UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta**
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# KAJIAN PEMASARAN PARIWISATA MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH ORGANISASI PEMASARAN DESTINASI (*DESTINATION MARKETING ORGANIZATION*) DI YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

**Dewi Masyifa Antaningrum**

**22/502738/SA/21746**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta**
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# STUDY OF TOURISM MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA CONTENT BY DESTINATION MARKETING ORGANIZATION (DMO) IN YOGYAKARTA

**AN UNDERGRADUATE THESIS**

**Dewi Masyifa Antaningrum**

**22/502738/SA/21746**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta**
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# KAJIAN PEMASARAN PARIWISATA MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH ORGANISASI PEMASARAN DESTINASI (*DESTINATION MARKETING ORGANIZATION*) DI YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
Pada Program Studi Pariwisata

**diajukan oleh**

**Dewi Masyifa Antaningrum**

**22/502738/SA/21746**

**Pembimbing**
**Popi Irawan, S.S., M.Sc.,Ph.D.**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**
**FAKULTAS ILMU BUDAYA**
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**
**YOGYAKARTA**
**2026**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Kajian Pemasaran Pariwisata Melalui Konten Media Sosial Oleh Organisasi Pemasaran Destinasi (Destination Marketing Organization) Di Yogyakarta**
Dewi Masyifa Antaningrum, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# LEMBAR PENGESAHAN

## KAJIAN PEMASARAN PARIWISATA MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH ORGANISASI PEMASARAN DESTINASI (*DESTINATION MARKETING ORGANIZATION*) DI YOGYAKARTA

oleh

Dewi Masyifa Antaningrum

22/502738/SA/21746

Skripsi ini telah diuji pada 17 September 2026 dan dinyatakan lulus

Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Ketua Penguji

Mohamad Rachmadian Narotama, S.S., M.Sc.,Ph.D
Penguji Utama

Popi Irawan, S.S., M.Sc.,Ph.D
Anggota Penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr. Wiwik Suhartami, M.A.