

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Gujarati, D. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Bob Sabran M.M. Jakarta: Erlangga
- Tim Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. (2017). *Buku Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta: Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Tim Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. (2016). *Modul Praktikum Statistika 1*. 2016. Yogyakarta: Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- Ariyan, Hendi (2012). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. Tersedia di ejournal.unp.ac.id
- Kumalasari, Puti (2013). Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Brand Equity dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen. Tersedia di eprints.undip.ac.id
- Sianturi, Martua. (2009). Analisis Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent Di Bandar Lampung. Tersedia di diglib.unila.ac.id
- Wicaksono, Satria Adhi. (2015). Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen. Tersedia dari lib.unnes.ac.id

- Sukiarti, Lusi., Leonardo Budi H., Andi Tri Haryono (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline. *Journal of Management*. 02, 1-26. Diakses dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/519/505>
- AISI (2017). <http://www.aisi.or.id/> (Diakses pada tanggal 07 Maret 2018 pukul 20.18)
- Anita Harum (2013). Skala Pengukuran. Diakses pada tanggal 07 Maret 2018 pukul 20.13, dari <https://anitaharum.wordpress.com/2013/09/10/skala-pengukuran/>.
- Astra Honda Motor (2016).Dealers. Diakses pada tanggal 06 Maret 2018 pukul 21.10, dari <http://www.astra-honda.com>.
- Badan Pusat Statistik (2018). Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 1945-2016 . Diakses pada tanggal tanggal 07 Maret 2018 pukul 18.53, dari <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Dhany Ramadha (2012). Brand Equity, Brand Awareness, Percieved Quality dan Brand Loyalty. Diakses pada tanggal 27 Februari 2018 pukul 8.29, dari <https://dhanyramadha.wordpress.com/2012/10/14/brand-equity-brand-awareness-perceived-quality-dan-brand-loyalty/>
- Bob Susanto (2015). Pengertian Instrumen Penelitian Menurut Para Ahli dan Jenisnya. Diakses pada tanggal 07 Maret 2018 pukul 20.10, dari <http://www.spengetahuan.com/2015/11/pengertian-instrumen-penelitian-menurut-para-ahli-jenisnya.html>
- Devina Theresa, Ghea Giovani (2013). Analisis Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kuliner Malam di Surabaya. Diakses pada tanggal 14 Maret 2018 22.20, dari <https://media.neliti.com/media/publications/128441-ID-analisis-pengaruh-kesadaran-merek-brand.pdf>
- Sahid Raharjo (2017) .Cara melakukan uji normalitas Kolomogorov-Sminorv dengan SPSS. Diakes pada tanggal 26 Maret 2018 pukul 14.00, dari <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html?m=1>