UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Di Balik Tangki BBM Mahasiswa: Lived Experience dan Sign Value Konsumsi
Iqbal Dwi Pamungkas, R. Derajad Sulistyo Widhyharto, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 6

1.3.1 Tujuan 6

1.3.2 Manfaat 6

1.4 Tinjauan Pustaka 7

1.5 Kerangka Teori 10

1.6 Metode Penelitian 18

1.6.1 Lokasi dan Waktu 19

1.6.2 Desain Studi 20

1.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan 21

1.6.4 Jenis Data 24

1.6.5 Teknik Pengumpulan Data 24

1.6.6 Teknik Pengolahan Data 25

1.6.7 Teknik Analisis Data 25

BAB II DESKRIPSI ARENA DAN SUBJEK STUDI: DINAMIKA KONSUMSI BBM DALAM LANSKAP SOSIAL DAN REALITAS KAMPUS **27**

Di Balik Tangki BBM Mahasiswa: Lived Experience dan Sign Value Konsumsi
Iqbal Dwi Pamungkas, R. Derajad Sulistyo Widhyharto, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1 BBM dalam Realitas Keseharian: Dari Fungsi Material Menuju Objek Sosial 27

2.2 Representasi BBM dalam Persepsi Masyarakat Umum 28

2.3 Kendaraan Bermotor sebagai Infrastruktur Mobilitas dan Basis *Lived Experience* 31

2.4 Mahasiswa sebagai Subjek Konsumsi: Liminalitas dan Pembentukan Identitas 33

2.5 Status Sosio-Ekonomi dan BBM sebagai Batas Simbolik (*Symbolic Boundaries*) 34

2.6 Universitas Gadjah Mada sebagai Arena Sosial Penelitian 36

BAB III PRAKTIK KONSUMSI BBM DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA 38

3.1 Proses Pembentukan Praktik Konsumsi Pertalite dan Pertamax 43

3.1.1 Sosialisasi Primer: Keluarga sebagai Agen Awal Pembentukan Praktik Konsumsi 44

3.1.2 Lived Experience: Pengalaman Berkendara Mandiri dan Kesadaran Praktis 46

3.1.3 Kepercayaan (Trust) sebagai Rujukan Praktik Konsumsi 48

3.1.4 Kondisi Ekonomi sebagai Penentu Batas Kemampuan Konsumsi 51

3.1.5 Rasionalitas Sederhana dalam Keterbatasan Pengetahuan Kendaraan 54

3.2 Dinamika Praktik Konsumsi Pertalite dan Pertamax 56

3.2.1 Penyesuaian Keputusan Konsumsi akibat Antrean SPBU 57

3.2.2 Keterbatasan Infrastruktur: Kekosongan Stok sebagai Pemaksa Perubahan (Forced Switching) 59

3.2.3 Kebutuhan Mendesak dan Fleksibilitas Pilihan Konsumsi 60

3.2.4 Integrasi Lokasi SPBU dengan Rute Mobilitas Mahasiswa 62

3.2.5 Ritme Aktivitas Akademik sebagai Pengatur Volume Konsumsi 64

3.2.6 Penggunaan BBM Eceran sebagai Mekanisme Koping 66

Di Balik Tangki BBM Mahasiswa: Lived Experience dan Sign Value Konsumsi
Iqbal Dwi Pamungkas, R. Derajad Sulistyo Widhyharto, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV PEMAKNAAN DAN NILAI SIMBOLIK KONSUMSI PERTALITE DAN PERTAMAX DALAM PERSPEKTIF *CONSUMER SOCIETY* 70

4.1 Konstruksi Makna dalam Praktik Konsumsi Pertamax dan Pertalite 70

4.1.1 Pertamax sebagai Penanda Kualitas Mesin dan Legitimasi Sosial 70

4.1.2 Pertalite sebagai Representasi Identitas dan Rasionalitas Konsumsi 72

4.1.3 Pemaknaan Praktis sebagai Pembentuk Keyakinan 74

4.1.4 Konfirmasi dan Sanksi Sosial dalam Pemaknaan Praktik Konsumsi 77

4.2 *Sign Value* dalam Praktik Konsumsi BBM dan Persepsi Penggunanya 80

4.2.1 Pertamax sebagai Simbol Kemampuan Ekonomi dan Kontenstasinya 81

4.2.2 Konstruksi “Kewajaran” dalam Realitas Ekonomi Mahasiswa 83

4.2.3 Negosiasi dan Penolakan terhadap Stereotip 85

BAB V PENUTUP 89

5.1 Kesimpulan 89

5.2 Refleksi Kritis 91

5.3 Limitasi Studi 92

5.4 Agenda Studi ke Depan/Rekomendasi 93

DAFTAR PUSTAKA 94