

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kerangka Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum Perusahaan.....	6
2.1.1. Visi dan Misi.....	9
2.1.2.Paradigma dan Motto.....	10
2.1.3. Lokasi Institusi.....	10
2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.1.5. Makna dan Bentuk Logo.....	12
2.1.6. Budaya Perusahaan	14
2.2. Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1. Pengertian promosi	15
2.2.2. Tujuan promosi	16
2.2.3 Bentuk-bentuk promosi.....	17
2.2.4. Struktur pasar	22
2.3. Metodologi penelitian	32
2.3.1. Metode penulisan	32
2.3.2. Objek Penelitian.....	33

2.3.3. Jenis Data dan Sumber Data	33
2.3.4. Metode Pengumpulan Data	33
2.3.5. Metode Analisis Data	34
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
3.1. Analisis Deskriptif	35
3.2. Pembahasan	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1. Kesimpulan	51
4.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	