UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Circular Economy sebagai Narasi Keberlanjutan: Analisis Wacana Sustainability Report Perusahaan Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) di Indonesia
Naya Rafi Adilah Sulthony, Nur Azizah, S.I.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Abstrak…… 1

Pendahuluan…… 1

Tinjauan Pustaka…… 5

Multi-Level Perspective (MLP) sebagai Kerangka Analisis Transisi Keberlanjutan…… 5
Paradigma *Circular Economy* sebagai Arena Produksi Wacana…… 7

Metode…… 8

Hasil dan Pembahasan…….. 11

Roadmap Circular Economy Indonesia 2025-2045 sebagai Konstruksi Regime…… 11
Level *Landscape*: Representasi Tekanan Keberlanjutan dalam *Sustainability Report* FMCG……12
Level Regime: Posisi Korporasi dalam Sistem Produksi-Konsumsi FMCG…….. 15
Level Niche: Inovasi yang Dipromosikan dan Batas Perubahan yang Dibayangkan……..19
Representasi Wacana Circular Economy dalam Sustainability Report sebagai Adaptasi Regime...21

Kesimpulan…… 23

Daftar Pustaka……