UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan 6
1.4 Kegunaan Penelitian 6
II. TINJAUAN PUSATAKA DAN DASAR TEORI 7
2.1 Tinjauan Pustaka 7
2.2 Landasan Teori 12
2.3 Kerangka Pemikiran 17
2.4 Hipotesis Penelitian 19
III. METODE PENELITIAN 20
3.1 Metode Dasar 20
3.2 Metode Pengambilan Sampel 20
3.3 Metode Pengumpulan Data 21
3.4 Jenis dan Sumber Data 21
3.5 Pembatasan Masalah 22
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel 22
3.7 Metode Pengukuran Instrumen Penelitian 23
3.8 Metode Analisis Data 25
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN 37
4.1 Kondisi Geografis 37
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk 39
4.3 Kepadatan Penduduk 43
4.4 Kondisi Pertanian 44
V. KARAKTERISTIK PETANI KOPI ARABIKA 48
5.1 Karakteristik Petani 48
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 52
6.1 Analisis Kelayakan Instrumen 52
6.2 Persepsi Petani terhadap Pemasaran Digital Kopi Arabika di Kecamatan Ngadirejo Kabupaten Temanggung 62
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Petani terhadap Pemasaran Digital Kopi Arabika di Kecamatan Ngadirejo Kabupaten Temanggung 67

PERSEPSI PETANI TERHADAP PEMASARAN DIGITAL KOPI ARABIKA KECAMATAN NGADIREJO KABUPATEN TEMANGGUNG
Tegar Akbar Nugroho, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc. ; Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Prof. Dr. Jamhari, S.P.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

VII. PENUTUP 76
7.1 Kesimpulan 76
7.2 Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 82