UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Produk Cold Brew Coffee dengan Campuran Sirup Cabai (Capsicum spp.) menggunakan Metode Quality Function Deployment Studi Kasus pada "CV Antisare"
Bergas Khairul Zaman, Putri Rousan Nabila, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
BAB I PENDAHULUAN 16
1.1. Latar Belakang 16
1.2. Perumusan Masalah 18
1.3. Batasan Masalah 19
1.4. Tujuan Penelitian 19
1.5. Manfaat Penelitian 20
1.5.1. Bagi Peneliti 20
1.5.2. Bagi Pendidikan 20
1.5.3. Bagi Perusahaan 20
BAB II DASAR TEORI 21
2.1. Kopi 21
2.1.1. Kopi Arabika 21
2.2. *Cold brew coffee* 22
2.2.1. Pembuatan *Cold brew coffee* 23
2.2.2. Tren Konsumsi *Cold brew* 24
2.3. Sirup Cabai 24
2.4. *Quality Function Deployment* (QFD) 26
2.5. Uji Deskriptif Sensoris 27
2.6. Uji Kualitas Produk 28
2.6.1. Uji pH 28
2.6.2. Uji *Total Dissolved Solids* (TDS) 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Produk Cold Brew Coffee dengan Campuran Sirup Cabai (Capsicum spp.) menggunakan Metode Quality Function Deployment Studi Kasus pada "CV Antisare"
Bergas Khairul Zaman, Putri Rousan Nabila, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1. Alat dan Bahan Penelitian 30
3.1.1. Alat 30
3.1.2. Bahan 30
3.2. Tata Laksana Penelitian 31
3.2.1. Objek Penelitian 33
3.2.2. Tahap Perencanaan dan Persiapan 34
3.2.3. Tahap *Voice of Customer* (VOC) 37
3.2.4. Tahap *House of Quality* (HoQ) 39
3.2.5. Tahap Desain Produk 42
3.2.6. Tahap Evaluasi Prototipe 44
3.3. Rencana Analisis Hasil Penelitian 46
3.3.1. Tahap *Voice of Costumer* (VOC) 46
3.3.2. Tahap *House of Quality* (HoQ) 46
3.3.3. Tahap Desain Produk 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1. *Voice of Customer* (VOC) 49
4.2. *House of Quality* (HOQ) 51
4.3. Desain Produk 54
4.3.1. Penentuan Rancangan Formulasi 54
4.3.2. Pengujian Prototipe 55
4.4. Penentuan Formulasi Terbaik 69
4.4.1. Analisis Titik Optimum *(Cupping Score)* 69
4.4.2. Penentuan Formulasi Terbaik (Metode SAW) 70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74
5.1. Kesimpulan 74
5.2. Saran 74

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Produk Cold Brew Coffee dengan Campuran Sirup Cabai (Capsicum spp.) menggunakan Metode Quality Function Deployment Studi Kasus pada "CV Antisare"
Bergas Khairul Zaman, Putri Rousan Nabila, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka 76
Lampiran 86