

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| UCAPAN TERIMAKASIH | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan | 7 |
| C. Manfaat | 8 |
| D. Rumusan Masalah | 9 |
| E. Kerangka Konseptual | 9 |
| E.1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat..... | 9 |
| E.1.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat | 9 |
| E.1.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat..... | 11 |
| E.1.3 Proses Pemberdayaan Masyarakat..... | 14 |
| E.2 Konsep Pemberdayaan Ekonomi Lokal Masyarakat..... | 17 |
| E.3 Konsep Corporate Social Responsibility..... | 23 |
| BAB II PELAKSANAAN MAGANG | 26 |
| A. Gambaran Umum PT Antang Gunung Meratus | 26 |
| B. Metode Pengumpulan Data | 30 |
| C. Teknik Analisis Data | 38 |
| D. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 40 |
| BAB III STRATEGI DAN PROSES PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PT ANTANG GUNUNG MERATUS | 43 |
| A. <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Antang Gunung Meratus..... | 43 |
| B. Program CSR dalam Pilar Pengembangan Ekonomi PT Antang Gunung Meratus | 55 |
| B.1 Budidaya Perikanan Sebagai Pemanfaatan Potensi Perairan Desa | 61 |
| B.2 Replikasi Ternak Kambing Untuk Memanfaatkan Potensi Internal Perusahaan | 64 |
| B.3 Pemberdayaan Petani Gula Aren Sebagai Upaya Sinergi Kebijakan OVOP | 68 |

| | |
|--|-----|
| B.4 Pemberdayaan Melalui Peternak Lebah Kalulut Untuk Memberi Nilai Tambah dari Hasil Hutan | 69 |
| B.5 Pemberdayaan Petani Kacang Tanah Sebagai Pemanfaatan Potensi Lokal Masyarakat | 73 |
| B.6 Kelompok Pemberdayaan Perempuan Sebagai Salah Satu Upaya Meminimalisir Resiko Konflik | 76 |
| C. Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Program CSR | 78 |
| D. Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam CSR | 88 |
| D.1 Orientasi <i>Charity</i> Aktor dalam Tahapan Identifikasi | 88 |
| D.2 Tahapan Perencanaan yang Didominasi Satu Aktor | 99 |
| D.3 Upaya Sinergi Antar Aktor dalam Tahapan Implementasi | 108 |
| D.4 Tahapan Monitoring Evaluasi yang Sebagai Pemenuhan Persyaratan Administratif | 117 |
| BAB IV PENUTUP | 127 |
| A. Kesimpulan | 127 |
| B. Saran/Rekomendasi | 129 |
| DAFTAR PUSTAKA | 132 |
| LAMPIRAN | 134 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Logo Perusahaan | 26 |
| Gambar 2.2 Peta Geografis PT AGM | 27 |
| Gambar 2.3 Lokasi Desa Binaan PT AGM..... | 28 |
| Gambar 3.1 Dokumen Kebijakan Pengembangan Masyarakat PT AGM | 45 |
| Gambar 3.2 Job Description CSR PT AGM | 52 |
| Gambar 3.3 Laporan Keuangan Kegiatan CSR PT AGM | 53 |
| Gambar 3.4 Pencapaian CSR PT AGM | 54 |
| Gambar 3.5 Kolam Budidaya Binaan CSR PT AGM..... | 61 |
| Gambar 3.6 Kelompok Tani Ikan Air Tawar | 62 |
| Gambar 3.7 Kandang Kambing Bantuan CSR PT AGM..... | 65 |
| Gambar 3.8 Lokasi Kelompok Peternak Kambing Binaan | 66 |
| Gambar 3.9 Hutan Aren | 67 |
| Gambar 3.10 Pengolahan Gula Aren | 67 |
| Gambar 3.11 Kotak Lebah Kelulut Bantuan CSR | 69 |
| Gambar 3.12 Kantong Madu Lebah Kelulut..... | 70 |
| Gambar 3.13 Alat Semprot yang Dimodifikasi menjadi Alat Panen Madu..... | 71 |
| Gambar 3.14 Kelompok Binaan Petani Kacang Tanah | 73 |
| Gambar 3.15 Kelompok Wanita Binaan CSR..... | 76 |
| Gambar 3.16 Contoh Produk Kelompok Wanita | 77 |
| Gambar 3.17 Penyerahan Bantuan Untuk Perbaikan Fasilitas Desa..... | 80 |
| Gambar 3.18 Kegiatan Pemberdayaan CSR PT AGM | 101 |
| Gambar 3.19 Hasil FGD dengan Kepala Desa Binaan CSR PT AGM..... | 84 |
| Gambar 3.20 FGD Kepala Desa Binaan di Kab. Tapin | 85 |
| Gambar 3.21 FGD dengan Desa Binaan(Desa Malutu)..... | 86 |
| Gambar 3.22 Proposal Pengajuan Program dari Masyarakat | 92 |
| Gambar 3.23 Diskusi Pengajuan Kegiatan oleh Masyarakat | 93 |
| Gambar 3.24 Perjanjian Kemitraan dengan Kelompok Binaan | 100 |
| Gambar 3.25 Aktifitas di Kelompok Binaan CSR PT AGM..... | 102 |
| Gambar 3.26 Berita Acara Serah Terima Ternak | 105 |
| Gambar 3.27 Monev oleh CSR PT AGM | 110 |
| Gambar 3.28 Lembar Monev CSR PT AGM | 111 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Desa Binaan PT AGM | 29 |
| Tabel 2.2 Departemen CSR dan Comdev PT AGM | 30 |
| Tabel 2.3 Contoh Reduksi Data | 38 |
| Tabel 2.4 Contoh Triangulasi..... | 40 |
| Tabel 3.1 Arah Kebijakan CSR Tahun 2013-2018 | 46 |
| Tabel 3.2 Jumlah Kegiatan PM/Pengembangan Ekonomi Antar Tahun | 55 |
| Tabel 3.3 Proporsi Anggaran Pilar Pengembangan Ekonomi Terhadap Total Anggaran..... | 57 |
| Tabel 3.4 Strategi Pemberdayaan di Beberapa Desa Binaan..... | 88 |
| Tabel 3.4 Temuan dalam Proses Pemberdayaan Pilar Ekonomi CSR PT AGM..... | 115 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 3.1 Fokus Pilar Pengembangan Masyarakat | 44 |
| Bagan 3.2 Alur Pelaksanaan Program CSR | 50 |
| Bagan 3.3 Program Pengembangan Ekonomi CSR PT AGM | 55 |