UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **10**
1.1. Latar Belakang 10
1.2. Rumusan Masalah 15
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 16
1.4. Kajian Pustaka 16
1.5. Kajian Teori 21
1.5.1. Teori Modernitas dan Identitas Diri 22
1.5.2. Teori *Virtual self* 26
1.6. Metode Penelitian 29
BAB II PERKEMBANGAN TIKTOK DARI WAKTU KE WAKTU **37**
2.1. Sejarah Perkembangan TikTok 37
2.1.1. Sejarah Global TikTok 37
2.1.2. Kontroversi TikTok di Kancah Global 39
2.1.3. Sejarah TikTok di Indonesia 41
2.2. TikTok dan Konten Media Sosial 43
2.3. Create dan *Recreate* Konten di Media Sosial TikTok 45
2.4. Deskripsi Subjek Penelitian 47
BAB III PERAN *RECREATE CONTENT* DALAM MEREFLEKSIKAN EKSPRESI SEHARI-HARI PENGGUNA YANG ME-*RECREATE CONTENT* DI TIKTOK **51**
3.1. Bentuk ekspresi diri pengguna melalui *recreate content* di TikTok 52
3.2. Motif Pengguna Mengikuti *Recreate content* di TikTok 60
3.3. Kebebasan berekspresi melalui *recreate content* di TikTok 69

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Proses Pembentukan Persona Diri Virtual Pengguna TikTok melalui Aktivitas Recreate Content
NINDYA LILYA CANTIKA, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4. *Recreate content* di TikTok sebagai strategi memperoleh kepuasan diri 73

BAB IV PERAN *RECREATE CONTENT* MELALUI SUDUT PANDANG *VIRTUAL SELF* 80

4.1. Instanitas sebagai Pendorong Fragmentasi Diri 81

4.1.1. Tuntutan Efisiensi Konten 82

4.1.2. Reduksi dan Fragmentasi Diri Virtual: Manifestasi Instanitas 85

4.2. Peleburan Batas Publik-Privat: De-diferensiasi Ruang Emosional pada *Recreate Content* TikTok 87

4.3. Alienasi Diri: Dampak Kepatuhan pada Logika Kapitalisme Cepat 90

BAB V PENUTUP 97

5.1. Kesimpulan 97

5.2. Limitasi 98

5.3. Saran 99

DAFTAR PUSTAKA 101