UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, S. (2024, Oktober 31). *Sejarah Cincau: Minuman Legendaris dengan Rasa Manis dan Segudang Manfaat*. https://hiling.indozone.id/news/945258247/sejarah-cincau-minuman-legendaris-dengan-rasa-manis-dan-segudang-manfaat

Amri, A., & Masitho, N. (2024). Makna dan Tradisi Seserahan Kue Jaddah dalam Perspektif Masyarakat Jawa. *POROS ONIM: Jurnal Sosial Keagamaan*, *5*(2), 134–146. https://doi.org/10.53491/POROSONIM.V5I2.1300

Ardhani, G. P. (2025). *Rancangan Paket Wisata Heritage Tour di benteng Van Den Bosch Kabupaten Ngawi*. Universitas Gadjah Mada.

Arif, A. (2025, Juni 1). *Mengenal Asal Usul Cincau Minuman Tradisional Menyegarkan*. https://rri.co.id/batam/kuliner/1557101/mengenal-asal-usul-cincau-minuman-tradisional-menyegarkan

Arniyanti, M., Abdila, F. S. A., & Sabil, J. A. (2023). Pemanfaatan Buah Mengkudu (Morinda citrifolia L.) Sebagai Antidiabetes dan Antihipertensi. *JCPS (Journal of Current Pharmaceutical Sciences)*, *7*(2), 604–611. https://journal.umbjm.ac.id/index.php/jcps/article/view/1548

As'ad, M. (Moh), Anggoro, W. J. (Wahyu), & Virdanianty, M. (Mariana). (2011). Studi Eksplorasi Konstrak Kepemimpinan Model Jawa: Asta Brata. *Jurnal Psikologi UGM*, *38*(2), 131711. https://doi.org/10.22146/JPSI.7655

Aslam, I. J. (2025, Oktober 10). *Setup Jambu, Minuman Tradisional Khas Yogyakarta yang Jadi Kesukaan Sultan*. https://kombi.id/read/2025/10/10/setup-jambu-minuman-tradisional-khas-yogyakarta-yang-jadi-kesukaan-sultan/

Astuti, I. D. (2025). *Perancangan Paket Amazing Race Berbasis Eksplorasi Peninggalan Sejarah Kerajaan Mataram Islam di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.

Atmam, A. (2023). *Asal-usul Yangko: Dulu Makanan Sultan, Sekarang Oleh-oleh Khas Jogja yang Merakyat*. GNFI. https://www.goodnewsfromindonesia.id/indonesiana/humaniora/asal-usul-yangko-dulu-makanan-sultan-sekarang-oleh-oleh-khas-jogja-yang-merakyat

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ayuningsih, S. F., Amelia, R., & Adi, A. (2025). Exploring Gastronomy Tourism: A Cultural and Culinary Journey through Pasar Lama Tangerang. *Journal of Mandalika Review*, *4*(2), 79–87. https://doi.org/10.55701/MANDALIKA.V4I2.322

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). *Kota Semarang Dalam Angka 2025* . https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/e4acda942390244ca5c1d08b/kota-semarang-dalam-angka-2025.html

Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. (2025). KOTA SURAKARTA DALAM ANGKA 2025. Dalam E. Priyanto (Ed.), *News.Ge*. https://surakartakota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/8974f0197a8b96272625a385/kota-surakarta-dalam-angka-2025.html

Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. (2025). *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2025*. https://jogjakota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/04e31b51ae40c039d2ed4b40/kota-yogyakarta-dalam-angka-2025.html

Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2025). Provinsi Bali Dalam Angka 2025. Dalam *BPS Provinsi Bali*. BPS Provinsi Bali. https://bali.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/c1546258bf024478ec028d7f/provinsi-bali-dalam-angka-2025.html

Barriyah, I. Q., Susanto, M. R., Retnaningsih, R., Dewobroto, B. T., Sugiyamin, S., & Sudirman, A. (2019). Exploring Kotagede's Traditional Culinary Tourism Strategy As a Culture and Tourism Reinforcement in Yogyakarta. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, *8*(1C2), 641–645. https://doi.org/10.4108/EAI.20-9-2019.2292087

Basthomi, I., Nur, S., Rahmawati, L., Negeri, U., Sunan, I., & Yogyakarta, K. (2022). Urun Daya Masyarakat dalam Reaktualisasi Kipo Sebagai Jajanan Khas Kotagede Yogyakarta. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, *22*(1), 37–48. https://doi.org/10.14421/aplikasia.v22i1.2805

Budianto, B. O., Effendy, L., Suhendi, F., Pramezwary, A., Juliana, J., Indra, F., & Gajeng, W. R. M. (2025). *Heritage* of Kotagede Traditional Cakes: Kipo Cake and Legomoro Cake as Symbols of Togetherness, sustainability, and Cultural *Heritage*. *Journal of Tourism, Hospitality and Event*, *1*(1), 9–19. https://ejournals-pkmcsr.id/index.php/jthe/article/view/9

Ciftci, O., Berezina, K., Cavusoglu, M., & Cobanoglu, C. (2020). Winning the Battle: The Importance of Price and Online Reviews for Hotel Selection.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), *8*(1), 177–202. https://doi.org/10.30519/AHTR.528150

Costa, C. J. (2025). Gamification in Lisbon Tourism: Enhancing Visitor Engagement Through Interactive Experiences. *OAE – Organizational Architect and Engineer Journal*, *7*(1), 2–6. https://doi.org/10.21428/B3658BCA.21946537

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed methods Approaches* (Sixth Edition). SAGE. https://archive.org/details/researchdesignO000unse

Database Kebudayaan DIY. (2019). *Jadah Manten*. Dinas Kebudayaan DIY. https://jogjabudaya.jogjaprov.go.id/pencarian/hasil/32/2013

Deliyannis, I., Poulimenou, S. M., Kaimara, P., & Laboura, S. (2022). BRENDA Digital Tours: Designing a Gamified Augmented Reality Application to Encourage Gastronomy Tourism and Local Food Exploration. *Advances in Science, Technology and Innovation*, 101–109. https://doi.org/10.1007/978-3-031-07819-4_9

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. (2025). *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik yang Datang ke Kota Bandung*. https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-yang-datang-ke-kota-bandung

Dinas Kebudayaan DIY. (2023, Juli 31). *Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) Daerah Istimewa Yogyakarta*. https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1593-kue-kipo-iki-opo-cemilan-manis-khas-kotagede

Dinas Pariwisata DIY. (2025). *Makanan Khas Kotagede yang Wajib Dicoba!* Visiting Jogja. https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/42323/makanan-khas-kotagede-yang-wajib-dicoba/

Dinas Perhubungan D.I. Yogyakarta. (2026). *Data Trans Jogja*. https://dishub.jogjaprov.go.id/trans-jogja

Gardjito, M., Nindyarani, A. K., Putri, R. G., & Chayatinufus, C. (2017). *Kuliner Yogyakarta Pantas Dikenang Sepanjang Masa*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Gardjito, M., & Septiyani, R. (2018). *Dari Bir Jawa Sampai Wedang Uwuh: 26 Minuman Tradisional Khas Yogyakarta*. Offset Yogyakarta.

Gunawan, I. (2022, April 19). *Mencicipi Kelezatan Banjar dan Ukel, Kue Asal Kotagede Yogyakarta*. https://turisian.com/2022/04/19/mencicipi-kelezatan-banjar-dan-ukel-kue-asal-kotagede-yogyakarta/

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hindu Channel. (2025, Juli 15). *Asta Brata: 8 Sifat Kepemimpinan dalam Hindu – Hindu Channel*. Hindu Channel. https://www.hinduchannel.tv/asta-brata-8-sifat-kepemimpinan-dalam-hindu/

Itsnaini, F. M., & Widyanti, N. N. W. (2022, Oktober 14). *Experience Tourism Jadi Target Baru Pariwisata Indonesia*. https://travel.kompas.com/read/2022/10/14/172224427/experience-tourism-jadi-target-baru-pariwisata-indonesia

Ivanović, V., Šmugović, S., Kalenjuk Pivarski, B., Peulić, T., Novaković, D., & Maravić, N. (2025). Tourist Perceptions and Preferences Regarding Traditional Food in Vojvodina's Hospitality Sector (R. Serbia). *Tourism and Hospitality 2025*, *6*(5), 2–25. https://doi.org/10.3390/TOURHOSP6050267

Kawanaka, S., Matsuda, Y., Suwa, H., Fujimoto, M., Arakawa, Y., & Yasumoto, K. (2020). Gamified participatory sensing in tourism: An experimental study of the effects on tourist behavior and satisfaction. *Smart Cities*, *3*(3), 736–757. https://doi.org/10.3390/SMARTCITIES3030037

Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 118 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Angkutan Sewa Khusus*. https://peraturan.bpk.go.id/Read/141232/PM_118_2018.pdf

Ketaren, I. (2017). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. IGA PRESS.

Liberato, D., Liberato, P., & Nunes, M. (2023). Gamification and *Storytelling* Enhancing Successful Wine and Food Tourism Products. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 433–452. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26829-8_27

Liputan 6. (2025). *Resep Wingko Babat yang Lezat, Begini Trik Anti Gagalnya*. https://www.liputan6.com/feeds/read/5857448/resep-wingko-babat-yang-lezat-begini-trik-anti-gagalnya

Luoh, H. F., Tsaur, S. H., & Lo, P. C. (2020). Cooking for fun: The sources of fun in cooking learning tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, *17*, 100442. https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2020.100442

Lyliana, L. (2021, November 7). *Sejarah Kipo Khas Yogyakarta, Kuliner Peninggalan Mataram Kuno*. Kompas.com. https://www.kompas.com/food/read/2021/11/07/200400275/sejarah-kipo-khas-yogyakarta-kuliner-peninggalan-mataram-kuno?page=all

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mileneo, M. F. (2025, Januari 13). *Dari Pengalaman Budaya Hingga Gig-Tripping, Ini Tren Pariwisata yang Diprediksi Akan Terus Berkembang!* https://www.goodnewsfromindonesia.id/2025/01/13/dari-pengalaman-budaya-hingga-gig-tripping-ini-tren-pariwisata-yang-diprediksi-akan-terus-berkembang

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitive Data Analysys A Method s Source Book* (4 ed.). Sage Publications.

Muliani, L., & Krisnawati, I. (2022). Development Model Of Special Interest Tourism Packages Through The Exploration Of Local Wisdom In Desa Wisata Wates Jaya. *The Journal Gastronomy Tourism*, *9*(2), 56–67. https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/52212

Mumfangati, T. (2019). *Roti Kembang Waru dan Yangko Kuliner Tradisional Kotagede*. Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DIY.

Noviati, F., Makiya, K. R., & Haryanto, E. (2025). Pola Perjalanan Wisata Gastronomi: Menelusuri Jejak Kerajaan Mataram Islam di Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, *19*(1), 141–151. https://doi.org/10.47256/KJI.V19I1.751

Parjiati, P., Syafril, S., & Titin, T. (2022). Integrated Gastronomy Travel Patterns In Kotagede Yogyakarta. *The Journal Gastronomy Tourism*, *9*(2), 108–119. https://doi.org/10.17509/GASTUR.V9I2.52379

Prastya, R., Septianingsih, N., Jane, S., Putri, A., & De Larosa, S. (2025). Between Taste and Order: An Ethnomethodological Study of Semar Mendem in Javanese Culinary Culture. *Filitra Cultura*, *1*(2), 83–95. https://doi.org/10.20961/FILITRA.V1I2.2880

Priatmojo, G. (2025). *Kotagede Bakal Dihidupkan Sebagai Destinasi Utama Kota Yogyakarta*. https://populi.id/2025/07/14/kotagede-bakal-dihidupkan-sebagai-destinasi-utama-kota-yogyakarta/

Putri, D. R., Komariah, K., Saori, S., Bisnis, I. A., Sosial, I., & Sukabumi, U. M. (2024). Analisis Dynamic Capabilities Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Competitive Advantage (Survey Pada Home Industry Sektor Kuliner Dengan *Rating* Google Maps 4 Ke Atas Di Kota Sukabumi). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(5), 1986–1990. https://doi.org/10.31539/COSTING.V7I5.12007

Rafikasari, D. (2018). *Kemenpar Tetapkan 3 Destinasi sebagai Wisata Kuliner*. Sindo News. https://lifestyle.sindonews.com/berita/1296522/156/kemenpar-tetapkan-3-destinasi-sebagai-wisata-kuliner

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmah, L., Sari, N. I. P., & Ansori, A. N. M. (2024). Diversity of Sate (Satay) as Indonesian Ancient Food. *Theory and Practice of Meat Processing*, *9*(2), 125–134. https://doi.org/10.21323/2414-438X-2024-9-2-125-134

Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Rekayasa Sains.

Rianjani, O. (2025). *Wawali Kota Yogyakarta Dorong Kotagede Jadi Destinasi Kota Lama yang Ikonik*. Jogja Zone. https://jogja.indozone.id/news/2486144310/wawali-kota-yogyakarta-dorong-kotagede-jadi-destinasi-kota-lama-yang-ikonik

Riswandi, D. I. (2024). Food Tourism: The Role of Local Special Food in Increasing and Developing Tourism in Indonesia. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, *8 (2)*(2), 1–7. https://doi.org/10.29040/JIE.V8I2.13210

Rocillo-Aquino, Z., Cervantes-Escoto, F., Leos-Rodríguez, J. A., Cruz-Delgado, D., & Espinoza-Ortega, A. (2021). What is a traditional food? Conceptual evolution from four dimensions. Dalam *Journal of Ethnic Foods* (Vol. 8, Nomor 1, hlm. 2–10). BioMed Central Ltd. https://doi.org/10.1186/s42779-021-00113-4

Sarwopeni, S. D., & Saraswati, U. (2021). Intangible Conservation: Keberadaan Wingko Babat Kuliner Khas Semarang Tahun 1946-2019. *Journal of Indonesian History*, *10*(1), 77–85. https://doi.org/10.15294/JIH.V10I1.47029

Sekretariat Yammi. (2024, Juli 26). *Semar Mendem Khas Yogyakarta*. https://yammi.org/2024/08/26/semar-mendem-khas-yogyakarta/

SEO Digital. (2026, Maret 8). *Rahasia Resep Setup Jambu: Nikmati Kesegaran Alami Penuh Khasiat*. https://seodigital.id/rahasia-resep-setup-jambu-nikmati-kesegaran-alami-penuh-khasiat/

Sesliokuyucu, O. S., & Cobanoglu, C. (2025). The Implications of Gamification in Tourism. *Tourism on the Verge*, *Part F430*, 243–264. https://doi.org/10.1007/978-3-031-88582-2_14

Setyo, P. N., & Hardani, I. P. (2020). *Gastronomi Makanan Khas Keraton Yogyakarta Sebagai Upaya Pengembamgan Wisata Kuliner*. *7*(1), 53–62. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp52

Shen, Y. (Sandy), Choi, H. C., Joppe, M., & Yi, S. (2020). What motivates visitors to participate in a gamified trip? A player typology using Q methodology. *Tourism Management*, *78*, 104074. https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2019.104074

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sơn, T. H., & Phuc, V. T. (2025). Tourism Experience Co-Creation, Satisfaction, Loyalty, and Willingness to Pay of Tourists: A Case Study in the Mekong Delta Provinces, Vietnam. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, *08*, 3960–3971. https://doi.org/10.47191/jefms/v8-i6-62

Stoikov, S., Borzillo, S., & Raub, S. (2024). Picky Eaters Make For Better Raters. *Cornell Hospitality Quarterly*, *66*(1), 85–94. https://doi.org/10.1177/19389655241226557/

Suteja, I. W., Martayadi, U., Asasma, S. J., & Gadu, F. D. G. (2025). Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Gastronomi Pedestrian di Kawasan Cakranegara Kota Mataram. *Journal Of Responsible Tourism*, *5*(1), 625–636. https://doi.org/10.47492/JRT.V5I1.3911

Sutriyanto, E. (2025, November 14). *Wisatawan Kini Mencari Pengalaman Otentik, Bukan Sekadar Tempat Indah - TribunNews.com*. https://www.tribunnews.com/travel/7754735/wisatawan-kini-mencari-pengalaman-otentik-bukan-sekadar-tempat-indah#google_vignette

Tarya, M. A. (2017, September 11). *Kembang Waru*. Perpustakaan Budaya Digital Indonesia. https://budaya-indonesia.org/Kembang-Waru

Yoon, H. S. (2024). A Case Study of Jeonju Tourism Course Development Using Gamification. *Journal of Digital Contents Society*, *25*(8), 2185–2192. https://doi.org/10.9728/DCS.2024.25.8.2185

Zubair, A. C., Prasetya, N., & Adrisijanti, I. (2009). *Ensiklopedi Kotagede*. Dinas Kebudayaan Provinsi daerah Istimewa Yogyakarta.