UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Usia Anak dan Penggunaan Konten Parenting di Media Sosial terhadap Parenting Self-Efficacy pada Orang Tua Generasi Milenial
Naura Qonita Faradina, Prof. Dr. Tina Afiatin, M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN USIA ANAK DAN PENGGUNAAN KONTEN *PARENTING* DI MEDIA SOSIAL TERHADAP *PARENTING SELF-EFFICACY* PADA ORANG TUA GENERASI MILENIAL

Naura Qonita Faradina[1], Tina Afiatin[2]
[1, 2]Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada,
Jalan Sosio Humaniora 1, Bulaksumur,
Yogyakarta 55281, Telp. (0274) 55043
e-mail: [1]nauraqonitafaradina@mail.ugm.ac.id, [2]afiatin04@ugm.ac.id

Abstrak. *Parenting self-efficacy* (PSE) penting bagi orang tua dalam menghadapi tantangan pengasuhan seiring usia anak, namun berbagai data mengindikasikan kondisi yang berpotensi menurunkan PSE pada orang tua di Indonesia. Di sisi lain, maraknya konten *parenting* di media sosial berpotensi sebagai sumber informasi bagi orang tua Generasi Milenial. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti peran usia anak dan penggunaan konten *parenting* di media sosial terhadap *parenting self-efficacy* pada orang tua Generasi Milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang melibatkan 120 partisipan orang tua Generasi Milenial yang lahir pada tahun 1981-1996, memiliki anak pertama dengan usia 0 hingga 12 tahun, dan berstatus Warga Negara Indonesia (WNI). Data penelitian dianalisis melalui analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia anak dan penggunaan konten *parenting* di media sosial memiliki peran signifikan terhadap *parenting self-efficacy* pada orang tua Generasi Milenial ($F(2,117) = 18{,}1$; $p < {,}001$; *Adjusted* $R^2 = {,}223$). Ditinjau secara parsial, usia anak berperan signifikan secara negatif terhadap *parenting self-efficacy* pada orang tua Generasi Milenial ($\beta = -{,}477$; $p < {,}001$), sedangkan penggunaan konten *parenting* di media sosial tidak memiliki peran signifikan ($\beta = {,}045$; $p = {,}580$). Temuan ini mengindikasikan bahwa kepercayaan diri orang tua dalam mengasuh anak mengalami penurunan seiring bertambahnya usia anak pertama, serta menunjukkan bahwa kepercayaan diri orang tua tidak dapat dicapai hanya dengan meningkatkan tingkat penggunaan konten parenting di media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman mengenai kondisi *parenting self-efficacy* pada orang tua Generasi Milenial pada era digital.

Kata kunci: *parenting self-efficacy; konten parenting; usia anak; orang tua generasi milenial*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Usia Anak dan Penggunaan Konten Parenting di Media Sosial terhadap Parenting Self-Efficacy pada Orang Tua Generasi Milenial
Naura Qonita Faradina, Prof. Dr. Tina Afiatin, M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract. *Parenting self-efficacy (PSE) is crucial for parents in navigating parenting challenges as their children grow. However, various data still indicate conditions that may contribute to lower levels of PSE. On the other hand, the proliferation of parenting content on social media has the potential to serve as an information source for Millennial parents. This study aims to examine the roles of child age and social media parenting content use on parenting self-efficacy among Millennial parents. Employing a quantitative approach, this study involved 120 Millennial parent participants born from 1981 to 1996 who are Indonesian citizens (WNI) and have a first child aged 0 to 12 years. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that child age and the use of parenting content on social media simultaneously play a significant role in parenting self-efficacy among Millennial parents* ($F(2,117) = 18{,}1$; $p < {,}001$; *Adjusted* $R^2 = {,}223$). *Partially, child age has a significant negative effect on parenting self-efficacy among Millennial parents* ($\beta = -{,}477$; $p < {,}001$)*, whereas the use of parenting content on social media shows no significant effects* ($\beta = {,}045$; $p = {,}580$)*. These findings imply that parenting self-efficacy tends to decrease as the first child grows older, and imply that enhancing parenting self-efficacy cannot be achieved merely by increasing the use of parenting content on social media. This study is expected to contribute to a better understanding of parenting self-efficacy among Millennial parents in the digital era.*

Keywords: *parenting self-efficacy, parenting content, child age, millennial parent*