



Maximizing utility sebagai mediator hubungan rasionalitas dengan utilitarian consumption

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Utilitarian consumption merupakan hal yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Individu dengan *utilitarian consumption* membeli barang sesuai dengan manfaat dan kegunaan barang. Tentunya dalam melakukan *utilitarian consumption* melibatkan rasionalitas dan individu berusaha untuk *maximizing utility* agar mendapatkan manfaat barang yang sebesar-besarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan rasionalitas terhadap *utilitarian consumption* dengan *maximizing utility* sebagai variabel mediator. Subjek dalam penelitian ini merupakan mahasiswa dengan status aktif yang sedang berada di Yogyakarta berjumlah 150 orang. Penelitian ini menggunakan skala *utilitarian consumption*, skala *maximizing utility*, dan subtes rasionalitas. Pengambilan data untuk skala *utilitarian consumption*, skala *maximizing utility* dan subtes rasionalitas menggunakan *paper and pencil test*. Hasil analisis mediasi menunjukkan *maximizing utility* tidak signifikan menjadi mediasi hubungan rasionalitas dengan *utilitarian consumption*. Hasil analisis tambahan data demografis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan dari jenis kelamin dalam *utilitarian consumption*. Tidak ada perbedaan *utilitarian consumption* dari segi usia dan kluster.

Kata kunci: Rasionalitas, *maximizing utility*, *utilitarian consumption*



Maximizing utility as mediator of rationality with utilitarian consumption

Faculty of Psychology Gadjah Mada University

ABSTRACT

Utilitarian consumption is a common thing in everyday life. People with utilitarian consumption bought products according to the benefits and usefulness of the product. Utilitarian consumption certainly involved rationality and people tried to maximizing utility to get the most benefit. This study aims to determine the relationship of rationality to utilitarian consumption and maximizing utility as an intervening variabel. Subject of this study are the students in Yogyakarta (N=150). This study use utilitarian consumption scale, maximizing utility scale and rationality test. Paper and pencil test were used for data collection of utilitarian consumption, maximizing utility, and rationality. The results of mediation analysis showed that maximizing utility not significance mediate rationality and utilitarian consumption. The result of additional analysis of demographic data shows that there is a difference of gender in utilitarian consumption. There is no difference in utilitarian consumption in terms of age and cluster.

Keywords: Rationality, *maximizing utility*, *utilitarian consumption*