

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrini, Ayu. 2016. Skripsi: *Analisis Relasional Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen dengan Alasan Pembelian Kosmetik Korea Studi pada Kosmetik Etude House di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Aziz, Imam. 2001. *Galaksi Simulacra*. LkiS: Yogyakarta
- Bakker, Anton & Achmad Charis Zubair. 1990. *Metode Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius
- Baudrillard, Jean. 2006. *Ekstase Komunikasi*. Terj. Jimmy Firdaus. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Baudrillard, Jean. 2013. *Masyarakat Konsumsi*. Terj. Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Baudrillard, Jean. 2013. *Lupakan Posmodernisme: Kritik Atas Pemikiran Foucault dan Autokritik Baudrillard*. Terj. Jimmy Firdaus. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Bertens, Kees. 2006. *Filsafat Barat Kontemporer Prancis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Carruthers, Bruce G. dan Sarah L. Babb. 2000. *Economy/Society; Markets, Meanings, and Social Structure*. California: Pine Forge Press
- Debrix, Francois. 2010. *Jean Baudrillard, dalam Teori-Teori Kritis; Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional, Jenny Edkins dan Nick Vaughan-Williams (Ed.), dialihbahasakan oleh Teguh Wahyu Utomo*. Yogyakarta: Pustaka Baca.
- Eco, Umberto. terj. 2008. *Tamasya dalam Hiperealitas*. Terj. Iskandar Zulkarnaen. Yogyakarta: Jalasutra
- Hidayat, Medhy Aginta. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Lubis, Yusuf Akhyar. 2014. *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Depok: Rajawali Pers.
- Myers, Kathy. 2012. *Membongkar Sensasi dan Godaan Iklan*. Ter.Aasma Bey Mahyuddin. Yogyakarta: Jalasutra
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan; Antara Realitas, Represi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pilliang, Amir Yasraf. 2001. *Posmodernisme dan Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta: MediaTor/// jurnal komunikasi volume 2 no 2
- Pilliang, Amir Yasraf. 2004. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Bandung: Jalasutra
- Pilliang, Amir Yasraf. 2010. *Mengeledah Hasrat: Sebuah Pendekatan Multi Perspektif*. Yogyakarta:
- Pilliang, Amir Yasraf. 2010. *Postrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Post-metafisika*, Yogyakarta:

- Prasisko, Gigih Yongky. 2014. *Pesona Dunia Simulacra*. Yogyakarta: Lembaga Lada Kata.
- Utomo, Budi. 2013. Makalah Non-Seminar: *Hiperealitas dalam Iklan Kecantikan Studi Kasus Iklan Ponds White Beauty Spotless White Cream*. Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
- Utoyo, Bambang. 2001. Tesis: *Perkembangan Pemikiran Jean Baudrillard; dari Realitas ke Simulacrum*, Program Pascasarjana Ilmu Pengetahuan Budaya Fakultas Sastra Universitas Indonesia.
- Vidyarini, Titi Nur. 2007. *Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*. Jurnal Ilmiah Scriptura Vol.1 No.2
- Wardani, Indhira Kusuma. 2015. Tugas Akhir: *Minat Mahasiswa D3 Bahasa Korea UGM terhadap Kosmetik Korea*. Program Studi Diploma III Bahasa Korea Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Wiryanti B.U, Sri. 2004. *Iklan dan Hiperealitas Perempuan*. Surabaya, Jawa Timur: Nirmana Jurnal Desain Vol.6 No.2
- Xemandros, Wolfgang Sigogo. 2010. Skripsi: *Hiperealitas dalam Iklan Menurut Pemikiran Jean Baudrillard*. Program Studi Ilmu Filsafat Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Sumber artikel:

- Pumice. 2014. *Etude House, Brand Kosmetik Dari Korea yang Booming di Tanah Air*. Beautynesia.id
- Riadi, Muchlis. 2012. *Teori Periklanan*. Kajian Pustaka.com
- Sumasari, Yoani Julita. 2014. *Analisis Wacana Iklan Kosmetik di Media Televisi*. Portalgaruda.org