UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Desain Kemasan Susu Bubuk Kambing Etawa UMKM Suka Tresna Barokah Menggunakan Metode Value Engineering
Muhammad Naufal Arrasyid, Sang Norma Lintang Asmara, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 6
1.3. Batasan Masalah 6
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 7
BAB II DASAR TEORI 8
2.1 Susu Kambing 8
2.1.1 Kandungan Gizi Susu Kambing 9
2.1.2 Manfaat Susu Kambing 10
2.1.3 Susu Kambing Bubuk 11
2.2 Kemasan 11
2.2.1 Pengertian Kemasan 11
2.2.2 Fungsi Kemasan 12
2.2.3 Elemen Pada Kemasan 13
2.2.4 Label Kemasan 14
2.2.5 Bahan Kemasan 15
2.3 Pengembangan Produk Kemasan 17
2.3.1 Value Engginering 18
2.3.2 Pengumpulan Suara Pelanggan (Voice of Customer) 21
2.3.3 Diagram FAST (Function Analysis System Technique) 21
2.4 Pengujian Kuesioner 23
2.4.1 Uji Validitas 23
2.4.2 Uji Reliabilitas 24
BAB III METODE PENELITIAN 25

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Desain Kemasan Susu Bubuk Kambing Etawa UMKM Suka Tresna Barokah Menggunakan Metode Value Engineering
Muhammad Naufal Arrasyid, Sang Norma Lintang Asmara, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Alat dan Bahan Penelitian 25
3.1.1 Alat 25
3.1.2 Bahan 25
3.2 Tata Laksana Penelitian 25
3.2.1 Objek Penelitian 28
3.2.2 Detail Tahapan Penelitian 28
3.3 Rencana Analisis Hasil Penelitian 35
3.3.1. Data Primer 35
3.3.2. Data Sekunder 36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Profil UMKM 37
4.2 Tahap Informasi 41
4.2.1 Identifikasi Atribut Desain Kemasan 41
4.2.2 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner 42
4.2.3 Penentuan Prioritas Pengembangan Atribut Mutu 45
4.2.4 Identifikasi Keinginan Konsumen 47
4.3 Tahap Kreativitas 52
4.3.1 Pemetaan Fungsi Produk dengan Diagram FAST 52
4.3.2 Alternatif Pengembangan dengan Zero Level Concept 50
4.3.3 Penyusunan Konsep Kemasan 53
4.4 Tahap Analisis dan Evaluasi 56
4.4.1 Tahap Analisis Konsep 56
4.4.2 Tahap Pengujian Konsep 58
4.4.3 Metode Zero-One 59
4.4.4 Pembuatan Matriks Evaluasi dan Penentuan Performansi 62
4.4.5 Perhitungan Nilai (Value) Kemasan 63
4.5 Tahap Implementasi 65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran 69
Daftar Pustaka 70
LAMPIRAN 71

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Desain Kemasan Susu Bubuk Kambing Etawa UMKM Suka Tresna Barokah Menggunakan Metode Value Engineering
Muhammad Naufal Arrasyid, Sang Norma Lintang Asmara, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Syarat Mutu Susu Segar (SNI 01-3141-1998) 8
Tabel 2. 2. Perbandingan Komposisi Susu Sapi dan Susu Kambing 9
Tabel 2. 3. Syarat Mutu susu bubuk SNI 2970-2022 11
Tabel 2. 4 Perbandingan bahan kemasan 16
Tabel 3. 1. Skala Likert yang Digunakan 31
Tabel 4. 3 Atribut Mutu Kemasan 42
Tabel 4. 4 Uji Validitas 43
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas 44
Tabel 4. 6 Prioritas Pengembangan Atribut Mutu 46
Tabel 4. 7 Penentuan Kepentingan Relatif 46
Tabel 4. 8 Profil Responden 47
Tabel 4. 9 Alternatif Pengembangan Kemasan Susu bubuk kambing etawa 52
Tabel 4. 10 Hasil Penyusunan Konsep 55
Tabel 4. 11. Karakteristik Responden dalam Uji Kesukaan 58
Tabel 4. 12. Hasil Penilaian Responden terkait Konsep Pengembangan Kemasan 58
Tabel 4. 13. *Zero-One* untuk atribut Bahan Kemasan 60
Tabel 4. 14. *Zero-One* untuk atribut Bentuk Kemasan 60
Tabel 4. 15. *Zero-One* untuk atribut Kemudahan Kemasan 60
Tabel 4. 16. *Zero-One* untuk atribut Warna Kemasan 61
Tabel 4. 17. *Zero-One* untuk atribut Gaya Desain Kemasan 61
Tabel 4. 18. *Zero-One* untuk atribut Label Kemasan 61
Tabel 4. 19. Matriks Evaluasi Konsep Kemasan Susu Bubuk Kambing 62
Tabel 4. 20. Rincian Biaya Pembuatan Kemasan 63
Tabel 4. 21. Hasil Perhitungan Nilai (Value) Kemasan Susu Bubuk Kambing 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Desain Kemasan Susu Bubuk Kambing Etawa UMKM Suka Tresna Barokah Menggunakan Metode Value Engineering
Muhammad Naufal Arrasyid, Sang Norma Lintang Asmara, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Foto Produk Susu Kambing Etawa Bubuk UMKM Suka Tresna Barokah 3
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian 27
Gambar 4. 1 Foto Produk Susu Kambing Etawa Bubuk UMKM Suka Tresna Barokah 37
Gambar 4. 2 Diagram Alir Proses Produksi Susu Bubuk UMKM Suka Tresna Barokah 40
Gambar 4. 3 Diagram Bentuk Kemasan Susu Bubuk 49
Gambar 4. 4 Grafik Ukuran Kemasan 50
Gambar 4. 5 Grafik Kemudahan Membuka dan Menutup Kemasan 50
Gambar 4. 6 Grafik Kombinasi Warna Label 51
Gambar 4. 7 Grafik Gaya Desain Kemasan 52
Gambar 4. 8 Diagram Fast 48
Gambar 4. 9. Konsep Kemasan 1,2,3,dan 4 56
Gambar 4. 10. Konsep Kemasan 5,6,7,dan 8 57
Gambar 4. 11. Konsep Terbaik yang Terpilih 68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Desain Kemasan Susu Bubuk Kambing Etawa UMKM Suka Tresna Barokah Menggunakan Metode Value Engineering
Muhammad Naufal Arrasyid, Sang Norma Lintang Asmara, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 71
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner 78
Lampiran 3. Analisis SPSS 80
Lampiran 4. Alternatif Pengembangan Kemasan 83
Lampiran 5. Kuesioner Uji Kesukaan Konsep Kemasan 84
Lampiran 6. Hasil Penilaian Konsep Kemasan 95