UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Sensitivitas Individu atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial dengan Organizational Identification Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa UGM)
Messa Adi Saputra, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Surat Keterangan Lembar Pengesahan ii

Surat Pernyataan Bebas Plagiasi iii

kata pengantar iv

Intisari vi

Abstract vii

Daftar Isi viii

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.6 Motivasi Penelitian 11
1.7 Kontribusi Penelitian 12
1.8 Ruang Lingkup 12
1.9 Sistematika Penulisan 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Social Identity Theory 16
2.2 Whistleblowing Di Era Media Sosial 20
2.3 Kebijakan Media Sosial 22
2.4 Organizational Identification 24
2.5 Sensitivitas Risiko Whistleblowing 26
2.6 Pengembangan Hipotesis 28
2.6.1 Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 28
2.6.2 Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Organizational Identification 30
2.6.3 Pengaruh Organizational Identification Terhadap Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 31
2.6.4 Peran Organizational Identification Sebagai Mediasi Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Sensitivitas Individu atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial dengan Organizational Identification Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa UGM)
Messa Adi Saputra, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.7 Kerangka Penelitian 33

BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Metodologi Penelitian 36
3.2 Desain Penelitian 36
3.3 Definisi Operasional Variabel 37
3.3.1 Variabel Terikat (*Dependent Variable*) 37
3.3.2 Variabel Bebas (*Independent Variable*) 38
3.3.3 Variabel Mediasi 39
3.4 Populasi Dan Sampel 40
3.5 Instrumen Penelitian 42
3.6 Teknik Pengumpulan Data 43
3.7 Teknik Analisis Data 45
3.7.1 Statistik Deskriptif 45
3.7.2 Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) .. 46
3.7.3 Analisis Model Pengukuran (Outer Model) 47
3.7.4 Analisis Model Structural (Inner Model) 49
3.7.5 Mediasi 50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Deskripsi Data 54
4.2 Karakteristik Responden 54
4.3 Statistik Deskriptif 57
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Untuk Kebijakan Media Sosial 57
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Untuk Sensitivitas 58
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Untuk *Organizational Identification* 59
4.4 Partial Least Square – Structural Equator Model Analysis 60
4.4.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Model) 61
4.4.2 Analisis Model Struktural (Inner Model) 64
4.4.3 Analisis Mediasi 69
4.5 Hasil Dan Pembahasan 72
4.5.1 Kebijakan Media Sosial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 72
4.5.2 Kebijakan Media Sosisal Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Organizational Identification 73
4.5.3 Organizational Idetification Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 74
4.5.4 Organizational Identification Memediasi Hubungan Anatra Kebijakan Media Sosila Dan Sensitivitas Individu Atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial 75

BAB V PENUTUP 77
5.1 Kesimpulan 77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Kebijakan Media Sosial Terhadap Sensitivitas Individu atas Risiko Whistleblowing Melalui Media Sosial dengan Organizational Identification Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa UGM)
Messa Adi Saputra, Ahmad Amin, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2 Keterbatasan Penelitian 78
5.3 Saran 79

Daftar Pustaka 81

Lampiran 84