KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL
Nadiya Raihannanda Malika Putri, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Oleh :

Nadiya Raihannanda Malika Putri

22/505416/SA/22002

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL
Nadiya Raihannanda Malika Putri, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A STUDY OF PICTNIQ's DIGITAL MARKETING: AN ANALYSIS OF PROMOTION AND INTERACTIVE COMMUNICATION PATTERN ON SOCIAL MEDIA

UNDERGRADUATE THESIS

By :

Nadiya Raihannanda Malika Putri

22/505416/SA/22002

TOURISM STUDIES PROGRAM

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL
Nadiya Raihannanda Malika Putri, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana pada Program Studi Pariwisata

Oleh :

Nadiya Raihannanda Malika Putri
(22/505416/SA/22002)

Pembimbing :
Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL
Nadiya Raihannanda Malika Putri, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN PEMASARAN DIGITAL PICTNIQ: ANALISIS PROMOSI DAN POLA KOMUNIKASI INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL

Oleh:

Nadiya Raihannanda Malika Putri

22/505416/SA/22002

Skripsi ini telah diuji pada 12 Oktober 2026 dan dinyatakan lulus

Mohamad Rachmadian Narotama, S.T., M.Sc., Ph.D.
Ketua Penguji

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Penguji Utama

Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Sekretaris/Pembimbing

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Wiwik Sushartami, M.A.