UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Duta Wisata dalam Promosi Pariwisata Daerah: Komparasi Bagus Roro Purworejo dan Dimas Diajeng Kota Yogyakarta
Galuh Dhinar Divanka, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUJUKAN

Abdeta, M. E. (2021). Promotional strategies: A systematical review of literature [Seminar paper]. Jimma University, *Department of Management.* https://www.researchgate.net/publication/362521699

Adawiah, A. (2024). Enhancing tourist perceptions; A cross-comparison of information and management platforms for tourism brand development in Bali and Yogyakarta. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(7),

Albrecht, M. G., Green, M., & Hoffman, L. (2023). Principles of marketing. *openstax*. https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/13-1-the-promotion-mix-and-its-elements

Agung, D. P., & Wijaya, A. (2019). Peran paguyuban duta wisata "Sekargading" dalam mengembangkan pariwisata di Kabupaten Batang. Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development, 1(1).

Ambarita, R. P., & Zon Vanel. (2022). Analysis Promotion Mix Strategies of Andjani Indonesia Semarang to Increase Sales in The Pandemic. *Enrichment : Journal of Management,* 12(2), 1936-1946. https://doi.org/10.35335/enrichment.v12i2.499

Ansyah, R., Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., Syafri, M., & Astuti, S. (2024). Peran Promosi Dan Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Puncak Tinambung Bissoloro Kab. Gowa. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS), 4(4), 536–542.

Aryanti, W. (2016). Strategi Promosi Pariwisata Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kota Kendari. *Undergraduate thesis, Fakultas Ilmu Komunikasi UNISSULA*. https://repository.unissula.ac.id/5907/

Awalia, H. H. P., Amani, S. Z., Widinia, W., Sanita, S., Daffa, M., & Harefa, I. (2025). Peran media sosial dalam menarik wisatawan ke Kota Bogor. Karimah Tauhid, 4(7)

Ayuanda, N., & Sari, M. (2024). Pendekatan teori representasi Stuart Hall dalam pelestarian batik lukis khas daerah. *Wissen: Jurnal Ilmu Sosial dan Humanior*a, 2(1), 15–27.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (6th ed.). Irwin/McGraw-Hill.

BPS Kota Yogyakarta. (2025). Kota Yogyakarta dalam angka 2025

Catyanadika, P. E., Nurfauziah, N., Sutrisno, S., Pradana, H. A., Panuntun, B., & Suratman, A. (2023). Upaya penguatan eksistensi Kampung Wisata Purbayan, Kotagede, D.I.Yogyakarta: Strategi branding video profil dan vlog. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1),* 356–364.

Chancellor, C., Townson, L., & Duffy, L. (2021). Destination ambassador programs: Building informed tourist friendly destinations. *Journal of Destination Marketing & Management.* https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100639

Chandra, T., Rakhmanto, A., Syamsudin, B., Marsongko, E. P., & Suhendar, T. (2023). Studi analisis pemasaran wisata kuliner Kota Yogyakarta. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia,* 5(1), 55–68.

Chen, S., & Zai, I. (2022). Rancangan Dan Penerapan promotion mix Pada PT. Batamas Indah Permai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(4), 91-100. https://doi.org/10.54099/jpma.v1i4.423

Dessy, A. T. (2018, October 8). Aktivitas Media Relations Paguyuban Kakang Senduk Angkatan 2017 Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Ponorogo. *Umpo Repository*. https://eprints.umpo.ac.id/4221/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Duta Wisata dalam Promosi Pariwisata Daerah: Komparasi Bagus Roro Purworejo dan Dimas Diajeng Kota Yogyakarta
Galuh Dhinar Divanka, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Diani, A. R. (2018). Peran duta wisata Panji Galuh sebagai fasilitator komunikasi pariwisata Kota Kediri (Studi deskriptif kualitatif terhadap aktivitas duta wisata Panji Galuh terkait peran fasilitator komunikasi pariwisata Kota Kediri tahun 2012-2016)

Fahim, A. Z. A. (2024). Pelaksanaan kegiatan Kangen Jogja sebagai upaya daya tarik wisatawan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Firstantin, T. A. R. G., & Rohani, E. D. (2025). Menggali pesona kuliner outdoor: Strategi daya tarik wisata Yogyakarta. Jurnal Pariwisata Terapan, 9(2), 126–135.

Fitria, D. N. (2024). Pengaruh destination image dan service quality terhadap revisit intention melalui electronic word of mouth (Studi pada pengunjung wisata Pantai Dewa Ruci "Jatimalang" Kabupaten Purworejo). Repositori Undip. https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/22316/

Gallarza, M. G., Lupu, C., & Barton-Harvey, J. (2024). Erasmus-driven destination experience and students' ambassadorship behaviour: A multi-stakeholder perspective. European Journal of Tourism Research, 37, Artikel 3719.

Hadi, W. (2024). Menggali potensi kampung wisata di Kota Yogyakarta sebagai daya tarik wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 129–139.

Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2022). Peran kuliner tradisional dalam mendukung pemajuan kebudayaan di destinasi pariwisata prioritas Yogyakarta. Mozaik Humaniora, 21(2), 193–208.

Joko Triyono. (n.d.). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasaan Pengunjung Kampoeng Wisata Di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Ejournal Stipram.* https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/download/452/241

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 12). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson

Kurnia, H., Sriyogani, I. A., & Nuryati. (2021). Implementasi nilai-nilai Pancasila dalam Food and Beverage Departemen di Restoran Hotel New Saphir Yogyakarta. Jurnal Basicedu, 5(5), 4127–4137.

Kurnianto, B., & Setiawan, I. (2023). Analisis potensi rumpun kambing Peranakan Etawa (PE) ras Kaligesing sebagai penggerak agro-eduwisata di Desa Wisata Pandanrejo (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada). UGM Repository.

Lasmi, A., & Efi, A. (2025). Strategy of the tourism, youth and sports office of Padang Pariaman Regency in optimizing tourism *promotion*. https://doi.org/10.37680/amalee.v6i1.7700

Levina, S., & Ratnaningtyas, R. P. (2024). Strategi Duta Wisata Dimas Diajeng Dalam Mempromosikan Pariwisata dan Budaya Kota Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8485

Magfirah, N. K., & Syahputra, D. S. E. (2025). Kampanye destinasi wisata melalui peran Bujang Gadis pada akun Instagram @bujanggadiskotajambi. Indonesian Social Science Review, 3(1), 11–23.

Mandalia & Santosa. (2022). Journal of tourism sciences, technology and industry. Journal Online ISI Padangpanjang. https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/JTST

Maydena, F. A. (2025, 27 Maret). Ghibran, who became a finalist for the Dimas-Diajeng City of Jogja even though he comes from Bantul.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Duta Wisata dalam Promosi Pariwisata Daerah: Komparasi Bagus Roro Purworejo dan Dimas Diajeng Kota Yogyakarta
Galuh Dhinar Divanka, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative data analysis. America: SAGE Publications

Naderifar, M., Goli, H., & Ghaljaie, F. (2017). *Snowball Sampling: A Purposeful Method of Sampling in Qualitative Research.* Strides in Development of Medical Education, 14(3), 1-6. DOI: 10.5812/sdme.67670.

Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2011). Destination brands: Managing place reputation (3rd ed.). *Butterworth-Heinemann*.

Oentoro, K., Amijaya, S. Y., & Wiyatiningsih, W. (2024). Desain brand kampung wisata Kota Yogyakarta untuk mendukung daya tarik wisata sepeda. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(3)

Peraturan Bupati Purworejo Nomor 94 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purworejo. (2021).

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 104 Tahun 2024 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, Dan Tata Kerja Dinas Pariwisata

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 17 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Peraturan Wali Kota Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2023 tentang Kedudukan, susunan organisasi, tugas, fungsi, dan tata kerja dinas daerah.

Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). Pengantar ilmu pariwisata. *Penerbit Andi*.

Pratikta, D. (2015). Kajian morfologi dan struktur arsitektur indis kolonial pada bangunan publik bersejarah di kawasan pusat kota Purworejo (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia). UII Institutional Repository

Priskila, Wattimena. (2015). Peran Mas Dan Mbak Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kota Salatiga. *Repositori Institusi |Universitas Kristen Satya Wacana*. https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14444/2/T1_602013618_BAB%20II.pdf

Ratnaningtyas, Stella. (2023, November 2). Strategi Duta Wisata Dimas Diajeng dalam Mempromosikan Pariwisata dan Budaya Kota Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. https://j-innovative.org/index.php/Innovative

Revananda, A., & Wardhana, A. (2024). Strategi humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam mengembangkan pariwisata berbasis budaya melalui Dimas Diajeng

Rosana, A. S., & Kusumawati, D. (2024). Peran duta wisata sebagai brand ambassador pariwisata Kabupaten Demak. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 10(1).

Salimah, M., Septanaya, I. D. M. F., & Navitas, P. (2023). Perubahan perilaku wisatawan dan aktivitas wisata pasca terjadinya pandemi COVID-19 di Kota Yogyakarta. *Jurnal Penataan Ruang,* 18, 19–29.

Sembiring, S. A., Azhari, A., Sudding, M. F. J., Sunusi, S. L., & Amin, F. H. (2025). Komunikasi visual dan branding destinasi: Tinjauan literatur terhadap penggunaan Instagram dalam promosi wisata kuliner. MITZAL (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi, 10(1), 38–47

Setiawan. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal Di Desa Wisata Jelekong. *Journal Universitas Pasundan.* https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/article/view/613

Sumarsid. (2019, September). Analisa Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Hasil Penjualan. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/viewFile/5210/2780

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Duta Wisata dalam Promosi Pariwisata Daerah: Komparasi Bagus Roro Purworejo dan Dimas Diajeng Kota Yogyakarta
Galuh Dhinar Divanka, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Supriyanto. (2019). The Development And Supplementation Of Web-virtual Reality Trip To Three Angles As A Media For Promotion Of Tourism At State Of Seribu Suluk. *Open Journal* Systems. https://journal.irpi.or.id/index.php/consen/article/view/925

Smith, R. (2017). Media And Representation. Routledge.

Sutiksno, Et Al. (2020). Tourism Marketing. Yayasan Kita Menulis. Https://Www.Researchgate.Net/Publication/348945629

Susanto, Et Al. (2022, August). Pengembangan Situs Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. https://jurnal.unpad.ac.id/kumawula/index

Suwahyunto, H. I., & Nurcahyo, M. (2025). Perancangan ruang publik budaya di bantaran (daerah aliran sungai) Kampung Wisata Dewa Bronto Kota Yogyakarta. *Lintas Ruang: Jurnal Pengetahuan dan Perancangan Desain Interior*, 13(1), 36–42.

Tresidder, R. (2011). Reading Tourism: The Role Of Communication In The Tourism Experience. *Routledge*.

Ulya, S. (2020). Pengaruh tourism ambassador dan reliability terhadap minat berkunjung di objek wisata Museum Deli Serdang. Niagawan, 9(3), 205–212. https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/19567

UNESCO World Heritage Centre. (2023). The cosmological axis of Yogyakarta and its historic landmarks.

Utami, S. R., & Nugroho, A. (2021). Pengembangan rute eduwisata sejarah berbasis pahlawan nasional (historical educational tourism) di Kabupaten Purworejo (Laporan Penelitian, Universitas Gadjah Mada). UGM Repository.

Vimastalia, Et Al. (2009). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Purworejo. *Neliti*. https://media.neliti.com/media/publications/96465-ID-strategi-pengembangan-pariwisata-di-kabu.pdf

Wardhana, D. S. B., & Indradjati, P. N. (2019). REKONTEKSTUALISASI HASIL INTEGRASI NILAI BUDAYA DALAM PERENCANAAN KOTA YOGYAKARTA. *TATALOKA*, 21(1), 100-114.

Wicaksono, M. S., & Yunitasari, D. (2018). Efektivitas endorser dalam promosi pariwisata Indonesia. Jurnal Gama Societa, 1(1), 1–8.

Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata. *Pradnya Paramita*.

Yunanda. (2021). Peran Duta Wisata Dalam Strategi Promosi Pariwisata Kabupaten Brebes. *Welcome To Unissula Repository - Unissula Repository*. https://repository.unissula.ac.id/24550/2/31001600367_fulltextpdf.pdf