



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Pengertian Kosmetik	5
2. Penggolongan Kosmetik	6
3. Jenis-Jenis Efek Samping Kosmetik	7
4. Tingkat Pengetahuan Kosmetik	11
F. Keterangan Empiris.....	12
BAB II METODE PENELITIAN	13
A. Rancangan Penelitian	13
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	13
C. Sampel dan Teknik Sampling	14
1. Populasi	14
2. Sampel.....	14
3. Besaran Sampel	15



4. Cara Pengambilan Sampel	15
D. Instrumen Penelitian	16
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	21
F. Definisi Operasional Penelitian.....	24
G. Jalannya Penelitian	25
H. Analisis Data	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Responden	28
1. Persebaran Responden.....	28
2. Karakteristik Sociodemografi Responden	29
B. Penggunaan Kosmetik	33
C. Efek Samping Kosmetik	34
1. Efek Samping Kosmetik Berdasarkan Karakteristik Sociodemografi Responden	35
2. Efek Samping Kosmetik Berdasarkan Golongan Kosmetik	37
D. Jenis Efek Samping Kosmetik.....	38
E. Produk Kosmetik yang Menimbulkan Efek Samping Kosmetik.....	40
F. Tingkat Pengetahuan Kosmetik	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54