Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Nyarwi (2017). 'Political Marketing Management of Parliament Under the Presidential Government System: A Lesson Learned from the Indonesia House of Representative Post–New Order Soeharto'. *Journal of Political Marketing*, 16(2): 71–94.

Aditya, N. R., & Setuningsih, N. (2024, Maret 21). 4 Parpol Pengusung Ganjar-Mahfud Dukung Penuh TPN Ajukan Gugatan Sengketa Pilpres ke MK. KOMPAS.com. https://nasional.kompas.com/read/2024/03/21/22502851/4-parpol-pengusung-ganjar-mahfud-dukung-penuh-tpn-ajukan-gugatan-sengketa

Adyatama, E., & Pramono, S. (2024, Januari 7). Live TikTok Anies Baswedan: Berapa Persen Menyumbang Suara? Tempo. https://www.tempo.co/politik/anies-baswedan-live-tiktok-817329

Aldapratiwi, C., & Wahyono, A. (2024). ANALISIS PERSONAL BRANDING WILLIAM ADITYA SARANA SEBAGAI POLITISI MUDA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 12–17. https://doi.org/10.54964/manajemen.v10i1.454

Andi, F. (2023, September 1). Pemilu, Relawan Politik, dan Partai Bayangan. Kompas.id. https://www.kompas.id/baca/opini/2023/08/31/pemilu-relawan-politik-dan-partai-bayangan?open_from=Search_Result_Page

Andika Dwi, & Zacharias Wuragil. (2023, Juli 23). JIS Mau Disempurnakan, Ini Contoh Lain Warisan Anies Baswedan Saat Jadi Gubernur Jakarta. Tempo; PT Tempo Inti Media. https://www.tempo.co/arsip/jis-mau-disempurnakan-ini-contoh-lain-warisan-anies-baswedan-saat-jadi-gubernur-jakarta-163785

Antoniades, N., & Haan, P. (2019). Government capabilities as drivers of performance: path to prosperity. Heliyon, 5(2), e01180. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01180

Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. Jurnal Public Relations (J-PR), 3(1), 87–92. https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1150

Balestrini, P. P., & Gamble, P. R. (2011). Confronting EU unpopularity: the contribution of

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

political marketing. *Contemporary Politics*, *17*(1), 89–107. https://doi.org/10.1080/13569775.2011.552693

Basyari, I., Harto Manumoyoso, A., Medi Christian Nababan, W., & Salam, H. (2023, September 3). Anies-Muhaimin Pasangan Pertama untuk Pilpres 2024. Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/anies-muhaimin-pasangan-pertama-untuk-pilpres-2024

CURHAT BANG Denny Sumargo. (2024, Mei 22). USAI KALAH, KELIHATAN DEKAT DENGAN PAK PRABOWO ?? BAPAK MAU JADI MENTERI ATAU GUBERNUR ?? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=LJPxdwy6Mxk

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture* (2nd ed.). Wiley.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.

Erciyes, E. (2020). Paradigms of inquiry in the qualitative research. European Scientific Journal ESJ, 16(7). https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n7p181

Eka Sakti, R. (2023, Desember 14). Media Sosial Pengaruhi Pemilih pada Pemilu 2024. Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/media-sosial-pengaruhi-pemilih-pada-pemilu-2024

Eko, D., Nugroho, N., Suluh, D., & Dewi, K. (2023). Marketing Politik Partai Nasdem dan Personal Branding Anis Baswedan.

Ellis, N. (2010). Marketing: a critical textbook. http://oro.open.ac.uk/72828/

Erianto, D. (2020, Juni 23). Tokoh Anies Baswedan – Kompaspedia. Kompaspedia. https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/tokoh/anies-baswedan?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/tokoh/anies-baswedan

Fahmi, I. (2022, November 1). POPULARITAS TOKOH POLITIK DI INDONESIA (1-17 Oktober 2022). Drone Emprit Publications. https://pers.droneemprit.id/popularitas-tokoh-politik-di-indonesia-2/

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Farisa, F. C. (2024, Maret 21). Hasil Lengkap Pemilu 2024: Pilpres dan Pileg. KOMPAS.com. https://nasional.kompas.com/read/2024/03/21/11334381/hasil-lengkap-pemilu-2024-pilpres-dan-pileg

Farisa, F. C. (2023, November 15). Profil Capres-Cawapres Nomor Urut 1 Anies-Muhaimin, Parpol Pendukung, dan Timses. KOMPAS.com. https://nasional.kompas.com/read/2023/11/15/09524861/profil-capres-cawapres-nomor-urut-1-anies-muhaimin-parpol-pendukung-dan?page=all

Handbook of Digital Politics. (2023). In S. Coleman & L. Sorensen (Eds.), Edward Elgar Publishing eBooks. Edward Elgar Publishing Limited. https://doi.org/10.4337/9781800377585

Hardiantoro, A., & Esti Pratiwi, I. (2024, April 24). Daftar Partai Koalisi Prabowo-Gibran Usai Ditetapkan Jadi Presiden dan Wakil Presiden Terpilih. KOMPAS.com. https://www.kompas.com/tren/read/2024/04/24/140000665/daftar-partai-koalisi-prabowo-gibran-usai-ditetapkan-jadi-presiden-dan?page=all

Harris, A., Amalia, A., & Hanafi, K. (2022, Juni). CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA MASSA. Jurnal Ilmu Komunikasi, 7(2), 15-24.

Henneberg, S. (2002). Understanding political marketing. In N. O'Shaughnessy & S. Henneberg (Eds.), The idea of political marketing (pp. 93–170): Praeger.

Hutajulu, M. A. (2024, Juni14). Analisis Pakar soal Siapa Terkuat di Jakarta Jika Anies vs RK. Detiknews. https://news.detik.com/pemilu/d-7390758/analisis-pakar-soal-siapa-terkuat-di-jakarta-jika-anies-vs-rk

Irawan, A. (2024, Oktober 29). Pemerintahan Prabowo dan Keberlanjutan Substansial. Detiknews. https://news.detik.com/kolom/d-7610657/pemerintahan-prabowo-dan-keberlanjutan-substansial

Kompas, T. H. (2024, Maret 20). Hasil Pemilu 2024: Prabowo-Gibran Menang Satu Putaran. Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/hasil-pemilu-2024-prabowo-gibran-menang-satu-putaran

Kompas, T. H. (2023, November 7). Ketua MK Anwar Usman Dijatuhi Sanksi Berat,

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Diberhentikan hingga Dilarang Mengadili. Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/sanksi-berat-untuk-ketua-mk-anwar-usman-diberhentikan-hingga-dilarang-mengadili?open_from=Search_Result_Page

KOMPASTV. (2022, Januari 8). Potret Anies Kenalkan Lego Kucing Peliharaannya ke Netizen [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=FVq7AiBt4S0

Kotler, P. (1981). Business marketing for political candidates. Campaigns and Elections, 2(2), 24–33

Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An Introduction to Its Methodology. Sage Publications (CA).

Krotz, F., & Hepp, A. (2021). Mediatization in times of pandemic. *European Journal of Communication*, *36*(3), 1–16. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9234375/

Lees-Marshment, J. (2006). Political Marketing Theory and Practice: A reply to Ormrod's critique of the Lees-Marshment Market-Oriented Party model. Politics, 26(2), 119–125. https://doi.org/10.1111/j.1467-9256.2006.00258.x

Lees-Marshment, J., Conley, B., Elder, E., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). *Political marketing*. https://doi.org/10.4324/9781351136907

Lock, A., & Harris, P. (1996). Political Marketing - vive la difference. European Journal of Marketing, 30, 21–31. https://doi.org/10.1108/03090569610149764

Lubis, M. R., & Wijayanto. (2023, Juni 19). PERBANDINGAN PERSONAL BRANDING ANIES BASWEDAN DAN GANJAR PRANOWO DALAM KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Universitas DIPONEGORO. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/39387

Mangihot, J. (2024, May 23). PKS DKI Ajukan Nama Anies Baswedan ke DPP untuk Pilgub DKI Jakarta: Kami Mengadopsi Keinginan Kader. Kompas.tv. https://www.kompas.tv/nasional/509848/pks-dki-ajukan-nama-anies-baswedan-ke-dpp-untuk-pilgub-dki-jakarta-kami-mengadopsi-keinginan-kader

Marthen, R. P., & Poetra, Y. A. (2024). ANALISIS ISI PESAN SARKASME PADA ANIMASI TEKOTOK DI YOUTUBE. MASSIVE Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 1.

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://doi.org/10.35842/massive.v3i2.89

Mayring, P. (2008). Qualitative content analysis. Forum: Qualitative Social Research (Freie Universität Berlin). https://doi.org/10.17169/fqs-1.2.1089

METRO TV. (2023, November 15). Narasi Politik Identitas Anies Masih Jadi Gorengan di Pilpres 2024? #SUARAREBOAN [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=dCGKHpLQouk

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Qualitative data analysis a methods sourcebook (e. g, 3). SAGE Publication.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace. In McGraw -Hill.

Nababan, W. M. C. (2025, Juli 15). Ormas Gerakan Rakyat pertimbangkan wacana pendirian partai, paling lambat 2026. Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/ormas-gerakan-rakyat-pertimbangkan-wacana-pendirian-partai-paling-lambat-2026?open_from=Tagar_Page

Neuendorf, K. A. (2002). The Content Analysis Guidebook. SAGE.

Ni'am, S., & Ramadhan, A. (2025, Juli 25). Kubu Hasto: Jangan ada lagi korban kriminalisasi politik setelah Tom Lembong. KOMPAS.com. https://nasional.kompas.com/read/2025/07/25/13502251/kubu-hasto-jangan-ada-lagi-korban-kriminalisasi-politik-setelah-tom-lembong

Nurul Karimah, F. (2024). ANALISIS DESKRIPTIF STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DENGAN PLATFORM DIGITAL (STUDI PADA PASLON GANJAR PRANOWO DAN MAHFUD MD PADA PEMILU REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2024). Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 6(1), 5. https://doi.org/10.7454/jsht.v6i1.1113

O'Shaughnessy, N. (2001). The marketing of political marketing. European Journal of Marketing, 35(9/10), 1047–1057. https://doi.org/10.1108/03090560110401956

Ormrod, R., Henneberg, S., Shaughnessy, O. ', & Nicholas (2013). Political marketing: Theories and concepts. Sage.

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pandji Pragiwaksono. (2025, April 9). SKAKMAT IPANG WAHID [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=R-j4_BOWucY

Putri, A. D. E., Zahra, M. H., Hidayat, M. R., Verrel, S., Tridjaja, S. C., Ramadhan, F. R., & Indrawan, J. (2025). The Prabowo–Gibran 2024 Election campaign strategy from Tan Malaka's Madilog perspective. Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics), 11(2), 147–157. https://doi.org/10.20473/jpi.v11i2.75606

PSHK Indonesia. (2024, Februari 11). Dirty Vote (Full Movie) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=yHX7N-gcvhQ

Ramadhan, F. M. (2024, April 26). Janji-Janji Prabowo - Gibran. tempo.co. https://www.tempo.co/infografik/infografik/janji-janji-prabowo-gibran-558

Rosana, F. C., & Dewi, C. M. T. (2018, December 2). Kisah di Balik Foto Anies Baswedan dan Kucingnya ala Lion King. *Tempo*. https://www.tempo.co/arsip/kisah-di-balik-foto-anies-baswedan-dan-kucingnya-ala-lion-king-792351

Robinson, N. J. (2025, May 12). Puppaganda: How politicians use pets to convince you of their humanity. *Current Affairs Inc*. https://www.currentaffairs.org/news/2021/01/dogaganda-how-politicians-use-pets-to-convince-you-of-their-humanity

Salam, H. (2024, Oktober 9). Anies "Open to Work" di LinkedIn, Apa Betul Tengah Mencari Pekerjaan? Kompas.id. https://www.kompas.id/artikel/anies-open-to-work-di-linkedin-apa-betul-tengah-mencari-pekerjaan

Sari, A. R., & Hamdi, I. (2024, Maret 17). Anies-Muhaimin Cuma Unggul di Dua Provinsi, Ini Perolehan Suaranya. Tempo. https://www.tempo.co/politik/anies-muhaimin-cuma-unggul-di-dua-provinsi-ini-perolehan-suaranya-76866

Scotland, J. (2012). Exploring the philosophical underpinnings of research: relating ontology and epistemology to the methodology and methods of the scientific, interpretive, and critical research paradigms. English Language Teaching, 5(9). https://doi.org/10.5539/elt.v5n9p9

Septina, D. (2026, June 16). Sambil Elus Kucing, Wapres Gibran Bicara soal AI: Teknologi Tanpa Etika Itu Berbahaya. *Kompas.tv*. https://www.kompas.tv/nasional/675210/sambil-

Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Politik & Penjenamaan Anies di Media TikTok Periode: Mei hingga
Agustus 2024
Pinkan Rosalena Wardani, Dr. Widodo Agus Setianto, M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

elus-kucing-wapres-gibran-bicara-soal-ai-teknologi-tanpa-etika-itu-berbahaya

Sitorus, R., Situmorang, T. P., & Ginting, B. (2025). Pengaruh Media Digital terhadap Kemenangan Prabowo-Gibran di Kota Medan Studi Metode Campuran. JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political UMA), 13(2), 266–277. Retrieved from https://ojs.uma.ac.id/index.php/jppuma/article/view/14509

Thompson, A. (2024, Agustus 28). Digital 2024: 5 billion social media users - We Are Social Indonesia. We Are Social Indonesia. https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/

Tempo.Co, & Yunus, S. (2024, Juni 17). Ragam Reaksi atas Majunya Kembali Anies Baswedan di Pilgub Jakarta. Tempo. https://www.tempo.co/politik/ragam-reaksi-atas-majunya-kembali-anies-baswedan-di-pilgub-jakarta-48405

Yohanifah, S. (2024, Juni 30). Personal Branding and the law: A case study of Anies Baswedan in the 2024 presidential election. Yohanifah | IJTIHAD. https://journals.fasya.uinib.org/index.php/ijtihad/article/view/549

Yuantisya, M., & Muhtarom, I. (2022, Oktober 1). Anies Baswedan Bicara Soal Politik Identitas di Hadapan Ratusan Anak Muda. Tempo. https://www.tempo.co/arsip/anies-baswedan-bicara-soal-politik-identitas-di-hadapan-ratusan-anak-muda-281055