UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afriluyanto, T. R. (2017). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, *11*(2), 184-197.

Agger, B. (2004). *The virtual self: A contemporary sociology*. John Wiley & Sons

Agger, B. (2012). *Oversharing: Presentations of self in the internet age*. Routledge.

Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, *1*(2), 149-160.

Akbar, C. (2018). *Pemblokiran Aplikasi Tik Tok dan Popularitas Bowo Alpenliebe*. Tempo.co. https://www.tempo.co/arsip/pemblokiran-aplikasi-tik-tok-dan-popularitas-bowo-alpenliebe-899725

Amartha, M. R., & Anwar, F. (2023). Strategi kreatif membuat konten media sosial TikTok yang diminati remaja. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, *1*(2), 259-270.

Ana. (2025). *Sejarah Tiktok di Indonesia, Perkembangan dari Tahun ke Tahun*. Pojoksuramadu.com. https://pojoksuramadu.com/sejarah-tiktok-di-indonesia-perkembangan-dari-tahun-ke-tahun/

Andrews, M. (2016). The existential crisis. *Behavioral Development Bulletin*, *21*(1), 104.

Andrian, A. D., Luik, J. E., & Tjahjo, J. D. W. (2021). Motif masyarakat Indonesia menggunakan aplikasi tiktok selama masa pandemi COVID-19. *Jurnal E-Komunikasi*, *9*(1), 11.

Annur, C. M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?*. Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e55f918fb00588b/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as

Annur, C. M. (2024). *Tiktok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia pada Awal 2024*. Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/14b22155405908d/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024

Azis, H. (2024). *5 Kontroversi yang Melibatkan Tiktok, Diblokir di Banyak Negara*. Idntimes.com. https://www.idntimes.com/tech/trend/5-kontroversi-yang-melibatkan-tiktok-diblokir-di-banyak-negara-01-w8826-wxkn7m

Bernatta, R. A. R., & Kartika, T. (2020). Fenomena massa dalam mencari informasi viral pada media sosial Instagram. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, *4*(2), 153-165.

Bulele, Y. N. (2020). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus tiktok. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 565-572).

CapCut. (n.d.). *Editor Video TikTok Profesional untuk Meningkatkan Performa*. Capcut.com. https://www.capcut.com/id-id/create/tiktok-video-editor

CNN Indonesia. (2020). *Kisah Kejayaan TikTok di 2020*. Cnnindonesia.com. https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201210145006-185-580569/kisah-kejayaan-tiktok-di-2020

CNN Indonesia. (2021). *Pandemi Dinilai Picu Popularitas TikTok Meroket*. Cnnindonesia.com. https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211225050405-185-738512/pandemi-dinilai-picu-popularitas-tiktok-meroket

Cuofano, G. (2024). *What Happened to Musically?*. Fourweekmba.com. https://fourweekmba.com/what-happened-to-musically/

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Damayanti, E., Kolopaking, L. M., & Sjaf, S. (2019). Teknologi finansial dan penguatan usaha perempuan di era digital: Tinjauan dari sisi sosiologi digital (studi kasus kelompok perempuan mitra *platform* P2P lending Desa Babakan Kecamatan Ciseeng Kabupaten Bogor). *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, *7*(2), 95-101.

Demartoto, A. (2013). Realitas Virtual Realitas Sosiologi. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, *2*(1).

Ercegovac, Ivana & Srncova, Romana & Alhanaee, Fajar. (2025). Digital Rituals and Everyday Narratives: A Visual Anthropology of Short-Form Video Culture. Филолог – часопис за језик књижевност и културу. 16. 541-562. 10.21618/fil2532541e.

Fansuri, H. (2014). Kontribusi Keilmuan Sosiologi di Era Pasca-Ruang.

Farid, A. S. (2023). Mendekonstruksi Mekanisme Viralitas Konten Video Di Tiktok: Studi Kasus Akun@ khaby. lame. *AT-TAWASUL*, *3*(1), 18-27.

Ford, B., & Clanton, A. (2024). *Aplikasi Edit Video CapCut Milik Induk TikTok Usik Canva & Adobe*. Bloombergtechnoz.com. https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/45186/aplikasi-edit-video-capcut-milik-induk-tiktok-usik-canva-adobe

Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity*. UK: Polity Press.

Hafiidh, M., Silviana, S., & Sugandi, S. (2023). Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, *1*, 25-34.

Hagen, A. N., & Lüders, M. (2017). Social streaming? Navigating music as personal and social. *Convergence*, *23*(6), 643-659.

Hatano, K., Luyckx, K., Hihara, S., Sugimura, K., & I. Becht, A. (2022). Daily identity processes and emotions in young adulthood: A five-day daily-diary method. *Journal of youth and adolescence*, *51*(9), 1815-1828.

Hatmanto, R. (2023). *Perjalanan TikTok masuk Indonesia hingga ambil kendali Tokopedia*. Berita Satu. https://www.beritasatu.com/ototekno/2786217/perjalanan-tiktok-masuk-indonesia-hingga-ambil-kendali-tokopedia

Jensen Schau, H., & Gilly, M. C. (2003). We are what we post? Self-presentation in personal web space. *Journal of consumer research*, *30*(3), 385-404.

JSP. (2024). *Perkembangan TikTok di Indonesia*. Jsp.co.id. https://jsp.co.id/perkembangan-tiktok-di-indonesia/

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: 5 Million Social Media Users*. Wearesocial.com. https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/

Komdigi.go.id. (2018). *Banyak Alasan Di Balik Buka Tutup Blokir Tik Tok*. https://www.komdigi.go.id/berita/sorotan-media/detail/banyak-alasan-di-balik-buka-tutup-blokir-tik-tok

Komdigi.go.id. (2018). *KOMINFO: Blokir Tik Tok Hanya Sementara*. https://www.komdigi.go.id/berita/sorotan-media/detail/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara

Kumparan. (2022). *Kapan TikTok Rilis? Ini Informasinya*. Kumparan.com. https://kumparan.com/berita-update/kapan-tiktok-rilis-ini-informasinya-1yJ22fbYDGl/full

Kussanti, D. P., Risyan, F., & Armelsa, D. (2020). Faktor yang mendorong remaja dalam menggunakan aplikasi TikTok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, *20*(1), 74-82.

Kusumah, W. (2024). *Jejak Sejarah Tiktok, Dari Asal Mula Hingga Fenomena Global*. Corner.co.id. https://www.corner.co.id/sudut-teknologi/31144646/jejak-sejarah-tiktok-dari-asal-mula-hingga-fenomena-global

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Larson, J. D. (2019). *Why Do We Obsess Over What's 'Relatable'?*. The New York Times. Nytimes.com. https://www.nytimes.com/2019/01/08/magazine/the-scourge-of-relatable-in-art-and-politics.html

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal ilmiah society*, *2*(1), 1-13.

Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-faktor penyebab tingginya minat generasi post-millenial di Indonesia terhadap penggunaan aplikasi tik-tok. *SOSEARCH: Social Science Educational Research*, *2*(1), 40-53.

Mahmudah, N., Purnamasari, D., & Nuswantoro, D. (2023). Pengaruh konten TikTok terhadap tingkat stres pada remaja akhir. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(1), 778-786.

Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, *25*(1), 36-44.

NADHIROH, N. A., & AGAMA, J. F. (2015). *Konsep Alienasi Menurut Erich Fromm* (Doctoral dissertation, Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Perdana, D. D., Widiayanti, W., & Gushevinalti, G. (2024). Fenomena fear of missing out (FOMO) pada generasi Z pengguna media sosial Instagram. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(1), 54-64.

Pratama, A. P. A. (2021). *Konsep Reifikasi Menurut Georg Lukács dalam buku History and class consciousness: studies in Marxist Dialektics* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).

Pristy, K. L., & Budiarso, S. (2021). *Fenomenologi: Apa yang kita rasakan secara inderawi tidak selalu sama dengan yang kita maknai.* Universitas Gadjah Mada Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Feb.ugm.ac.id. https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-inderawi-tidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai

Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media edukasi di era generasi Z. *Akademika*, *11*(02), 401-410.

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.

Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh motif penggunaan media baru TikTok terhadap personal branding generasi milenial di Instagram. *Koneksi*, *4*(2), 207-214.

Rutledge, P. B., & Hogg, J. L. C. (2020). In-depth interviews. *The international encyclopedia of media psychology*, 1-7.

Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: Pengaruh pengungkapan jati diri melalui TikTok terhadap penilaian sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *3*(1), 1-9.

Salzmann-Erikson, M., & Hiçdurmaz, D. (2017). Use of social media among individuals who suffer from post-traumatic stress: a qualitative analysis of narratives. *Qualitative health research*, *27*(2), 285-294.

Sandoz, D. (2003). *Simulation, simulacrum (1)*. The University of Chicago: Theories of Media Keywords Glossary. Csmt.uchicago.edu. https://csmt.uchicago.edu/glossary2004/simulationsimulacrum.htm

Sari, I. N. (2023). *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia*. Katadata.co.id. https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia

Sa'adah, N. (2020). Youth's Favorite Activit at SMA X F. *Public Health*, *179*, A1-A2.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Septiani, L. (2023). *Daftar Negara Larang Tiktok selain Eropa dan Amerika*. Katadata.co.id. https://katadata.co.id/digital/teknologi/640039da28200/daftar-negara-larang-tiktok-selain-eropa-dan-amerika?utm_source=Direct&utm_medium=Sub-Kanal%20Digital%20Teknologi%20Detail&utm_campaign=Baca%20Juga%20Redaksi%20Pos%201

Siahaan, C., Laia, A. P., & Adrian, D. (2022). Studi literatur: Media sosial "TikTok" dan pembentukan karakter remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, *7*(4), 4939-4950.

Slotta, D. (2026). *Tiktok - statistics & facts*. Statista.com. https://www.statista.com/topics/6077/tiktok/#topicOverview

Soeprapto, S. (1999). Fenomenologi Husserl sebagai Dasar Mengembangkan Filsafat dan Dasar Menentukan Ukuran Kebenaran. *Jurnal Filsafat Seri 30 Oktober 1999*. 88-100.

Statista.com. (2026). *Average engagement rate per post on selected social media platforms from 2021 to 2025*. Statita Research Department. Statista.com. https://www.statista.com/statistics/1274133/engagement-rate-per-post-social-media/?srsltid=AfmBOor00GfYSkBimcoOae4yw9-Yo_OCCMMX64PamY3YAaGyb4YiR2Yh

Stets, J. E., & Turner, J. H. (Eds.). (2014). *Handbook of the Sociology of Emotions* (Vol. 2). New York: Springer.

Tedy, Sagala, J. M., & Pamungkas, Y. W. (2023). Pengaruh Aspek Musikal pada Konten Viral TikTok dalam Lagu Top 3 Wilayah Asia Tenggara. *Human Art'sthetic Journal*, *1*(2), 73-82.

Tidy, J., & Galer, S. S. (2020). *TikTok: Mengapa dianggap sebagai ancaman keamanan di sejumlah Negara?*. Bbc.com. https://www.bbc.com/indonesia/majalah-53661272

Tiktok.com. (2023). *Express your creativity with text posts on TikTok*. Newsroom.tiktok.com. https://newsroom.tiktok.com/text-posts?lang=en

Tiktok.com. (n.d.). *About*. Tiktok.com. https://www.tiktok.com/about?lang=en

Tiktok.com. (n.d.). *Privacy and security on TikTok*. Tiktok.com. https://www.tiktok.com/safety/en/tools-and-guides/privacy-and-security-on-tiktok?lang=en

Tiktok.com. (n.d.). *The Power of TikTok*. Ads.tiktok.com. https://ads.tiktok.com/business/library/the-power-of-tiktok.pdf

Wartamu.id. (2024). *Tahukah Anda? Sejarah Berdirinya TikTok*. Wartamu.id. https://www.wartamu.id/tahukah-anda-sejarah-berdirinya-tiktok/#google_vignette