Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko terhadap Kesediaan
Membayar Pengguna Shopee VIP pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Kepercayaan
sebagai Variabel Mediasi
Marini Veronika Sanak, Putri Paramita Agritansia, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR PENGGUNA SHOPEE VIP PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Skripsi

Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Marini Veronika Sanak

22/504736/EK/24170

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko terhadap Kesediaan
Membayar Pengguna Shopee VIP pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Kepercayaan
sebagai Variabel Mediasi**
Marini Veronika Sanak, Putri Paramita Agritansia, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko terhadap Kesediaan Membayar Pengguna *Shopee* VIP pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Marini Veronika Sanak
22/504736/EK/24170

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 September 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Putri Paramita Agritansia, S.E., M.Acc.	
Penguji 1	Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D.	
Penguji 2	Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002