

**TINJAUAN TEORI HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD TERHADAP  
PERAN SIMBOLIK IKLAN KOSMETIK “*ETUDE HOUSE*” *MAGIC ANY  
CUSHION CREAM FILTER***

**Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam mencapai derajat Sarjana S-1  
dalam bidang Ilmu Filsafat**



Oleh :  
Cut Claudya Chaerany  
12/331524/FI/03675

**FAKULTAS FILSAFAT  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**

