UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Nilai Ekonomi Agrowisata Eduteament Gambung
Nania Firdiyanti, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Arini Wahyu Utami, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……...…….v
DAFTAR ISI……vii
DAFTAR TABEL……..x
DAFTAR GAMBAR……...….xi
INTISARI……..…xii
ABSTRACT……xiii
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian.....5
1.4 Manfaat Penelitian.....5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....7
2.1 Tinjauan Pustaka 7
2.1.1 Karakteristik Pengunjung Agrowisata.....7
2.1.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Frekuensi Kunjungan Agrowisata.....8
2.1.3 Nilai Ekonomi Agrowisata 11
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Pariwisata.....13
2.2.2 Agrowisata.....15
2.2.6 Fungsi Permintaan.....16
2.2.7 Surplus Konsumen 18
2.2.3 Nilai Ekonomi 18
2.2.4 Valuasi Ekonomi 19
2.2.5 Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method)* 20
2.3 Kerangka Pemikiran 21
2.4 Hipotesis.....24
III. METODE PENELITIAN 25
3.1 Metode Dasar 25
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....25
3.2.1 Lokasi Penelitian 25
3.2.2 Sampel Responden 25
3.3 Metode Pengumpulan Data 27
3.3.1 Observasi 27
3.3.2 Survei.....27
3.3.3 Wawancara 28
3.4 Jenis dan Sumber Data 28
3.5 Pembatasan Masalah 28
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Nilai Ekonomi Agrowisata Eduteament Gambung
Nania Firdiyanti, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Arini Wahyu Utami, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7 Metode Analisis Tujuan 1 30
3.7.1 Biaya Perjalanan.....30
3.7.2 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Frekuensi Kunjungan.....31
3.7.3 Uji Asumsi Klasik 31
3.8 Metode Analisis Tujuan 2 35
3.8.1 Nilai Ekonomi dengan Pendekatan Biaya Perjalanan Individu.....35
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....37
4.1 Lokasi Agrowisata Eduteament Gambung.....37
4.2 Proses Pembentukan Agrowisata Eduteament Gambung 37
4.3 Gambaran Jumlah Kunjungan Eduteament Gambung…….38
4.4 Pengelolaan Agrowisata Eduteament Gambung 39
4.5 Kegiatan dan Paket Wisata Agrowisata Eduteament Gambung 41
4.6 Fasilitas dan Aksesibilitas Agrowisata Eduteament Gambung.....43
4.6.1 Kantor Pusat Penelitian Teh dan Kina Gambung.....43
4.6.2 Kebun Teh Eduteament Gambung 43
4.6.3 Pabrik Pengolahan Teh.....44
4.6.4 Cafe dan Kantin.....45
4.6.5 Galeri PPTK Gambung 45
4.6.6 Masjid.....46
4.6.7 Penginapan 47
4.6.8 Akses Jalan Menuju Eduteament Gambung.....47
V. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG AGROWISATA EDUTEAMENT 49
5.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin 49
5.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....50
5.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....51
5.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan 51
5.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan 52
5.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Status Pernikahan 53
5.7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Biaya Perjalanan per Individu 53
5.8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal 54
5.9 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jarak Tempuh 55
5.10 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Lama Waktu Tempuh.....56
5.11 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Rombongan.....57
5.12 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pilihan Waktu Berkunjung 58
5.13 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Alasan Memilih Berkunjung 58
5.14 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi Wisata.....59
5.15 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan 60
5.16 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kegiatan Wisata Paling Disukai.....61
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....62
6.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Frekuensi Kunjungan 62

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Nilai Ekonomi Agrowisata Eduteament Gambung
Nania Firdiyanti, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Arini Wahyu Utami, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1.1 Uji Asumsi Klasik 62
6.1.2 Hasil Regresi Linier Berganda 65
6.2 Nilai Ekonomi Eduteament Gambung 74
VII. KESIMPULAN DAN SARAN 81
7.1 Kesimpulan.....81
7.2 Saran.....81
DAFTAR PUSTAKA.....83