

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Peneltian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Asimetri Informasi.....	7
2.1.2 Signaling Theory.....	8
2.1.3 Winner's Curse Hypothesis	10
2.1.4 Agency Theory.....	11
2.2 Initial Public Offering (IPO)	12
2.2.1 Definisi dan Tujuan IPO	12
2.2.2 Proses IPO di Indonesia	12
2.2.3 Peran Underwriter dalam proses IPO.....	13
2.2.4 Metode Penetapan Harga Saham IPO	13
2.3 Underpricing	14
2.3.1 Definisi dan Konsep Underpricing.....	14
2,3.2 Pengukuran Underpricing	15
2.3.3 Faktor-Faktor Penentu Underpricing	15
2.4 Leader Underwriter	16
2.4.1 Definisi dan Peran Leader Underwriter	16
2.4.2 Reputasi Leader Underwriter sebagai Sinyal Kualitas.....	16
2.5 Underwriter Fee	17
2.5.1 Definisi dan Komponen Underwriter Fee	17
2.5.2 Pengaruh Underwriter Fee terhadap Underpricing	18
2.6 Debt to Equity Ratio (DER).....	19

2.6.1	Definisi DER dan Teori Struktur Modal	19
2.6.2	Pengaruh DER terhadap Underpricing.....	19
2.7	Sektor Perusahaan	20
2.7.1	Klasifikasi Sektor dan Karakteristik Risiko Sektoral.....	20
2.7.2	Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap Underpricing	20
2.8	Penelitian Terdahulu	21
2.9	Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Populasi dan Sampel	28
3.4	Pengukuran Variabel Reputasi Leader Underwriter	29
3.4.1	Konsep Pengukuran Reputasi Leader Underwriter.....	29
3.4.2	Dimensi Penyusun Reputasi Leader Underwriter	29
3.4.3	Tahapan Penyusunan Indeks Reputasi Leader Underwriter	30
3.4.4	Penyusunan Indikator.....	30
3.4.5	Transformasi Data.....	31
3.4.6	Klasifikasi Menggunakan Jenks Natural Breaks.....	31
3.4.7	Perhitungan Nilai Tiap Dimensi.....	32
3.4.8	Normalisasi Nilai	32
3.4.9	Pembobotan dan Penyusunan Skor Akhir.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1	Statistik Deskriptif	33
3.5.2	Model Regresi Linear Berganda	34
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	35
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2	Statistik Deskriptif	39
4.2.1	Variabel Underpricing (Initial Return).....	40
4.2.2	Variabel Underwriter Fee.....	41
4.2.3	Variabel DER Ratio	42

4.2.4 Variabel Leader Underwriter	43
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1 Uji Normalitas.....	43
4.3.2 Uji Multikolinearitas	44
4.3.3 Uji Heterokedasitas	46
4.3.4 Uji Autokorelasi	48
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Hasil Uji F (Pengujian Simultan).....	51
4.6 Hasil Uji t dan Pembahasan Hipotesis	52
4.6.1 Pengaruh Leader Underwriter terhadap Underpricing H_1	52
4.6.2 Pengaruh Underwriter Fee terhadap Underpricing H_2	55
4.6.3 Pengaruh DER Ratio terhadap Underpricing H_3	56
4.6.4 Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap Underpricing H_4	57
4.7 Koefisien Determinasi.....	58
4.8 Implikasi Penelitian.....	59
4.8.1 Implikasi Teoritis	59
4.8.2 Implikasi Praktis.....	60
4.9 Ringkasan Temuan Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66