Pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Merek terhadap Perilaku Pembelian Kopi Robusta Temanggung
melalui Sikap dan Minat Beli Konsumen
Arina Putri Nurazizah, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOPI ROBUSTA TEMANGGUNG MELALUI SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE ON TEMANGGUNG ROBUSTA COFFEE PURCHASE BEHAVIOR THROUGH ATTITUDE AND PURCHASE INTENTION

OLEH
ARINA PUTRI NURAZIZAH
22/503363/PN/17996

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Merek terhadap Perilaku Pembelian Kopi Robusta Temanggung
melalui Sikap dan Minat Beli Konsumen
Arina Putri Nurazizah, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOPI ROBUSTA TEMANGGUNG MELALUI SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE ON TEMANGGUNG ROBUSTA COFFEE PURCHASE BEHAVIOR THROUGH ATTITUDE AND PURCHASE INTENTION

Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

ARINA PUTRI NURAZIZAH

22/503363/PN/17996

PROGRAM STUDI EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Merek terhadap Perilaku Pembelian Kopi Robusta Temanggung melalui Sikap dan Minat Beli Konsumen
Arina Putri Nurazizah, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOPI ROBUSTA TEMANGGUNG MELALUI SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE ON TEMANGGUNG ROBUSTA COFFEE PURCHASE BEHAVIOR THROUGH ATTITUDE AND PURCHASE INTENTION

Oleh:
Arina Putri Nurazizah
22/503363/PN/17996

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2026

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.	.....	18 Agustus 2026
Pembimbing Pendamping Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc.	.....	18 Agustus 2026
Penguji Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.	.....	18 Agustus 2026

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen

Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Tanggal: 18 Agustus 2026