

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM.....	4
2.1 Kondisi Umum.....	4
2.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	4
2.1.2 Struktur Organisasi .....	7
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	19
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	22
2.2.2 Jasa.....	23
2.3 Tinjauan Pustaka.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
2.5 Metodologi Penelitian.....	38
2.5.1 Jenis Penelitian.....	38
2.5.2 Tempat dan Waktu.....	38
2.5.3 Obyek Penelitian.....	38
2.6.4 Jenis Data .....	39
2.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39



2.6.6	Populasi dan Sampel .....	40
2.6.7	Analisis Data .....	41
2.6.8	Alat Ukur .....	41
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Analisis .....	42
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Kesimpulan .....	50
4.2	Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>