UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Melanjutkan Penggunaan Aplikasi Fore Coffee di Jabodetabek
Stella Oktaviani, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.5.1 Manfaat Akademik 11
1.5.2 Manfaat Praktis 11
1.6 Lingkup Penelitian 12
1.7 Sistematika Penelitian 13
BAB II LANDASAN TEORI 15
2.1 Mobile Food Ordering Application 15
2.2 UTAUT2 16
2.3 Variabel Penelitian 18
2.3.1 Ekspektasi Kinerja 18
2.3.2 Ekspektasi Usaha 18
2.3.3 Pengaruh Sosial 19
2.3.4 Kondisi Fasilitas 19
2.3.5 Motivasi Hedonis 20
2.3.6 Nilai Harga 21
2.3.7 Kebiasaan 21
2.3.8 Pelacakan Daring 22
2.3.9 Kepuasan Daring 22
2.3.10 Niat Melanjutkan Penggunaan 24
2.4 Tinjauan Riset Terdahulu 25
2.5 Pengembangan Hipotesis 31
2.5.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja pada Kepuasan Daring 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Melanjutkan Penggunaan Aplikasi Fore Coffee di Jabodetabek
Stella Oktaviani, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Kepuasan Daring 32
2.5.3 Pengaruh Pengaruh Sosial pada Kepuasan Daring 33
2.5.4 Pengaruh Kondisi Fasilitas pada Kepuasan Daring 33
2.5.5 Pengaruh Motivasi Hedonis pada Kepuasan Daring 34
2.5.6 Pengaruh Nilai Harga pada Kepuasan Daring 35
2.5.7 Pengaruh Kebiasaan pada Kepuasan Daring 35
2.5.8 Pengaruh Pelacakan Daring pada Kepuasan Daring 36
2.5.9 Pengaruh Kepuasan Daring pada Niat Melanjutkan Penggunaan 37
2.6 Model Penelitian 38
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Desain Penelitian 39
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 40
3.2.1 Ekspektasi Kinerja 40
3.2.2 Ekspektasi Usaha 41
3.2.3 Pengaruh Sosial 42
3.2.4 Kondisi Fasilitas 43
3.2.5 Motivasi Hedonis 43
3.2.6 Nilai Harga 44
3.2.7 Kebiasaan 45
3.2.8 Pelacakan Daring 45
3.2.9 Kepuasan Daring 46
3.2.10 Niat Melanjutkan Penggunaan 47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 48
3.3.1 Populasi 48
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 49
3.4 Metode Pengumpulan Data 50
3.5 Metode Analisis Data 51
3.6 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 52
3.6.1 Validitas Konten 52
3.6.2 Validitas Konstruk 52
3.6.3 Reliabilitas 53
3.7 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 53
3.7.1 Kolinearitas (*Variance Inflation Factor* atau VIF) 54
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2) 54
3.7.3 Ukuran Efek (f^2) 54
3.7.4 Relevansi Prediktif (Q^2) 54
3.8 Goodness Of Fit 55
3.9 Pengujian Hipotesis 56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Proses Pengumpulan dan Penyaringan Data 57

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Melanjutkan Penggunaan Aplikasi Fore Coffee di Jabodetabek
Stella Oktaviani, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2 Profil Responden 57
4.3 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 59
4.3.1 Validitas Konvergen 59
4.3.2 Validitas Diskriminan 61
4.3.3 Reliabilitas 64
4.4 Analisis Statistik Deskriptif 66
4.5 Hasil Evaluasi Kecocokan Model (*Model Fit*) 68
4.5.1 *Standardized Root Mean Square Residual* (SRMR) 69
4.5.2 *Normed Fit Index* (NFI) 69
4.6 Hasil Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 70
4.6.1 Multikolinearitas (VIF) 70
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2) 71
4.6.3 Ukuran Efek (f^2) 72
4.6.4 Relevansi Prediktif (Q^2) 73
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis atau Signifikansi Jalur 74
4.7.1 Hipotesis Pertama 75
4.7.2 Hipotesis Kedua 76
4.7.3 Hipotesis Ketiga 76
4.7.4 Hipotesis Keempat 76
4.7.5 Hipotesis Kelima 77
4.7.6 Hipotesis Keenam 77
4.7.7 Hipotesis Ketujuh 78
4.7.8 Hipotesis Kedelapan 78
4.7.9 Hipotesis Kesembilan 78
4.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 79
4.8.1 Pembahasan Hipotesis Pertama 80
4.8.2 Pembahasan Hipotesis Kedua 81
4.8.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga 82
4.8.4 Pembahasan Hipotesis Keempat 83
4.8.5 Pembahasan Hipotesis Kelima 83
4.8.6 Pembahasan Hipotesis Keenam 84
4.8.7 Pembahasan Hipotesis Ketujuh 85
4.8.8 Pembahasan Hipotesis Kedelapan 86
4.8.9 Pembahasan Hipotesis Kesembilan 87
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Implikasi Manajerial 90
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang 95
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 109