UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Nation Branding Malaysia Truly Asia dan Wonderful Indonesia sebagai Alat Diplomasi Pariwisata di Asia Tenggara Periode 2016-2020
Cindy Ariska, Yulida Nuraini Santoso, MSc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Strategi *Nation Branding Malaysia Truly Asia* dan *Wonderful Indonesia* sebagai Alat Diplomasi Pariwisata di Asia Tenggara Periode 2016-2020

Dosen Pembimbing:
Yulida Nuraini Santoso, MSc

Oleh:
Cindy Ariska
22/493132/SP/30655

DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Nation Branding Malaysia Truly Asia dan Wonderful Indonesia sebagai Alat Diplomasi Pariwisata di Asia Tenggara Periode 2016-2020
Cindy Ariska, Yulida Nuraini Santoso, MSc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama	: Cindy Ariska
No. Mahasiswa	: 22/493132/SP/30655
Judul Skripsi	: Strategi Nation Branding Malaysia Truly Asia dan Wonderful Indonesia sebagai Alat Diplomasi Pariwisata di Asia Tenggara Periode 2016-2020
Tanggal Ujian	: 12 Agustus 2026
Tempat	: R. Sidang Hubungan Internasional

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Yulida Nuraini Santoso, S.I.P., M.Sc.
111198902202201201

Penguji I

Prof. Dr. Siti Muti'ah Setyawati, M.A.
19600925 198603 2 001

Penguji II

Dra. Siti Daulah Khoiriati, M.A.
19630709 198803 2 001