Pengaruh Konten Buatan Pengguna dan Konten Promosi Penjualan di TikTok terhadap Niat Beli Generasi Z
pada Barang Mewah Bekas Pakai (Preloved) dengan Persepsi Keberlanjutan dan Kepercayaan sebagai
Variabel Mediasi
Nabila Hernida Yasmine, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH KONTEN BUATAN PENGGUNA DAN KONTEN PROMOSI PENJUALAN DI TIKTOK TERHADAP NIAT BELI GENERASI Z PADA BARANG MEWAH BEKAS PAKAI (*PRELOVED*) DENGAN PERSEPSI KEBERLANJUTAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Disusun Oleh:

Nabila Hernida Yasmine

22/493348/EK/23816

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Konten Buatan Pengguna dan Konten Promosi Penjualan di TikTok terhadap Niat Beli Generasi Z pada Barang Mewah Bekas Pakai (Preloved) dengan Persepsi Keberlanjutan dan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi
Nabila Hernida Yasmine, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Konten Buatan Pengguna dan Konten Promosi Penjualan di Tiktok terhadap Niat Beli Generasi Z pada Barang Mewah Bekas Pakai (*Preloved*) dengan Persepsi Keberlanjutan dan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Nabila Hernida Yasmine
22/493348/EK/23816

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Oktober 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Bagas Sabda Dewantara, S.T., M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002