UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Desa Wisata Batur Berdikari Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman
Dima Saadah, Dr. Arina Pramusita, S.I.P., M.Si., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color Design Workbook : a Real World Guide to Using Color in Graphic Design* (2nd ed.). Rockport Publishers. https://books.google.co.id/books/about/Color_Design_Workbook_New_Revised_Editio.html?hl=id&id=c8tjDwAAQBAJ&redir_esc=y

Azus, L. A., & Louisabethania, A. (2025). Improving Digital Marketing of Tourism Villages in Yogyakarta Indonesia Through Student Volunteer Program. *Proceeding of Geo Tourism International Conference*, *1*(1). https://gtic.poltekparmedan.ac.id/index.php/gtic/article/view/241

BPS Kabupaten Sleman. (2025). *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2025* (D. Lestanti (ed.)). BPS Kabupaten Sleman. https://slemankab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/21e5926251fcec7ef0c20445/kabupaten-sleman-dalam-angka-2025.html

BPS Kabupaten Sleman. (2026). *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2026* (D. Lestani, N. Purnamasari, K. Damayanti, & A. Darmasari (eds.)). BPS Kabupaten Sleman.

Dewi Batari Merapi [@dewibatari_merapi]. (2025). *Profil Instagram*. Instagram. https://www.Instagram.com/dewibatari_merapi/

Dewi Batari Merapi [@dewibatari_merapi]. (2024). *Gladhen Alit Jemparingan 2024 [Postingan Instagram]*. Instagram. https://www.Instagram.com/p/DDhDfXTPjHI/?img_index=1

Dewi Batari Merapi [@dewibatari_merapi]. (2026). *Insight Instagram*. Instagram.

Diniati, A., Al Ghifari, M. F., Setiawati, S. D., & Sutarjo, M. A. S. (2023). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing Hotel Dafam Express Jaksa Jakarta. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, *1*(2), 102–115. https://doi.org/10.25124/ijdpr.v1i2.5518

Mujtaba, E. (2022). *Pentingnya Content Pillar untuk Mendongkrak Bisnis di Sosial Media* (Tim Elementa (ed.)). Elementa Media. https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK54375/pentingnya-content-pillar-untuk-mendongkrak-bisnis-di-sosial-media

Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2022). Digitalisasi Wisata di Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, *1*(1), 1. https://doi.org/10.30659/jkr.v1i1.19790

Nabilah, H., & Fauzan, L. A. (2024). Konten Planning Sebagai Strategi Promosi Desa Wisata di Media Sosial Instagram. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7*(8), 8202–8209. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5665

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Desa Wisata Batur Berdikari Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman
Dima Saadah, Dr. Arina Pramusita, S.I.P., M.Si., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Raharjana, D. T., & Putra, H. S. A. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, *12*(2), 140. https://doi.org/10.22146/jnp.60403

Salam, S. I., & Lubis, R. L. (2024). Digital Marketing Strategy for Mangrove Ecotourism towards Sustainable Development Goals (SDG) 8.3: Case Study on Rawa Aopa Watumohai National Park, Southeast Sulawesi. *Journal of Business Management and Economic Development*, *2*(02), 568–578. https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i02.659

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.

Sutherland, K. E. (2024). Strategic Social Media Management. In *Strategic Social Media Management* (2nd ed.). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-9496-0

Utami, I. P. (2024). *Strategi Pemasaran Desa Wisata Pentingsari Melalui Akun Media Instagram @desawisatapentingsari* [Universitas Islam Indonesia]. dspace.uii.ac.id/123456789/50349