Translating The Voice of Customer: A House of Quality Analysis of Packaging Attribute Priorities for Ready to Drink Beverages in Indonesia
Ruth Abigail Mandari, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TRANSLATING THE VOICE OF CUSTOMER: A HOUSE OF QUALITY ANALYSIS OF PACKAGING ATTRIBUTE PRIORITIES FOR READY TO DRINK BEVERAGES IN INDONESIA

Undergraduate Thesis

In Fulfilling Requirements for the Bachelor's Degree of
Sarjana Ekonomi in the Faculty of Economics and Business

Written by
Ruth Abigail Mandari
22/496109/EK/23890

DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Translating The Voice of Customer: A House of Quality Analysis of Packaging Attribute Priorities for Ready to Drink Beverages in Indonesia
Ruth Abigail Mandari, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

VALIDITY SHEET

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Translating The Voice of Customer: A House of Quality Analysis of Packaging Attribute Priorities for Ready to Drink Beverages In Indonesia

Disusun oleh
Ruth Abigail Mandari
22/496109/EK/23890

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 2	Muhammad Fariz, S.E., MBA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002