Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

ANALISIS ISI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK & PENJENAMAAN ANIES DI MEDIA TIKTOK PERIODE: MEI HINGGA AGUSTUS 2024

CONTENT ANALYSIS OF ANIES'S POLITICAL MARKETING AND BRANDING COMMUNICATIONS ON TIKTOK

Disusun oleh:

Pinkan Rosalena Wardani

22/503197/SP/31027

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024**
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS ISI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK & PENJENAMAAN ANIES DI MEDIA TIKTOK PERIODE: MEI HINGGA AGUSTUS 2024

Disusun Oleh:

Pinkan Rosalena Wardani
22/503197/SP/31027

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **3 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II

Lidwina Mutia Sadasri S.I.P, M.A.
NIP. 111198702201501201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002