UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iv**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Tujuan 8
1.3 Manfaat 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**
2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Wisata Gastronomi 13
2.2.2 Gamifikasi 15
2.2.3 Paket Wisata 16
2.2.4 Perancangan Paket Wisata 18
BAB III METODE PENELITIAN **22**
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 22
3.1.1 Waktu Penelitian 22
3.1.2 Tempat Penelitian 23
3.2 Jenis Penelitian 24
3.3 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 25
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data 25
3.3.2 Instrumen Pengumpulan Data 28
3.4 Analisis Data 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **32**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede, Yogyakarta
Cika Yasmin Annisa, Handayani Rahayuningsih, S.S., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1 Identifikasi Komponen Paket Wisata di Kemantren Kotagede 32
4.1.1 Daya Tarik Wisata 32
4.1.2 Akomodasi 79
4.1.3 Transportasi 86
4.1.4 *Meals* (Rumah Makan/Restoran) 93
4.1.5 *Souvenir* ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1.6 Biro Perjalanan Wisata 101
4.2 Perancangan Paket Wisata Gastronomi Berbasis Gamifikasi di Kemantren Kotagede 104
4.2.1 Menentukan Pangsa Pasar 104
4.2.2 Mengidentifikasi Tempat Wisata 105
4.2.3 Mengidentifikasi Transportasi 117
4.2.4 Mengidentifikasi Akomodasi 118
4.2.5 Menyusun Program Perjalanan Wisata 118
4.2.6 Perhitungan Biaya 123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 133
5.1 Kesimpulan 133
5.2 Saran 134
DAFTAR PUSTAKA 136
LAMPIRAN 143