UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Z. A., Y. Wuryandari, K.W. Mas'udah dan M. H. Tamrin. Rebranding Produk Kopi Excelsa oleh Kelompok Masyarakat KOPI GUNUNG dengan Packaging Baru dan *Digital marketing*. Jurnal PLAKAT. 4(2): 195 - 211.

Afifah, U. A. N., D. S. T. Manalu, H. Rusmiyati, D. P. Hapsari, H. Marithasari, & F. Fauzan. 2024. Persepsi kelompok wanita tani Berkah MBR Bogor sebagai pelaku urban farming terhadap penerapan *digital marketing*. *Jurnal Ilmiah Nusantara*. *1*(4): 974-987.

Amrita, N. D. A., K. S. Mandiyasa, T. G. A. W. K. Suryawan, M. M. Handayani, M. A. Nugroho, E. W. Puspitarini, A. Haro, M. E. Purbayam, D. R. Rivai, M. Minzu, S. Saktisyahputra, D. I. S. Mustikadara, S. Syaepudin, L. Kurniasari, L. K. Wibisono, L. Judjianto. 2024. *Digital marketing*: Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing. PT. Green Pustaka Indonesia, Yogyakarta.

Azwar, S. 2012. Penyusunan Skala Psikologi edisi 2. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. 2025. Kabupaten Temanggung Dalam Angka 2025. https://temanggungkab.bps.go.id/ diakses pada 20 Juni 2026.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. 2025. Kecamatan Ngadirejo Dalam Angka 2025. https://temanggungkab.bps.go.id/ diakses pada 19 April 2026.

Bloom, B. S. 1956. Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain. New York: Longmans, Green.

Bloom, B. S., M. D. Engelhart, E. J. Furst, W. H. Hill, & D. R. Krathwohl. 1956. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain*. New York: David McKay Company.

Burdah, S. Z. Y. 2023. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kemampuan Literasi Digital Petani Pelaku Usaha Kopi di Kabupaten Temanggung. Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development, 5(2): 85-93.

Chaffey, D., & F. E. Chadwick. 2019. *Digital marketing*. Pearson UK. United Kingdom.

Direktorat Jendral Perkebunan. 2023. Buku Outlook Pertanian Komoditas Perkebunan Kopi. Direktorat Jendral Perkebunan 2023. Jakarta.

Erpurini, W., D. G. Leonandri, & N. Alamsyah. 2024. Optimalisasi Pemasaran dan Produksi Kopi Tangsi Wangi melalui *Digital marketing* dan Edukasi Petani. AJAD: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat. 4(3): 643-650.

Fauziah, I., A. Rahmaningtyas, & M. L. Fadhilah. 2025. Pengarih Literasi Digital dan *Social Influence* terhadap Adopsi Teknologi Digital oleh Petani Kopi Perempuan di Kabupaten Temanggung. *Journal of Agribusiness, Social and Economic.* 5(2): 155-164.

Feriady, A., S. A. Saputra dan A. Selviani. Peningkatan Pereknomonian Petani Melalui *Marketing Digital*. Junal Abdimas Serawai. 4(2): 93-99.

Fharaz, V. H., N. Kusnadi, & D. Rachmina. 2022. Pengaruh literasi digital terhadap literasi E-marketing pada petani. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 10(1): 169-179.

Fiqhry, A. T., T. N. B. Santoso, & F. Ardiani. 2024. Kajian Produksi Kopi Arabika (*Coffea arabica*) pada Berbagai Ketinggian Tempat di Kabupaten Temanggung. Jurnal Agro Industri Perkebunan, 12(2): 81-90.

Gantini, T., C. N. W. Azzahra, D. Sumawati, & W. Roswinna. 2025. Penerapan e-commerce dan strategi *digital marketing* dalam pemasaran produk pertanian di Indonesia. *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, *4*(1): 30-38.

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gotri, W. W., A. Pitoko, N. N. Hani, A. Kusbiyanto, R. Fitriany, B. Z. Falah, dan E. Z. Janah. 2026. Buku Statistik Kabupaten Temanggung Tahun 2026. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupateng Temanggung. Temanggung.

Gujarati, D.N. 2006. Essentials of Econometrics. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Ibnu, M., & L. Marlina. 2019. Sustainability Standards and Certification dan Pathway Menuju Produksi Kopi Berkelanjutan di Indonesia'. SULUH PEMBANGUNAN Journal of extension and development, 1(2): 97-108.

Johan, D., M. S. Maarif, & N. Zulbainarni. 2022. Persepsi petani terhadap digitalisasi pertanian untuk mendukung kemandirian petani. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, 8(1): 203-2016.

Johan, D., M. S. Maarif, & N. Zulbainarni. 2022. Persepsi Petani terhadap Digitalisasi Pertanian untuk Mendukung Kemandirian Petani. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, 8(1): 203-216.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Krathwohl, D. R. 2002. A revision of Bloom's taxonomy: An overview. *Theory Into Practice*, 41(4): 212–218.

Mardikanto, T., & H. P. Soebiato. 2013. Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. Alfabeta, Bandung.

Mardikanto, T., & P. Soebianto. 2012. Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik. Alfabeta. Bandung.

Matruty, E. S. H., A. Widodo, T. W. Damayanti, & Supramono. 2023. Rantai Nilai, *Corporate Farming* dan Nilai Tambah Komoditas Kopi Kabupaten Temanggung. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis. 8(2): 428-442.

Media Center Temanggung Tahun 2024. Kopi Organik Temanggung Tembus Pasar Australia hingga Finlandia. https://mediacenter.temanggungkab.go.id/frontend/d_berita/6342/ Diakses pada 21 Juni 2026.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. 2023. Persepsi. Koloni, 2(4): 213-226.

Novinggi, V. 2019. Sensasi dan Persepsi Pada Psikologi Komunikasi. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan. 10(1): 40-51.

Nurfathiyah, P., S. Sarwoprasodjo, P. Muljono, & K. Matindas. (2024). Pengaruh media sosial terhadap efikasi diri petani tanaman hias dalam menggunakan media sosial untuk *e-commerce*. Jurnal Penyuluhan, 20(01): 138–148.

Pemerintah Kabupaten Temanggung 2024. Peta Kab. Temanggung. https://mediacenter.temanggungkab.go.id/ diakses pada 19 April 2026.

Purba, D. S., J. Tarigan, M. Sinaga, & V. Tarigan. 2021. Pelatihan penggunaan Software SPSS dalam pengolahan regressi linier berganda untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di masa Covid-19. Jurnal Karya Abadi 5(2): 202-208.

Putri, O. S., Herlina & Y. Hasneli. 2022. Hubungan pengetahuan dan persepsi dengan perilaku keluarga dalam menerapkan 5M selama pandemi COVID-19. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*. 7(1): 277–287.

Putriana, A., R. S. Kasoema, M. D. Gandasari, A. Retnowuni, R. S. Aminah, E. K. Wiyati, I. Kato, M. F. Akbar, A. L. Yani & I. M. Sari. Psikologi Komunikasi. Yayasan Kita Menulis. Medan.

Rachmat, Syaifuddin, P. Hamzah, & A. Rezki. 2023. Efektivitas Penyuluhan Mengenai Persepsi Petani terhadap Pemasaran Tanaman Porang (*Amorphophallus oncophyllus*) melalui *Digital marketing System*. Jurnal Agribisnis. 19(1): 27- 33.

Rahman P. A., A. S. Wibowo, & G. Gunawan. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Kopi Arabika di Kabupaten Humbang Hasundutan. Jurnal Agribisnis Terpadu. 17(1): 39-48.

PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmawati, N., & B. Supriyono. 2018. Persepsi petani terhadap pemanfaatan teknologi informasi pertanian. Jurnal Penyuluhan. 14(2): 210–223.

Rakhmat, J. 2019. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Simbiosa Rekatama Media, Bandung.

Robbins, S. P., & T. A. Judge. 2015. Perilaku Organisasi. Salemba Empat. Jakarta.

Rosiana, N. 2020. Dinamika pola pemasaran kopi pada wilayah sentra produksi utama di Indonesia. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, *5*(1): 1-10.

Roy, H. 2024. The Impact of Perception on Cognitive Psychology. *International Journal of School and Cognitive Psychology*. 10(12): 336.

Santoso, S., B. Prasetya, & D. Febriani. 2025. Pelatihan E-Bisnis Untuk Petani Kopi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Secara Online. Jurnal Pengabdian Masyarakat Mitra Kreasi Cendekia (MKC). 3(1): 204-209.

Sari, O. H., A. Y. Rukmana, M. Munizu, N. J. A. Novel, M. F. Salam, R. M. A. Hakim, R/ Sukmadewi, & R. Purbasari. *DIGITAL MARKETING*: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Kota Jambi.

Sastro, Y., S. S. M. Rambe, Afrizon & Hamdan. 2022. BULETIN AGRITEK. BPTP Bengkulu. Bengkulu.

Satria, D., W. Maghraby, & A. M. Setyanti. 2025. Digital agricultural technology for smallholder farmers: Barriers and opportunities in Indonesia. SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. 18(3).

Satriawan, P. W., Sugiyanto, A. Kustanti, dan B. Sawitri. 2024. Pengaruh Karakteristik Petani pada Persepsi Petani dalam Pengembangan Agrowisata "Bon Deso", Kota Batu. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. 29(1): 133–142.

Sebayang, V. B., D. S. T. A. Manalu, Wicaksono, S. Suharno, & R. K. K. Sitepu. 2024. PREFERENSI PETANI DALAM PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI SARANA PEMASARAN. Journal of Integrated Agribusiness, 6(1), 107-115.

Shodiq, A. R. A. R., W. B. Priatna, & N. Kusnadi. 2019. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pemanfaatan E-Marketing Tani Niaga Oleh Petani Kabupaten Grobogan. In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum, 9 (2): 107-122.

Sihombing, M. T., M. Hubeis, & E. R. Cahyadi. 2024. Analisis Adopsi dan Penggunaan Aplikasi Pertanian Digital oleh Petani Skala Kecil di Kabupaten Tuban dengan Model UTAUT. Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 19(2): 80–92.

Simanjuntak, E. H., Y. T. Simanjuntak, & R. Situmorang. 2022. Hubungan pengetahuan dan persepsi ibu dengan kepatuhan dalam pemberian imunisasi MR lanjutan. *Indonesian Journal of Midwifery (IJM)*. 5(1): 1-6.

Sirajuddin, Z., & P. L. Kamba. 2021. Persepsi Petani terhadap Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Penyuluhan*, 17(2), 136–144.

Soekartawi. 2005. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.

Suryadi, D., D. N. Suprihatin, R. Y. Seto, M. F. Y. Pranata, D. Hantari, A. G. Rizky, A. Addilah, B. T. Wijayanti, and F. N. Hidayati. 2024. Impact of Digital Knowledge on the Adoption of *Digital marketing* in the Ron Sejahtera Women's Farmer Grup, Cemani. JANE. 1(2): 129 -142.

Triawan, I., & L. Winarti. 2023. PERSEPSI PETANI SAYURAN TERHADAP E-COMMERCE DI KOTA SAMPIT (Studi Kasus: Kecamatan Baamang & Kecamatan Ketapang). In PROSIDING SEMINAR NASIONAL UNARS. 2(1): 166-174.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Umar, H. 2023. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Utami, H. W., & H. Bayu. 2022. Kontribusi Komoditas Kopi dalam Meningkatkan Perekonomian di Desa Amadanom, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang. *OECONOMICUS Journal of Economics*, *7*(1): 60-74.

Walgito, B. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Andi, Yogyakarta.

Wibowo, I. F., & P. Muljono. 2023. Hubungan karakteristik individu dan faktor lingkungan dengan tingkat penggunaan media internet. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. 5(3): 418-432.

Wicaksono, A. 2022. Metodologi Penelitian Pendidikan. Garudhawaca, D.I. Yogyakarta.