UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Memaknai Diri melalui Proses Refleksi: Studi mengenai Praktik Ber-Makeup Laki-Laki Muda di Era Modernitas Lanjut
Nusa Kinasih, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan i

Halaman Pernyataan ii

Kata Pengantar iii

Daftar Isi iv

Abstrak vii

Abstract viii

Bab I 1

Pendahuluan 1

1. 1. Latar Belakang 1

1. 2. Rumusan Masalah 4

1. 3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

1. 4. Tinjauan Pustaka 5

1.4.1. *Makeup* sebagai Bagian dari Gaya Hidup Anak Muda 5

1.4.2. Laki-Laki Ber-*Makeup* dalam Masyarakat Kontemporer 7

1. 5. Kerangka Konseptual 8

1.5.1. Globalisasi di Era Modernitas Lanjut 8

1.5.2. *The Reflexive Project of The Self* 9

1.5.3. *Critical Moments* 11

1. 6. Metode Penelitian 12

1.6.1. Metode Biografi dengan Pendekatan Naratif Interpretatif 12

1.6.2. Self-Positioning 13

1.6.3. Lokasi Penelitian 14

1.6.4. Jenis, Teknik, dan Proses Pengumpulan Data 14

1.6.5. Proses Pengolahan dan Analisis Data 16

1. 7. Sistematika Penulisan 17

Bab II 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Memaknai Diri melalui Proses Refleksi: Studi mengenai Praktik Ber-Makeup Laki-Laki Muda di Era Modernitas Lanjut
Nusa Kinasih, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ruang Konstestasi Estetika: Medan sosial budaya dan latar belakang informan 19

2. 1. Medan Sosial-Budaya Praktik Ber-*makeup* Laki-Laki Muda 19

2.1.1. Tiga Kekuatan Utama: Budaya Populer, Media, dan Industri Kecantikan 19

2.1.2. Reproduksi Heteronormativitas di Indonesia 21

2.1.3. Medan Lokal: Norma gender, stigma, dan pengecualian 22

2.1.4. Agensi Laki-Laki Muda: Negosiasi sebagai Bentuk Resistensi terhadap Maskulinitas Dominan 24

2. 2. Latar Belakang Informan 24

2.2.1. Bima 25

2.2.2. Ben 26

2.2.3. De 26

2.2.4. Rio 27

Bab III 29

Pengalaman Sosial yang Membentuk Keputusan Ber-*Makeup* 29

3. 1. Narasi Perjalanan Laki-Laki Muda untuk Ber-*makeup* 29

3.1.1. Strategi Menghadapi *Beauty Privilege* hingga Tuntutan *Grooming* di Dunia Kerja 29

3.1.2. Menavigasi Fase *Low-Key Friendless*: Otonomi Tubuh di Balik Sikap IDGAF 35

3.1.3. Keluar dari Teknik, Menemukan Ruang di Psikologi 42

3.1.4. Ex-Selebgram: Kebebasan Ruang Virtual dan Pembatasan Ekspresi di Dunia Nyata 47

3. 2. Interaksi Antara Pengalaman Langsung dan Termediasi Media Sosial dalam Membentuk Keputusan Ber-*Makeup* 52

3.2.1. Media Sosial sebagai *Disembedding Mechanism* 53

3.2.2. Keluarga sebagai Arena Reproduksi dan Negosiasi Heteronormativitas 54

3.2.3. Kelompok Sebaya dan Komunitas sebagai Ruang Legitimasi 55

3.2.4. Dialektika Lokal-Global dan Refleksivitas dalam Keputusan Ber-*Makeup* 58

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Memaknai Diri melalui Proses Refleksi: Studi mengenai Praktik Ber-Makeup Laki-Laki Muda di Era Modernitas Lanjut
Nusa Kinasih, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Bab IV 61

Tubuh Sebagai Proyek Refleksif: Pemaknaan identitas diri dan Agensi Laki-Laki Muda . 61

4.1. Tubuh (wajah) sebagai Proyek Diri 61

4.2. Rekonstruksi Makna Ber-*Makeup* 63

4.2.1. *Makeup* sebagai Simbol Kedewasaan dan Performa Profesional 63

4.2.2. Ben: *Makeup* sebagai Identitas Anak Kalcer dan Penguasaan atas Tubuh dan Ruang 65

4.2.3. De: *Makeup* sebagai bentuk Penerimaan Autentik Diri 67

4.2.4. Rio: *Makeup* sebagai Negosiasi Estetika antara Kepuasan Personal dan Realitas Sosial 68

4.3. Melampaui Stigma Konsumtif: Kaum Muda sebagai Subjek Aktif 70

Bab V 73

Penutup 73

5.1. Kesimpulan 73

5.2. Refleksi Kritis 74

5.3. Limitasi dan Rekomendasi 75

Daftar Pustaka 77