UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR SINGKATAN ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
INTISARI ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Tinjauan Pustaka 9
1.6 Landasan Teori 14
1.7 Metode Penelitian 21
1.7.1 Data Penelitian 21
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data 22
1.7.2.1 Analisis Isi (*Content Analysis*) 22
1.7.2.2 Wawancara 23
1.7.3 Analisis Data 25
BAB II **28**
PROFIL DESTINATION MARKETING ORGANIZATION YOGYAKARTA **28**
2.1 Gambaran Umum Media Promosi Pariwisata DIY 28
2.2 Gambaran Umum Konten Pada Media Sosial @visitingjogja 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III 40
KAJIAN KONTEN AKUN MEDIA SOSIAL DAN DINAMIKA TATA KELOLA PEMASARAN DIGITAL OLEH *DESTINATION MARKETING ORGANIZATION* YOGYAKARTA 40
3.1 Karakteristik Konten dan Dinamika Respons Audiens Terhadap..... 42
Unggahan Instagram dan TikTok @visitingjogja..... 42
3.1.1 Karakteristik Konten @visitingjogja Berdasarkan Dimensi SMMAs 48
3.1.2 *Engagement* dan Responsivitas Audiens Terhadap Konten @visitingjogja 67
3.1.3 *Engagement* dan Fungsi Pemasaran Digital oleh Organisasi Pemasaran Destinasi DIY 73
3.2 Dinamika Pengelolaan Konten Digital oleh Dinas Pariwisata Yogyakarta Sebagai *Destination Management Organization*..... 79
3.2.1 Strategi Pemasaran Digital dalam Pengelolaan Konten @visitingjogja 81
3.2.2 Tantangan dalam Pengelolaan Konten Digital @visitingjogja..... 87
3.2.3 Mekanisme Evaluasi Keberhasilan Pengelolaan Konten Digital @visitingjogja 92
BAB IV 96
KESIMPULAN..... 96
DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN..... 108
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS 111