

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.6 Kerangka Penulisan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	9
2.1 Kondisi Umum Objek Penelitian	9
2.1.1 Sejarah Berdirinya UMKM.....	9
2.1.2 Lokasi UMKM dan Daerah Pemasaran.....	10
2.1.3 Tenaga Kerja dan Komponen Gaji.....	11
2.1.4 Proses Produksi.....	12
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	15
2.2.2 Akuntansi Biaya	18
2.2.3 Siklus Akuntansi Biaya	19
2.2.4 Konsep Biaya.....	22

2.2.5 Biaya produksi	31
2.2.6 Harga Pokok Produksi	37
2.2.8 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	41
2.2.9 Produk Bersama.....	44
2.2.10. Metode Penentuan Harga	47
2.3 Tinjauan Pustaka.....	54
2.4 Metodologi.....	55
2.4.1 Jenis dan Sumber Data	53
2.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
2.4.3 Metode Analisis Data.....	54
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Mengidentifikasi Biaya.....	61
3.1.1 Biaya Bahan Baku.....	57
3.1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	59
3.1.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel.....	66
3.1.4 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap.....	72
3.1.5 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Gabungan.....	78
3.1.6 Biaya Administrasi dan umum Tetap	83
3.1.7 Biaya Pemasaran Variabel	85
3.1.8 Biaya Pemasaran Tetap	86
3.2 Menghitung Harga Pokok Produksi.....	89
3.2.1 Menghitung Harga Pokok Produksi Batik Cap	88
3.2.1.1 Metode Penentuan Biaya Variabel (<i>Variable Costing</i>).....	88
3.2.1.2 Metode Penentuan Biaya Penuh (<i>Full Costing</i>)	90
3.2.2 Menghitung Harga Pokok Produksi Batik Tulis	92
3.2.2.1 Metode Penentuan Biaya Variabel (<i>Variable Costing</i>).....	92
3.2.2.2 Metode Penentuan Biaya Penuh (<i>Full Costing</i>)	94
3.3 Menentukan Harga Jual.....	97
3.3.1 Menentukan Harga Jual Batik Cap	96

3.3.1.1 Biaya Produksi Variabel.....	96
3.3.1.2 Biaya Variabel.....	97
3.3.1.3 Biaya Produksi Penuh.....	98
3.3.1.4 Biaya Penuh.....	99
3.3.2 Menentukan Harga Jual Batik Tulis	100
3.3.2.1 Biaya Produksi Variabel.....	100
3.3.2.2 Biaya Variabel.....	101
3.3.2.3 Biaya Produksi Penuh.....	101
3.3.2.4 Biaya Penuh.....	102
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
4.1 Kesimpulan.....	105
4.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
DAFTAR LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Upah pada UMKM Dwi Putro.....	12
Tabel 2. Pemakaian Bahan Baku Langsung untuk Memproduksi Batik Cap	58
Tabel 3. Pemakaian Bahan Baku Langsung untuk Memproduksi Batik Tulis	58
Tabel 4. Pemakaian tenaga kerja langsung untuk proses mencanting cap.....	59
Tabel 5. Pemakaian upah untuk proses mencelup dan mencolet	60
Tabel 6. Pemakaian upah untuk proses melorot dan <i>finishing</i>	61
Tabel 7. Pemakaian Upah Tenaga Kerja Langsung untuk Memproduksi Batik Cap	61
Tabel 8. Pemakaian tenaga kerja langsung untuk proses menggambar pola	62
Tabel 9. Pemakaian tenaga kerja langsung untuk proses mencanting tulis	62
Tabel 10. Pemakaian upah untuk proses mencelup dan mencolet	63
Tabel 11. Pemakaian upah untuk proses memblok kain dengan malam.....	63
Tabel 12. Pemakaian upah untuk proses mewarnai kain tahap kedua	64
Tabel 13. Pemakaian upah untuk proses melorot dan <i>finishing</i>	65
Tabel 14. Perhitungan tenaga kerja langsung pada proses produksi batik tulis	65
Tabel 15. Pemakaian Malam Ireng untuk Memproduksi Batik Cap.....	66
Tabel 16. Pemakaian Pewarna <i>Black</i> KWN untuk Memproduksi Batik Cap	67
Tabel 17. Pemakaian Bahan Penolong untuk Memproduksi Batik Cap	67
Tabel 18. Pemakaian Malam Kuning untuk Memproduksi Batik Tulis	68
Tabel 19. Perhitungan Pemakaian Pewarna <i>Black</i> KWN untuk Memproduksi Batik Tulis ...	69
Tabel 20. Perhitungan Pemakaian Pewarna <i>Red</i> RB untuk memproduksi batik tulis.....	70
Tabel 21. Perhitungan Pemakaian Pewarna <i>Yellow</i> FGR untuk Memproduksi Batik Tulis ...	70
Tabel 22. perhitungan pemakaian Pewarna <i>Blue</i> RSP untuk memproduksi batik tulis	71
Tabel 23. Perhitungan biaya <i>overhead</i> pabrik variabel pada proses produksi batik tulis pada UMKM Batik Dwi Putro	72
Tabel 24. Perhitungan Depresiasi Canting Cap perbulan	73
Tabel 25. Perhitungan Depresiasi Meja Cap perbulan.....	73
Tabel 26. Perhitungan Depresiasi Wajan Cap perbulan.....	74
Tabel 27. Perhitungan Depresiasi pada Proses Produksi Batik Cap perbulan	74
Tabel 28. Perhitungan Beban Perlengkapan Canting Tulis perbulan.....	75
Tabel 29. Perhitungan Depresiasi Kompor Kecil perbulan	76
Tabel 30. Perhitungan Depresiasi Wajan Kecil perbulan	76
Tabel 31. Perhitungan Depresiasi <i>Gawangan</i> perbulan.....	77
Tabel 32. Perhitungan Depresiasi <i>Dingklik</i> perbulan.....	77
Tabel 33. Perhitungan Depresiasi pada Proses Produksi Batik Tulis perbulan	78
Tabel 34. Perhitungan Depresiasi Kompor perbulan	79
Tabel 35. Perhitungan Depresiasi Tabung Gas perbulan	79
Tabel 36. Perhitungan Depresiasi Drum perbulan.....	80
Tabel 37. Perhitungan Depresiasi Kantong Tangan perbulan.....	80

Tabel 38. Perhitungan Depresiasi Bak Warna perbulan	81
Tabel 39. Perhitungan Biaya Penggunaan Gas perbulan	81
Tabel 40. Perhitungan Biaya Penggunaan Listrik dan Air perbulan.....	82
Tabel 41. Perhitungan Alokasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Gabungan Perbulan.....	82
Tabel 42. Perhitungan Biaya Pulsa <i>Handphone</i> Perbulan	83
Tabel 43. Perhitungan Biaya Gaji Pemilik Perbulan	83
Tabel 44. Perhitungan Biaya Depresiasi Display Perbulan	84
Tabel 45. Perhitungan Alokasi Biaya Administrasi dan Umum Bulan Februari	85
Tabel 46. Perhitungan Biaya Pemasaran Variabel Bulan Februari.....	86
Tabel 47. Perhitungan Biaya Internet dan Pulsa <i>Handphone</i> Perbulan	86
Tabel 48. Perhitungan Biaya Gaji Pemilik Perbulan	87
Tabel 49. Perhitungan Biaya Depresiasi Manekin Perbulan.....	87
Tabel 50. Perhitungan Alokasi Biaya Pemasaran Tetap Bulan Februari	88
Tabel 51. Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Cap dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i>	89
Tabel 52. Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Cap dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	91
Tabel 53. Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Tulis dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i>	93
Tabel 54. Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Tulis dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	95
Tabel 55. Penentuan Harga Jual Batik Cap dengan Menggunakan Biaya Produksi Variabel	96
Tabel 56. Penentuan Harga Jual Batik Cap dengan Menggunakan Biaya Variabel	97
Tabel 57. Penentuan Harga Jual Batik Cap dengan Menggunakan Biaya Produksi Penuh....	98
Tabel 58. Penentuan Harga Jual Batik Cap dengan Menggunakan Biaya Penuh	99
Tabel 59. Penentuan Harga Jual Batik Tulis dengan Menggunakan Biaya Produksi Variabel	100
Tabel 60. Penentuan Harga Jual Batik Tulis dengan Menggunakan Biaya Variabel	101
Tabel 61. Penentuan Harga Jual Batik Tulis dengan Menggunakan Biaya Produksi Penuh	102
Tabel 62. Penentuan Harga Jual Batik Tulis dengan Menggunakan Biaya Penuh	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penulisan	6
Gambar 2. Siklus Pembuatan Produk	21
Gambar 3 Siklus akuntansi biaya	22
Gambar 4. Format laporan Harga Pokok Produksi	39
Gambar 5. Penentuan HPP dengan metode <i>variable costing</i>	40
Gambar 6. Penentuan HPP dengan metode <i>full costing</i>	41
Gambar 7. Penentuan harga jual menggunakan biaya produksi variabel.....	48
Gambar 8. Penentuan harga jual menggunakan biaya variabel.....	49
Gambar 9. Penentuan harga jual menggunakan biaya produksi penuh.....	49
Gambar 10. Penentuan harga jual menggunakan biaya penuh.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan melakukan penelitian	109
Lampiran 2. Surat izin usaha	110
Lampiran 3. Produk UMKM Batik Dwi Putro	111