UNIVERSITAS GADJAH MADA
Arsip Digital sebagai Kontruksi Identitas dan Memori Kolektif: Penggunaan Second account Instagram pada Mahasiswa
Aulia Tri Setyorini, Dr. Prof. Heru Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Acker, A., & Brubaker, J. E. D. R. (2014). *Articles Media : A Platform Perspective for Personal Archives*. *77*(Spring 2014), 1–23.

Akhmad, M. A., At, M. R., & Muhammad, S. (2024). Reconstructing Generation Z's Digital Identity: Self-Presentation and Impression Management Strategies in Second Account Instagram. *Thammasat Review*, *27*(2), 335–350.

APJII. (2025). *APJII Rilis Data Terbaru 2025: Pengguna Internet di Indonesia Capai 229 Juta Jiwa - Teknologi*. https://teknologi.id/tekno/apjii-rilis-data-terbaru-2025-pengguna-internet-di-indonesia-capai-229-juta-jiwa

Arianto, B., Handayani, B., Ilmu, T., Dwimulya, E., & Serang, B. K. (2023). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI DIGITAL KEWARGAAN : STUDI ETNOGRAFI DIGITAL*. 220–236.

Aspers, P., & Corte, U. (2019). *What is Qualitative in Qualitative Research*. *1*, 139–160.

Ayun, P. Q. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. *3*(2), 1–16.

Azzahra, S. L., Wardi, P. A., Putri, Z. M., Madogan, S., Azzahra, R. D., Kestadireja, K. T., Zahrani, V. N., & Dewi, V. R. (2025). *Analisis Preservasi Arsip Sebagai Upaya Pelestarian Memori Kolektif Bangsa : Studi Media Sosial*. *4*(2), 174–187.

Cannelli, B., & Musso, M. (2022). Social media as part of personal digital archives: exploring users' practices and service providers' policies regarding the preservation of digital memories. *Archival Science*, *22*(2), 259–283. https://doi.org/10.1007/s10502-021-09379-8

Dewi, R., Janitra, P. A., Ilmu, F., & Universitas, K. (n.d.). *DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL :*

Dwipa, F. D. P. (2025). Kronopoetik dan Memori: Bagaimana Media Mengkonstruksi Pengalaman Temporal Manusia? *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, *5*(1), 35–48. https://doi.org/10.20885/cantrik.vol5.iss1.art3

Fitri, M. (n.d.). *TRANSFORMASI ARSIP DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL*. 1–8.

Forsyth, scott B. (2024). erving Goffman : The Presentation of Self in Everyday Life. *researchGate*, *October*, 1–2.

Gifari, A., Ardelisma, A., Nugraha, A., & Jannah, M. (2025). *Second Instagram accounts : A study of Generation Z ' s Self-Identity in Medan*. *9*(0341), 62–77.

Goffman, & Erving. (1959). Presentation of self in everyday life. *American Journal of*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Arsip Digital sebagai Kontruksi Identitas dan Memori Kolektif: Penggunaan Second account Instagram pada Mahasiswa
Aulia Tri Setyorini, Dr. Prof. Heru Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sociology, *55*, 17–25.

Hogan, B. (2010). *The Presentation of Self in the Age of Social Media : Distinguishing Performances and Exhibitions Online*. https://doi.org/10.1177/0270467610385893

Joseph, W. (2007). *Selective self-presentation in computer-mediated communication: Hyperpersonal dimensions of technology, language, and cognition*. *23*(5), 2538–2557. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2006.05.002

Kaplan, E. B. (2020). The Millennial/Gen Z Leftists Are Emerging: Are Sociologists Ready for Them? *Sociological Perspectives*, *63*(3), 408–427. https://doi.org/10.1177/0731121420915868

Kementerian Komunikasi dan Digital. (2025). https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/komitmen-pemerintah-melindungi-anak-di-ruang-digital

Laura, O., & Chairil, A. M. (2025). The Virtual Identity of Play Together Players on Instagram. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *14*(1), 34–45. https://doi.org/10.21070/kanal.v14i1.1861

Lia Yunikawati, Phaulina, C., Fitria P., D., & Safira Prima, Y. (2024). Personal Branding and Adolescent Self-Identity: Understanding the Role of First Accounts and Second Accounts in the Digital Context. *Asketik*, *8*(1), 23–39. https://doi.org/10.30762/asketik.v8i1.1204

Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, *2*(1), 1–15. https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277

Mascheroni, G. (2025). Turkle, S. (1997). Life on the screen: Identity in the age of the internet. Simon & Schuster. 352 pp. *Communications*, *50*, 665–667. https://doi.org/10.1515/commun-2024-0121

Nahari, R., Budiyanto, A., & Aisyah, V. N. (2022). *Self Disclosure Analysis of First Account and Second Account Users on Instagram among Students*. 515–525.

Nurfalah, F., Prof, S., Lestari, P., & Widaningsih, T. (2021). *Dalam media sosial*.

Pamungkas, A. W. D. (2024). Mengeksplorasi Praktik Personal Digital Archiving (PDA) dalam Fenomena New Analog Photography di Instagram: Membangun Personal Branding, Pencarian Autentisitas dan Detoksifikasi Digital. *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan*, *17*(1), 96. https://doi.org/10.22146/khazanah.91157

Purwaningrum, H. (n.d.). *Pengantar Metoda Penelitian Etnografi Digital*.

Purwaningtyas, M. P. F., & Alicya, D. A. (2020). The Fragmented Self: Having Multiple

Arsip Digital sebagai Kontruksi Identitas dan Memori Kolektif: Penggunaan Second account Instagram
pada Mahasiswa
Aulia Tri Setyorini, Dr. Prof. Heru Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Accounts in Instagram Usage Practice among Indonesian Youth. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, *1*(2), 171. https://doi.org/10.22146/jmki.58459

Rif, A., Wulandari, Y., Selatan, J. R., Banguntapan, K., & Yogyakarta, D. I. (2025). *TRADISI CUPU PANJALA SEBAGAI NARASI LISAN BUDAYA GUNUNGKIDUL: KAJIAN MEMORI KOLEKTIF DALAM PERSPEKTIF MAURICE HALBWACHS*. *31*, 332–348.

Rosaliza, M., Asriwandari, H., & Indrawati, I. (2023). Field Work: Etnografi Dan Etnografi Digital. *Jurnal Ilmu Budaya*, *20*(1), 74–103. https://doi.org/10.31849/jib.v20i1.15887

Serafinelli, E. (2020). Networked Remembrance in the Time of Insta-Memories. *Social Media and Society*, *6*(3). https://doi.org/10.1177/2056305120940799

Sirajuddin, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*.

Sokowati, M. E., & Manda, S. (2022). Multiple Instagram Accounts and the Illusion of Freedom. *Komunikator*, *14*(2), 127–136. https://doi.org/10.18196/jkm.15914

Sol, E. (2023). *Redes Sociales y Generación Z Social media and Generation Z*. 381–399.

Stryker, S. (2010). The Past , Present , and Future of an Identity Theory Author (s): Sheldon Stryker and Peter J . Burke Source : Social Psychology Quarterly , Vol . 63 , No . 4 , Special Millenium Issue on the State of Sociological Social Psychology (Dec ., 2000), pp . *Social Psychology*, *63*(4), 284–297.

Wahyu, I. D., & Sukirno, S. (2025). Memori Kolektif Konflik Di Aceh Dalam Novel Kawi Matin Di Negeri Anjing Karya Arafat Nur. *Aksara: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *9*(1), 120. https://doi.org/10.33087/aksara.v9i1.1010

Wattimena, R. A. . (2016). Mengurai Ingatan Kolektif Bersama Maurice Halbwachs, Jan Assmann dan Aleida Assmann dalam Konteks Peristiwa 65 di Indonesia. *Studia Philosophicca Et Theologica*, *16*(2), 164–196.

Widjanarko, P. (1998). *Dari Diri-Kedua (Second Self) hingga Merebut Kembali Percakapan (Reclaiming Conversation): Kajian Karya Sherry Turkle tentang Budaya Komputer hingga Media Sosial*. 1–11.

Zhao, X., & Lindley, S. (2014). *Curation through Use : Understanding the Personal Value of Social Media*. 2431–2440.