

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2015). Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam Pemasaran. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <https://webbisnis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/>
- Anonim. (2015). Definisi dan Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>
- Anonim. (2015). Pengertian Marketing Mix 4P Definisi Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>
- Ali Utsman. (2014). Pengertian dan Fungsi Pemasaran. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <http://www.pengertianpakar.com/2014/12/pengertian-dan-fungsi-pemasaran.html>
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara
- Bank Bapas 69. (2018). Profile PD BPR Bank Bapas 69. Diakses 5 Februari 2018, dari <http://www.bankbapas69.co.id>
- Bob Susanto (2015). Pengertian Instrumen Penelitian Menurut Para Ahli dan Jenisnya. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018 dari <http://www.spengetahuan.com/2015/11/pengertian-instrumen-penelitian-menurut-para-ahli-jenisnya.html>
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. Pemasaran. buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.

- Manis Si. (2017). Pengertian Manajemen Pemasaran, Tugas, Tujuan, Fungsi, Konsep dan Unsur Manajemen Pemasaran Lengkap. Diakses pada tanggal 26 Maret 2018 dari <http://www.pelajaran.co.id/2017/12/pengertian-manajemen-pemasaran-tugas-tujuan-fungsi-konsep-dan-unsur-manajemen-pemasaran.html>
- Manis Si. (2017). 12 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli Terlengkap. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <http://www.pelajaran.co.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>
- Nurmansyah Jefri Arif. (2009). Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BRI Unit Wonosari I Klaten. *eprints.uns.ac.id*. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018 dari <http://eprints.uns.ac.id/4367/1/101070909200909331.pdf>
- Sugiyono, (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- Tim Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. (2017). *Buku Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta: Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.