

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, A. (2025). *The Meaning*. Yogyakarta: Forum.
- Akhmad, M. A., AT, R., & Muhammad, S. (2025). Membuka Kedok Dualitas: Mengeksplorasi Identitas Digital Remaja di Media Sosial. *Journal of Humanity and Social Justice*, 7(1), 43–63. <https://doi.org/10.38026/jhsj.v7i1.61>
- Alchamid, N. N. (2019). *Konsep Humanisasi Pada Masyarakat Era Teknologi (Studi Komparasi Pemikiran Erich Fromm dan Kuntowijoyo)*. Skripsi, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2279–2289. <https://doi.org/10.60126/MARAS.V2I4.634>
- Andani, D. K. D., Ramadani, F. S., & Prastiyo, M. D. D. (2023). Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Terhadap Konsumerisme Warga Lokal Desa Sumbersari, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1(2), 288–300. <https://doi.org/10.59581/JIPSOSHUM-WIDYAKARYA.V1I2.420>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131–140. <https://doi.org/10.22146/GAMAJOP.44104>
- Anwar, M. A. H., Ramadan, M. F., Amelia, K., & Nugroho, R. F. (2026). Pengaruh Media Sosial di Era Digital Terhadap Nilai Toleransi yang Ada Dikalangan Generasi Muda. *Jimmi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 3(1), 203–216. <https://doi.org/10.71153/jimmi.v3i1.459>
- Arganata, Z., & Hamka, M. Y. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Generasi Z dalam Interaksi Sosial. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(1), 412–416. <https://doi.org/10.60145/JDSS.V2I1.114>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/ASRJ.V2I1.5812>
- Astuti, E. S. B. (2022). Spiritualitas Keugaharian: Sebagai Respons Terhadap Pola Hidup Hedonisme Di Era Digital. *Jurnal Teologi Praktika*, 3(1), 24–35. <https://doi.org/10.51465/jtp.v3i1.41>
- Awalia, F., & Zulkarnaini, Z. (2025). Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Teknologi Dan Sains Modern*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.69930/jtsm.v2i1.251>
- Bauman, Z. (2007). *Consuming Life*. Cambridge: Polity Press.

- Bencsik, A., Juhász, T., & Horváth-Csikós, G. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 6(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Cathrin, S. (2019). Teknologi dan masa depan otonomi manusia: Sebuah kajian filsafat manusia. *FOUNDASIA*, 10(1). <https://doi.org/10.21831/FOUNDASIA.V10I1.27311>
- Chaterine, R. N., & Santoso, B. (2022). Indra Kenz dan Doni Salmanan, Tersangka Penipuan “Binary Option” yang Diduga Lakukan Pencucian Uang. *Kompas.Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/10/06484811/indra-kenz-dan-doni-salmanan-tersangka-penipuan-binary-option-yang-diduga>
- Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2019). ‘Instafamous’-credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Information Communication and Society*, 22(10), 1432–1446.
- Fahmi, A. N., Komariah, S., & Wulandari, P. (2024). Flexing dan Personal Branding: Konten Analisis Sosial Media Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 13(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v13i1.74152>
- Faiza, N., Abdullah, M. N. A., & Mujayapura, M. R. R. (2025). Budaya Konsumtif di Era Digital: Strategi Kapitalisme dalam Menciptakan Kebutuhan Semu. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 09(01), 13–26.
- Fazrina, I. N., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap Efektivitas Aktivisme Digital sebagai Bentuk Partisipasi Sosial. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(3), 53–62. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i3.746>
- Fitri, I. K. (2020). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja di MAN 11 JAKARTA*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fitriana, F. (2024). Media Sosial dalam Membentuk Pola Komunikasi dan Pemikiran Generasi Z: Tinjauan Empiris Tiga Tahun Terakhir. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 89–99. <https://doi.org/10.47435/retorika.v6i2.3402>
- Fromm, E. (1956). *The Sane Society*. United Kingdom: Routledge & Kegan Paul.
- Fromm, E. (1961a). *Escape From Freedom*. New York: Rinehart & Company .
- Fromm, E. (1961b). *Marx’s Concept of Man*. New York: Continuum.
- Fromm, E. (1975). *Man For Himself*. New York: Fawcett Premier.
- Fromm, E. (1979). *To Have or To Be*. London: Adacus.

- Funk, R. (1988). *The Jewish Roots of Erich Fromm's Humanistic Thinking*.
- Funk, R. (2007). *Life And Work Of Erich Fromm*. Logos: A Journal of Modern Society and Culture. <https://logosjournal.com/article/funk/>
- Guntara, D. (2025). Hakikat Manusia dalam Filsafat Humanisme: Kajian Kritis Terhadap Pemikiran Erich Fromm. *Buana Ilmu*, 10(1), 222–229.
- Hana, A. F., Wulandari, S. H., Hasan, B. M., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung pada Generasi Z di Jakarta Selatan. *DISCOURSE: Indonesian Journal of Social Studies and Education*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.69875/djosse.v1i1.65>
- Hardiman, F. budi. (2018). Manusia Dalam Prahara Revolusi Digital. *DISKURSUS: Jurnal Filsafat Dan Teologi*, 17(2), 177–192. <https://doi.org/10.36383/DISKURSUS.V17I2.252>
- Hayani, F., Syamsir, Welni, A., Manita, B., Hayati, I., Oktavia, I., & Welayenti, L. (2025). Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Generasi Z. *Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 6(1), 2184–2193.
- Hilalludin, H., Maryani, E. D., Sugari, D., & Afif, M. F. R. (2025). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Generasi Z di Indonesia. *SciNusa: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 47–61.
- Karimale, F. P. (2025). *Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Media Sosial dalam Hegemoni Budaya Populer (Studi Kasus : pada Generasi Z Kota Malang)*. Tesis, Program Studi Magister Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan Strategi Melayaninya. *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23–34.
- Kumari, F. (2015). Strategi Budaya dalam Filsafat Erich Fromm. *KHAZANAH, Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 13(2), 185–208.
- Kuntoro, S. A. (1991). Tinjauan Buku Secara Kritis: Erich Fromm: To Have or To Be? *Jurnal Cakrawala Pendidikan*.
- Luqmansyah, A., & Oktaviani, T. U. (2025). Martabat Manusia dan Komodifikasi Diri: Melihat Fenomena Self-Branding di Media Sosial Melalui Mata Immanuel Kant. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 6496–6504. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4629>
- Maheswari, A. T. P., Parahita, B. N., & Purwanto, D. (2023). Hiperealitas Pada Media Sosial Instagram Dalam Merepresentasikan Relasi Sosial Pertemanan Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 398–415. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.84>

- Mbukut, A. (2024). Media Sosial dan Orientasi Diri Generasi Muda Indonesia Ditinjau dari Pemikiran Yuval Noah Harari. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.23887/jfi.v7i1.67571>
- Monica, S., Siagian, N. P., & Rokhim, A. (2022). Analisis Budaya Konsumerisme dan Gaya Hidup Dikalangan Remaja Akibat Pengaruh Media Sosial di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(08), 1198–1204. <https://doi.org/10.59141/JISS.V3I08.676>
- Muaviah, E., Lathifaturrahmah, Dewi, A. A., & Febriani, N. (2023). Generasi Z, Melangkah di Era Digital Dengan Bijak dan Terencana. *Journal of Social Contemplativa*, 1(2), 63–81. <https://doi.org/10.61183/JSC.V1I2.39>
- Nadhiroh, N. A. (2015). Alienasi Manusia Modern Kritik Modernitas dalam Pemikiran Erich Fromm. *Refleksi Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 15(1), 16–29. <https://doi.org/10.14421/REF.V15I1.1076>
- Nasarudin, M. A., Zahra, S., Khairunnisa, S., Bachri, N. E., & Saefudin, A. (2026). Adaptasi Dinamis Krisis Identitas pada Generasi Z di Tengah Gelombang Postmodern. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(2), 402–409.
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2247>
- Octaviana, R. (2020). Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse. *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(1), 121–133. <https://doi.org/10.15575/JAQFI.V5I1.6267>
- Oustin, T., & Habiburahman. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Sneakers (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1).
- Pamungkas, S. D., & Alfian, I. N. (2017). Alienasi Remaja dalam Keluarga Berkarir. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 7(2), 37–45.
- Permatasari, D. B. A., & Septiani, D. (2025). Pemetaan Teori Teknokapitalisme: Systematic Literature Review. *Communicator Sphere*, 5(1), 43–58. <https://doi.org/10.55397/cps.v5i1.131>
- Priscilla, N. E. (2024). *Relasi Manusia dan Teknologi di Era Digital dalam Perspektif Humanisme-Teknologi Erich Fromm*. Skripsi, Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.
- Putri, A. R., & Aulia, F. (2024). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Harga Diri pada Mahasiswa Generasi Z Universitas Swasta Jakarta. *YASIN*, 4(5), 947–956. <https://doi.org/10.58578/YASIN.V4I5.3599>

- Putri, A. S., & Prakoso, B. R. (2025). Pengaruh Algoritma TikTok terhadap Pola Konsumsi Konten Generasi Z di Indonesia: Studi Analisis Perilaku dan Strategi Engagement. *EDUCATION: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(3), 25–35.
- Putri, E. Y., & Rosa, D. V. (2024). Flexing Sebagai Simulasi Mesin Hasrat dan Fragmentasi Tubuh Generasi Z. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 11(1), 14–24. <https://doi.org/10.24036/scs.v11i1.622>
- Putri, N. L. M. M. D., & Anggreni, N. W. Y. (2025). Pembentukan Identitas Generasi Z Melalui Platform Tiktok. *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(6), 2544–2552.
- Putri, R. A. P., Ernawati, S., & Putri, D. R. (2025). Gambaran Self Esteem Pada Siswa Pengguna Media Sosial Tiktok di SMK Teratai Putih Global 2 Bekasi. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 9(7).
- Rahmah, I. A. (2022). *Pertanggungjawaban Pidana Afiliator Binary Option, Dari Kasus Indra Kenz Hingga Doni Salmanan | Persekutuan Perdata Doni Budiono & Rekan. PDB Lawfirm.* <https://pdb-lawfirm.id/pertanggungjawaban-pidana-afiliator-binary-option-dari-kasus-indra-kenz-hingga-doni-salmanan/>
- Rakanda, D. R., Rochayanti, C., & Arofah, K. (2020). Instagram dalam pembentukan identitas diri Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 24(1), 478–496.
- Ramadhani O, & Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/JUPENDIS.V3I1.2916>
- Rasmussen, B., & Salhani, D. (2008). Resurrecting Erich Fromm. *Smith College Studies in Social Work*, 78(2–3), 201–225. <https://doi.org/10.1080/00377310802111946>
- Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023). Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i1.40085>
- Sahanaya, C. (2025). Konstruksi Identitas Sosial melalui Komunikasi di Media Digital: Studi Literatur tentang Pembentukan Self-Presentation pada Generasi Z. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(9), 11293–11300. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i9.9378>
- Salsabila, A. A., & Nur, H. (2025). Representasi Diri di Sosial Media: Antara Identitas Nyata dan Identitas Virtual. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(4), 5601–5620. <https://doi.org/10.56799/PESHUM.V4I4.9244>

- Sanjaya, G. Z. K., Putri, G. D. C., Jesbon, & Pasaribu, N. T. (2025). Krisis Identitas pada Generasi Muda karena Dampak Globalisasi dan Media Sosial. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 3(01), 1–1.
- Saragih, J. R. S., Siregar, M. S., Batubara, K. A., & Hidayat, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Social-Commerce (Tiktok Shop) Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Generasi-Z. *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, 1(2), 330–343. <https://doi.org/10.57235/MESIR.V1I2.2978>
- Sari, R. I., Yuzima, R., & Ardini, R. (2025). Komunikasi Digital dan Perubahan Gaya Hidup Generasi Gen Z. *Sagita Academia Journal*, 3(4), 128–131. <https://doi.org/10.61579/SAGITA.V3I4.706>
- Saumantri, T. (2022). Konsep Manusia Dalam Teori Psikoanalisis Humanis Dialektik Erich Fromm. *SANJIWANI: Jurnal Filsafat*, 13(2), 123–136.
- Saumantri, T., & Hafizd, J. Z. (2022). Rekonstruksi Psikoanalisis Humanis Dialektik Erich Fromm dalam Pendidikan Pesantren. *Rausyan Fikr: Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin Dan Filsafat*, 18(1), 111–133. <https://doi.org/10.24239/rsy.v18i1.880>
- Siahaan, M. M. T. (2025). Gaya Hidup Hedonisme Sebagai Representasi Identitas Diri Generasi Z Di Media Sosial. *KOMVERSAL*, 7(2), 591–602. <https://doi.org/10.38204/KOMVERSAL.V7I2.2596>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/JOE.V6I2.4888>
- Sudais, M. (2026). Identitas Ganda Gen Z di Media Sosial dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Communication Studies*, 4(1), 57–67.
- Sugiarti, U. (2025). Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial - GoodStats. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- Supeno, & Afifah, D. E. (2024). Dinamika Psikologi Komunikasi Digital dalam Membangun Pengendalian Diri Mahasiswa Gen Z: Mengatasi FOMO di Media Sosial. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), 473–484. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i2.2273>
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., & Felicio, H. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 483–491.
- Sutikna, N. (2007). Keterasingan Manusia dalam Historisitas: Sebuah Telaah Kritis terhadap Konsep Manusia Menurut Erich Fromm. *Jurnal Filsafat*, 1(1), 34–46.

- Sutikna, N. (2008). Ideologi Manusia Menurut Erich Fromm (Perpaduan Psikoanalisis Sigmund Freud Dan Kritik Sosial Karl Marx). *Jurnal Filsafat*, 18(2), 205–222.
- Triyanto, A., Abduh, H., Warto, W., & Firdaus, V. (2024). Pengaruh Fleksibilitas Kerja Terhadap Keseimbangan Hidup dan Komitmen Generasi Milenial serta Gen Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 3049–3056. <https://doi.org/10.31955/MEA.V8I3.4850>
- Tsani, K. I., Aly, M., Garini, S. A., Putri, N. A., Yuwinanto, H. P., & Mutia, F. (2025). Dampak Scroll Culture terhadap Daya Konsentrasi Generasi Z: Tinjauan Literatur Psikologi dan Media Digital. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(4), 2723–2730. <https://doi.org/10.54082/jupin.1673>
- Utami, T., Halolo, J. I., Susanti, R., & Dudayef, F. (2026). Pengaruh Media Digital dan Perubahan Struktur Sosial pada Gen-Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 3(1), 163–179. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v3i1.888>
- We Are Social. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Widerström, K. (2013). *Einführung in das Leben Erich Fromms*.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada.
- Wulur, H. G., & Titting, H. (2024). Relevansi Gereja: Mendorong Pertumbuhan Spiritualitas Generasi Z di Tengah Budaya Individualisme. *Jurnal Apokalupsis*, 15(1), 69–87.
- Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(1), 54–62.