The Influence of Digital Trust and Public Value on Public Readiness for Digital Identity Adoption : A Study Case From Jakarta Citizens
Rakha Abyan, Alvi Syahrina S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

The Influence of Digital Trust and Public Value on Public Readiness for Digital Identity Adoption : A Study Case From Jakarta Citizens

Rakha Abyan 1[1]
Department of Management and Public Policy, Faculty of Social and Political Sciences,
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia

[1]Department of Management and Public Policy, Faculty of Social and Political Science Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia. E-mail: rakhaabyan2005@mail.ugm.ac.id

The Influence of Digital Trust and Public Value on Public Readiness for Digital Identity Adoption : A Study Case From Jakarta Citizens
Rakha Abyan, Alvi Syahrina S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik (dh. Ilmu Administrasi Negara)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama	: Rakha Abyan
No. Mahasiswa	: 23/516248/SP/31376
Judul Skripsi	: The Influence of Digital Trust and Public Value on Public Readiness for Digital Identity Adoption: A Study Case from Jakarta Citizens
Tanggal Ujian	: 30 September 2026
Tempat	: Ruang Sidang Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Alvi Syahrina, S.T., M.Sc.
11119890 320220 2 201

Penguji I

Dr. Bevaola Kusumasari, S.I.P., M.Si.
19760520 200212 2 002

Penguji II

Dr. Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si.
19801023 200812 1 001