UNIVERSITAS GADJAH MADA
Minat Petani Padi Sehat terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif di Dusun Prumpung Kalurahan Sardonoharjo Kapanewon Ngaglik Kabupaten Sleman
Febri Irawan Reza, Sugiyarto, S.P., M.Sc.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv

I. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Kegunaan Penelitian 5

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 6
2.1. Tinjauan Pustaka 6
2.1.1. Pemasaran Kolektif 6
2.1.2. Penelitian terdahulu 7
2.2. Landasan Teori 9
2.2.1. Pertanian Berkelanjutan 9
2.2.2. Teori Pemasaran 11
2.2.3. Pengertian Minat dan Teori *Technology Acceptance Model* 12
2.2.4. Kesiapan Kelompok Tani 14
2.3. Kerangka Pemikiran 15
2.4. Hipotesis Penelitian 16

III. METODE PENELITIAN 18
3.1. Metode Dasar Penelitian 18
3.2. Metode Penentuan Sampel 18
3.2.1. Penentuan Lokasi Penelitian 18
3.2.2. Penentuan Sampel Penelitian 18
3.3. Teknik Pengumpulan Data 19
3.3.1. Metode Survei 19
3.3.2. Teknik Wawancara 19
3.3.3. Teknik Pencatatan 19
3.3.4. Teknik Studi Pustaka 19
3.4. Jenis Data dan Sumber Data 19
3.4.1. Jenis Data 19
3.4.2. Sumber Data 19
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah 20
3.6. Definisi Variabel 20
3.7. Metode Pengukuran, Pengujian Instrumen Penelitian dan Transformasi Data 21

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Minat Petani Padi Sehat terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif di Dusun Prumpung Kalurahan Sardonoharjo
Kapanewon Ngaglik Kabupaten Sleman**
Febri Irawan Reza, Sugiyarto, S.P., M.Sc.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7.1. Skala Likert 21
3.7.2. Uji Validitas 22
3.7.3. Uji Reliabilitas 22
3.7.4. Transformasi Data 23
3.8. Metode Analisis Data 24
3.8.1. Minat Petani Padi Sehat terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif 24
3.8.2. Persepsi Kesiapan Kelompok Tani dalam Mengadopsi Pemasaran Kolektif 25
3.8.3. Pengaruh Persepsi Kesiapan Kelompok Tani dan Faktor Lainnya terhadap Minat Petani 26

IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN 30
4.1. Kondisi Geografis Kapanewon Ngaglik 30
4.2. Kondisi Demografis 31
4.2.1. Kepadatan Penduduk 31
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 31
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia 32
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan 33
4.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan 33
4.4. Kondisi Pertanian 34
4.4.1. Tata Guna Lahan 34
4.5. Profil Kelompok Tani Ngudi Makmur 35

V. KARAKTERISTIK PETANI 38
5.1. Karakteristik Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin 38
5.2. Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan 40
5.3. Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman Bertani 40
5.4. Karakteristik Petani Berdasarkan Pekerjaan 41
5.5. Karakteristik Petani Berdasarkan Luas Lahan Usahatani 42
5.6. Karakteristik Petani Berdasarkan Jumlah Produksi Usahatani 43
5.7. Karakteristik Petani Berdasarkan Pendapatan Usahatani 43
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 45
6.1. Minat Petani Padi Sehat terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif 45
6.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas 45
6.1.2. Tingkat Minat Petani terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif 47
6.1.3. Hubungan antara Minat Petani terhadap Persepsi Manfaat dan Hambatan atau Risiko Adopsi Pemasaran Kolektif 49
6.2. Persepsi Kesiapan Kelompok Tani dalam Mengadopsi Pemasaran Kolektif 52
6.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas 52
6.2.2. Tingkat Persepsi Kesiapan Kelompok Tani terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif 53
6.3. Pengaruh Persepsi Kesiapan Kelompok Tani dan Faktor Lainnya terhadap Minat Petani Padi Sehat untuk Mengadopsi Sistem Pemasaran Kolektif 64
6.3.1. Uji Asumsi Klasik 64
6.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Minat Petani Padi Sehat terhadap Adopsi Pemasaran Kolektif di Dusun Prumpung Kalurahan Sardonoharjo
Kapanewon Ngaglik Kabupaten Sleman**
Febri Irawan Reza, Sugiyarto, S.P., M.Sc.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

VII. KESIMPULAN & SARAN 72
7.1. Kesimpulan 72
7.2. Saran 72
DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 81