

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Kerangka Konseptual	12
1.6.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	12
1.6.2 Teori Modal Sosial	14



1.7 Metode Penelitian	28
1.7.1 Jenis Penelitian	28
1.7.2 Lokasi Penelitian	28
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	31
1.7.5 Teknik Analisa Data	34
1.7.6 Verifikasi Data	37
BAB II DESKRIPSI WILAYAH DAN SUBJEK PENELITIAN	40
2.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	40
2.1.1 Kondisi Geografis Desa Karangpandan	40
2.1.2 Kondisi Demografis Desa Karangpandan	42
2.1.3 Potensi Desa	47
2.2 Deskripsi Subjek Penelitian	50
BAB III PENGUSAHA INDUSTRI TAHU DI PEDESAAN	57
3.1 Industri Tahu di Desa Karangpandan	57
3.2 Asal-Usul Usaha Industri Tahu.....	58
3.2.1 Pembagian Kerja Industri Tahu di Desa Karangpandan	65
3.2.2 Sistem Pemasaran	66
3.3 Perkembangan Industri Tahu di Desa Karangpandan	66
3.4 Industri Tahu di Masyarakat Pedesaan Berbasis Modal Sosial	69
BAB IV MODAL SOSIAL DAN PENGEMBANGAN USAHA	72
4.1 Unsur-Unsur Modal Sosial Pengusaha Industri Tahu	72
4.1.1 Jaringan Sosial.....	72
4.1.2 Kepercayaan	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Modal Sosial dan Usaha Industri Tahu di Pedesaan (Studi di Desa Karangpandan, Karanganyar, Jawa Tengah)

OKTAVIA PEBRIAWATI, Prof. Dr. Partini, S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1.3 Nilai dan Norma Sosial	81
4.2 Tipe-Tipe Modal Sosial Pengusaha Industri Tahu di Desa Karangpandan	85
4.3 Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Industri Tahu	87
4.4 Kendala Usaha dan Cara Penanganan Pengusaha Industri Tahu.....	100
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Informan Penelitian	30
Tabel 2.1 Jumlah Kepala Keluarga Berdasarkan Dusun	42
Tabel 2.2 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia Tahun 2016	44
Tabel 2.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2014-2016	48
Tabel 2.4 Daftar Subjek Penelitian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kelas Industri di Kabupaten Karanganyar	5
Gambar 1.2 Jenis Industri di Kabupaten Karanganyar	6
Gambar 2.1 Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Karangpandan pada Tahun 2016 ..	43
Gambar 2.2 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2016	46
Gambar 2.3 Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2014 - 2016	48
Gambar 4.1 Jaringan Sosial Pengusaha Industri Tahu di Desa Karangpandan	73
Gambar 4.2 Hasil Produk Kerupuk Tahu	89
Gambar 4.3 Hasil Produk Tahu Bakso	89
Gambar 4.4 Hasil Produk Tahu Pralon	96
Gambar 4.5 Plakat Penunjuk Industri Tahu.....	99