UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Manajemen Rantai Pasok Cabai Rawit Kecamatan Dukun di Kabupaten Magelang
Daffa Abyan Dinta Razaan, Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 6
2.1 Tinjauan Pustaka 6
2.1.1 Aliran Rantai Pasok 7
2.1.2 Kinerja Rantai Pasok 9
2.1.3 Efisiensi Pemasaran 10
2.1.4 Margin Pemasaran dan *Farmer's Share* 11
2.1.5 *Monopoly Index* 11
2.1.6 *Index of Marketing Efficiency* 12
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Teori Rantai Pasok Agribisnis 13
2.2.2 Teori Manajemen Rantai Pasok 14
2.2.3 Teori Aliran Rantai Pasok 15
2.2.4 Teori Kinerja Rantai Pasok 16
2.2.5 Teori *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) 16
2.2.6 Teori Pemasaran Agribisnis 18
2.2.7 Teori *Farmer's Share* 20
2.2.8 Teori Margin Pemasaran 21
2.2.9 Teori *Monopoly Index* 22
2.2.10 Teori *Index of Marketing Efficiency* 22
2.3 Kerangka Pemikiran 23
2.4 Hipotesis 24
III. METODE PENELITIAN 25
3.1 Metode Dasar 25
3.2 Metode Pemilihan Wilayah 25
3.3 Metode Penentuan Sampel 25
3.4 Jenis dan Sumber Data 26
3.5 Metode Pengumpulan Data 26
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah 27
3.6.1 Asumsi Masalah Penelitian 27
3.6.2 Pembatasan Masalah Penelitian 27
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel 28
3.8 Metode Analisis 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Manajemen Rantai Pasok Cabai Rawit Kecamatan Dukun di Kabupaten Magelang
Daffa Abyan Dinta Razaan, Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.8.1 Analisis Aliran Rantai Pasok (Tujuan Pertama) 32
3.8.1.1 Alat Analisis Tujuan Pertama 32
3.8.1.2 Cara Analisis Tujuan Pertama 32
3.8.2 Analisis Kinerja Aktor Rantai Pasok (Tujuan Kedua) 33
3.8.2.1 Alat Analisis Tujuan Kedua 33
3.8.2.2 Cara Analisis Tujuan Kedua 33
3.8.3 Analisis Efisiensi Pemasaran (Tujuan Ketiga) 39
3.8.3.1 Alat Analisis Tujuan Ketiga 39
3.8.3.2 Cara Analisis Tujuan Ketiga 41
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 43
4.1 Keadaan Wilayah 43
4.2 Keadaan Penduduk 44
4.2.1 Kepadatan Penduduk 44
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 45
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur 46
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan 47
4.2.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan 48
4.3 Keadaan Ekonomi 49
4.4 Keadaan Pertanian 50
4.5 Gambaran Umum Aktivitas 51
4.5.1 Aktivitas *On-farm* 51
4.5.2 Aktivitas *Off-farm* 52
V. KARAKTERISTIK AKTOR RANTAI PASOK CABAI RAWIT 54
5.1 Karakteristik Umum Aktor Rantai Pasok 54
5.2 Karakteristik Aktor Rantai Pasok Berdasarkan Kelompok Generasi 55
5.3 Karakteristik Aktor Rantai Pasok Berdasarkan Jenis Pekerjaan 56
5.4 Karakteristik Aktor Rantai Pasok Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Lama Pengalaman Usaha 57
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 60
6.1 Rantai Pasok Cabai Rawit 60
6.1.1 Gambaran Umum Rantai Pasok 60
6.1.2 Aktor Rantai Pasok 61
6.2 Aliran Rantai Pasok Cabai Rawit 65
6.2.1 Aliran Barang 66
6.2.2 Aliran Informasi 69
6.2.3 Aliran Keuangan 71
6.3 Kinerja Rantai Pasok Cabai Rawit 73
6.3.1 Simulasi Perhitungan dan Terjemahan Hasil Kinerja 73
6.3.2 Kinerja Rantai Pasok Petani 75
6.3.3 Kinerja Rantai Pasok Pengepul 85
6.3.4 Kinerja Rantai Pasok Pedagang Besar 95
6.3.5 Kinerja Rantai Pasok Pengecer 103
6.4 Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit 113
6.4.1 Analisis *Farmer's Share* 114
6.4.2 Analisis Margin Pemasaran 116
6.4.3 Analisis *Monopoly Index* (MPI) 118
6.4.4 Analisis *Index of Marketing Efficiency* 120
6.5 Integrasi Hasil Analisis Efisiensi Pemasaran 122

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Manajemen Rantai Pasok Cabai Rawit Kecamatan Dukun di Kabupaten Magelang
Daffa Abyan Dinta Razaan, Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.6 Manajemen Rantai Pasok Cabai Rawit 125
VII. KESIMPULAN DAN SARAN 127
7.1 Kesimpulan 127
7.2 Saran 128
DAFTAR PUSTAKA 130