UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik Bermusik Musisi Jalanan Yogyakarta di Ruang Digital: Pemaknaan dan Strategi Monetisasi melalui Live Streaming TikTok
Regi Anjani, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
1.4.1 Manfaat Teoritis 4
1.4.2 Manfaat Praktis 4
1.5 Kajian Literatur 5
1.6 Kerangka Teori 7
1.6.1 Teori Praktik Pierre Bourdieu 7
1.6.2 Kapital Digital 9
1.6.3 TikTok sebagai Ruang Praktik Digital 10
1.7 Metode Penelitian 13
1.7.1 Desain Studi 13
1.7.2 Lokasi dan Informan Penelitian 13
1.7.3 Teknik Pengumpulan data 14
1.7.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 15
1.7.5 Sistematika Penulisan 16
BAB II MUSISI MUSISI JALANAN DI MALIOBORO: RUANG FISIK DAN DIGITAL, PENGELOLAAN KAWASAN, DAN PERJALANAN PRAKTIK BERMUSIK 18
2.1 Musisi Jalanan di Indonesia 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik Bermusik Musisi Jalanan Yogyakarta di Ruang Digital: Pemaknaan dan Strategi Monetisasi melalui Live Streaming TikTok
Regi Anjani, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2 Musisi Jalanan di Kawasan Malioboro 19
2.2.1 Penataan dan Pengelolaan Musisi Jalanan di Malioboro 21
2.3 Praktik Musisi Jalanan dalam Ruang Digital 22
2.4 Komunitas Angklung Satria 23
2.4.1 Masuknya Angklung Satria ke Yogyakarta 25
2.4.2 Aktivitas Bermusik Angklung Satria 27
BAB III PEMAKNAAN RUANG DIGITAL DALAM PROSES ADAPTASI MUSISI JALANAN DI TIKTOK 30
3.1 Proses Adaptasi Angklung Satria dalam Memasuki Ruang Digital 30
3.2 Ruang Digital sebagai Ruang Pertunjukan Baru 35
3.3 Pemaknaan Ruang Digital dalam Praktik Bermusik 41
BAB IV KAPITAL DIGITAL DAN STRATEGI MONETISASI MELALUI *LIVE STREAMING* TIKTOK 46
4.1 Akumulasi Kapital Digital melalui *Live streaming* TikTok 46
4.2 Strategi Navigasi terhadap Mekanisme Platform 51
4.3 Konversi Kapital Digital dalam Praktik Bermusik 60
BAB V PENUTUP 66
5.1 Kesimpulan dan Refleksi kritis 66
5.2 Limitasi Studi 67
5.3 Rekomendasi 68
DAFTAR PUSTAKA 69