UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Yuridis Penerapan Sistem Self-Assessment Pajak Penghasilan terhadap Streamer atas Donasi
Digital pada Platform Tiktok di Indonesia dan Kaitannya dengan Kepatuhan Wajib Pajak**
Ilham Pramana Putra, Florencia Irena Gunawan, S.H., LL.M.(Adv)
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
INTISARI vi
ABSTRACT vii
Daftar Isi viii
BAB I Pendahuluan 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Keaslian Penelitian 7
E. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
A. Tinjauan Umum tentang Pajak 13
1. Pengertian Pajak 13
2. Sifat dan Fungsi Pajak 15
3. Asas Legalitas dan Dasar Pemungutan Pajak Penghasilan 17
4. Penghasilan dalam Ekonomi Digital 17
B. Pajak Penghasilan dan Sistem *Self-assessment* 18
1. Pengertian dan Dasar Hukum Pajak Penghasilan 18
2. Subjek dan Objek Pajak Penghasilan Orang Pribadi 20
3. Sistem *Self-assessment* dalam Undang-Undang KUP 22
4. Kewajiban Wajib Pajak dalam Sistem *Self-assessment* 24
5. *Self-assessment* dalam Ekonomi Digital 26
C. Kepatuhan Wajib Pajak dalam Perspektif Hukum 27
1. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak 27
2. Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan 28
3. Hubungan *Self-assessment* dengan Kepatuhan Wajib Pajak 32
D. *Streamer* sebagai Subjek Pajak Penghasilan 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Yuridis Penerapan Sistem Self-Assessment Pajak Penghasilan terhadap Streamer atas Donasi
Digital pada Platform Tiktok di Indonesia dan Kaitannya dengan Kepatuhan Wajib Pajak**
Ilham Pramana Putra, Florencia Irena Gunawan, S.H., LL.M.(Adv)
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Pengertian *Streamer* 34
2. Karakteristik Kegiatan dan Penghasilan *Streamer* 35
3. Klasifikasi Penghasilan *Streamer* dalam Pajak Penghasilan 37
4. Donasi Digital pada Platform TikTok 40

BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Jenis dan Sifat Penelitian 43
1. Jenis Penelitian 43
2. Sifat Penelitian 44
B. Data Penelitian 46
1. Data Primer 46
2. Data Sekunder 47
C. Teknik Pengumpulan Data 48
1. Studi Dokumen 48
2. Wawancara 49
D. Analisis Data 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51
A. Penerapan Sistem *Self-assessment* Pajak Penghasilan terhadap *Streamer* atas Donasi Digital pada Platform TikTok di Indonesia 51
1. Kedudukan *Streamer* TikTok sebagai Subjek Pajak Penghasilan 52
2. Klasifikasi Donasi Digital *Coins-gifts-diamonds* sebagai Objek Pajak Penghasilan 55
3. Pelaksanaan Tahapan *Self-assessment* oleh *Streamer* TikTok 60
4. Tantangan Struktural Penerapan *Self-assessment* atas Penghasilan Donasi Digital 66
B. Kaitan Penerapan Sistem *Self-assessment* Pajak Penghasilan dengan Kepatuhan Wajib Pajak *Streamer* atas Donasi Digital pada Platform TikTok di Indonesia 73
1. Tingkat Kepatuhan Formal dan Kepatuhan Material *Streamer* TikTok 73
2. Posisi *Streamer* TikTok dalam *Compliance pyramid* OECD 78
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak *Streamer* TikTok 82

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Yuridis Penerapan Sistem Self-Assessment Pajak Penghasilan terhadap Streamer atas Donasi
Digital pada Platform Tiktok di Indonesia dan Kaitannya dengan Kepatuhan Wajib Pajak**
Ilham Pramana Putra, Florencia Irena Gunawan, S.H., LL.M.(Adv)
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4. Implikasi Ketiadaan Panduan Teknis DJP terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 88
BAB V PENUTUP 94
A. Kesimpulan 94
1. Penerapan Sistem *Self-assessment* Pajak Penghasilan terhadap *Streamer* atas Donasi Digital pada Platform TikTok di Indonesia 94
2. Kaitan Penerapan Sistem *Self-assessment* Pajak Penghasilan dengan Kepatuhan Wajib Pajak *Streamer* atas Donasi Digital pada Platform TikTok di Indonesia 95
B. Saran 97
1. Saran kepada Direktorat Jenderal Pajak 97
2. Saran kepada Pembuat Kebijakan 97
3. Saran kepada *Streamer* sebagai Wajib Pajak 98
4. Saran bagi Penelitian Selanjutnya 98
DAFTAR PUSTAKA 99