UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Peningkatan Okupansi Ruang Dagang Lantai 2 Pasar Unit Daerah Kalitidu Kabupaten Bojonegoro
Nadia Naima Anindia Hermawan, Bagaskara, S.E., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Manfaat Penelitian 15
1.4.1 Manfaat Teoretis 15
1.4.2 Manfaat Praktis 15
1.5 Kerangka Penelitian 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18
2.1 Kondisi Umum 18
2.1.1 Lokasi Penelitian 21
2.2 Landasan Teori 23
2.2.1 Pasar Tradisional 23
2.2.2 Pengelolaan Pasar 23
2.2.3 Optimalisasi Pemanfaatan Aset 24
2.2.4 Okupansi Ruang Dagang 25
2.2.5 Tata Ruang 25
2.2.6 Zonasi Komoditas 26
2.2.7 Customer Flow 27
2.2.8 Anchor Tenant 28
2.3 Penelitian Terdahulu 29
BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Desain Penelitian 40
3.2 Jenis dan Sumber Data 42
3.2.1 Data Primer 43
3.2.2 Data Sekunder 45
3.3 Teknik Pengumpulan Data 47
3.3.1 Observasi Lapangan 47
3.3.2 Gate Counting 47
3.3.3 Kuesioner Pedagang 48
3.3.4 Kuesioner Pengunjung 48
3.3.5 Wawancara 49
3.3.6 Penilaian Ahli 50
3.3.7 Dokumentasi 51
3.4 Instrumen Penelitian 51
3.4.1 Kuesioner 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Peningkatan Okupansi Ruang Dagang Lantai 2 Pasar Unit Daerah Kalitidu Kabupaten Bojonegoro
Nadia Naima Anindia Hermawan, Bagaskara, S.E., M.Ec.Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.2 Lembar Observasi 52
3.4.3 Lembar Gate Counting....53
3.4.4 Pedoman Wawancara....53
3.4.5. Lembar Penilaian Ahli 54
3.4.6 Dokumentasi 55
3.5 Sampel Penelitian 55
3.5.1 Responden Pengunjung....58
3.5.2 Narasumber Pengelola Pasar 59
3.5.3 Narasumber Ahli....59
3.6 Teknik Analisis Data 61
3.6.1 Analisis Instrumen Penelitian 62
3.6.2 Uji Validitas....62
3.6.3 Uji Reliabilitas 63
3.6.4 Analisis Olah Data Penelitian 63
3.6.5 Analisis Skala Likert....63
3.6.6 Analisis Kuesioner Pengunjung....64
3.6.7 Analisis Tingkat Pemanfaatan Ruang....65
3.6.8 Analisis Customer Flow....66
3.6.9 Analisis SWOT 67
3.6.10 Analisis Hierarki Proses....69
3.7 Variabel 72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 77
4.1 Kondisi Objek....77
4.2 Analisis Tingkat Pemanfaatan Ruang Dagang 80
4.3 Preferensi Pedagang dan Pengunjung terhadap Pemanfaatan Ruang Dagang dan Zonasi Komoditas 84
4.3.1 Instrumen Pengumpulan Data Preferensi Pedagang dan Pengunjung .84
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 88
4.3.3 Karakteristik Responden....90
4.3.4 Tanggapan Pedagang Mengenai Aksesibilitas, Visibilitas, Customer Flow, dan Karakteristik Zonasi 93
4.3.5 Pola Pergerakan dan Preferensi Pengunjung 100
4.4 Analisis Customer Flow 106
4.5 Strategi Peningkatan Okupansi Berdasarkan SWOT 110
4.5.1 Arah Strategi Utama 121
4.6 Konsep Anchor Tenant sebagai Solusi Peningkatan Okupansi....124
4.6.1 Analisis Hierarki Proses....127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN....137
5.1 Kesimpulan....137
5.2 Saran....139
DAFTAR PUSTAKA 142
LAMPIRAN....149