 81
4.6.2 Hipotesis 2 (H2): Kepedulian lingkungan berpengaruh positif pada sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat 84
4.6.3 Hipotesis 3 (H3): Sikap terhadap perilaku pembelian minuman oat berpengaruh positif pada niat pembelian minuman oat 86
4.6.4 Hipotesis 4 (H4): Norma subjektif berpengaruh positif pada niat pembelian minuman oat 88
4.6.5 Hipotesis 5 (H5): Persepsi kontrol perilaku berpengaruh pada niat pembelian minuman oat 89
BAB V KESIMPULAN 92
5.1 Kesimpulan 92
5.2 Implikasi Manajerial 95
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya 97
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN 110